

El deseo, la sexualidad femenina y la agencia en la lírica de Sabrina Carpenter: un análisis de lingüística de corpus¹

Desire, female sexuality, and agency in Sabrina Carpenter's lyrics: a corpus linguistics analysis

Ninoska Cecilia Herrera Araya²

Resumen

Este estudio examina cómo se construyen discursivamente el deseo, la sexualidad femenina y la agencia en las letras de los tres álbumes de estudio más recientes de Sabrina Carpenter (2022–2025) mediante un enfoque basado en lingüística de corpus. A partir de un corpus de 46 canciones analizadas con AntConc, se combinaron análisis de frecuencia léxica, concordancias KWIC y patrones colocacionales para identificar estrategias lingüísticas recurrentes asociadas a la expresión del deseo. Los resultados muestran que Carpenter construye el deseo femenino mediante un léxico caracterizado por el humor, la ironía, la intimidad y la autoconciencia, mientras que términos como *love*, *want*, *need*, *hot* y *bed* aparecen en contextos que enfatizan la agencia, el establecimiento de límites y la participación activa en las relaciones románticas y sexuales. Asimismo, los hallazgos sugieren que estas representaciones reflejan una sensibilidad postfeminista en la que el deseo se articula como explícito, lúdico y autodeterminado, aunque inserto en marcos culturales y comerciales más amplios. Al integrar lingüística de corpus y análisis del discurso, el estudio aporta evidencia empírica a las investigaciones sobre género, sexualidad y música popular, y demuestra el valor de los enfoques asistidos por corpus para el análisis de textos culturales contemporáneos.

Palabras Clave: deseo femenino, lingüística de corpus, pop contemporáneo, sexualidad, Sabrina Carpenter.

Abstract

This study examines how desire, female sexuality, and agency are discursively constructed in the lyrics of Sabrina Carpenter's three most recent studio albums (2022–2025) through a corpus linguistics approach. Drawing on a corpus of 46 songs analyzed with AntConc, the study combines lexical frequency analysis, KWIC concordances, and collocational patterns to identify recurring linguistic strategies associated with the expression of desire. The findings reveal that Carpenter constructs female desire through a lexicon characterized by humor, irony, intimacy, and self-awareness, while recurrent terms such as *love*, *want*, *need*, *hot*, and *bed* appear in contexts that foreground agency, boundary-setting, and active participation in romantic and sexual relationships. The analysis further suggests that these representations reflect a postfeminist sensibility in which desire is expressed as playful, explicit, and self-determined, while remaining embedded within broader cultural and commercial frameworks. By integrating corpus linguistics

¹ Este trabajo se deriva de la investigación desarrollada por la autora en el marco del programa de Magíster en Lingüística de la Universidad de Santiago de Chile (USACH).

² Candidata a Magíster en Lingüística, Universidad de Santiago de Chile. Correo: ninoska.herrera@usach.cl
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0046-4977>

Recibido: 23-01-2026

Aceptado: 24-05-2026

Publicado: 30-06-2026



Cómo citar: Herrera, N. (2026). El deseo, la sexualidad femenina y la agencia en la lírica de Sabrina Carpenter: un análisis de lingüística de corpus. *Árboles y Rizomas*, 8(1), 104-121.
<https://doi.org/10.35588/ayr.v8i1.7935>

with discourse analysis, the study contributes empirical evidence to research on gender, sexuality, and popular music. It also demonstrates the value of corpus-assisted approaches for examining contemporary cultural texts and highlights the relevance of Sabrina Carpenter’s work as a site for exploring current discourses of femininity, sexuality, and agency.

Keywords: female desire, corpus linguistics, pop music, sexuality, Sabrina Carpenter.

Introducción

La música pop, desde su consolidación en la década de 1950, se ha convertido en uno de los espacios culturales más influyentes para la producción y circulación de significados sociales. A lo largo del tiempo, artistas de diversos estilos han utilizado este género para explorar emociones, narrativas personales y discursos colectivos mediante letras que van de lo íntimo a lo lúdico. En la tradición de música popular en inglés, estas composiciones, ampliamente difundidas en medios masivos, se integran en la memoria cultural de distintas generaciones. Por ejemplo, resulta difícil desvincular el pop de canciones icónicas como “They Don’t Care About Us”, donde Michael Jackson denuncia injusticias sociales y raciales, o “Baby One More Time”, en la que Britney Spears articula el anhelo post ruptura. Estos ejemplos muestran que su atractivo no radica solo en los ritmos, sino también en la carga discursiva que movilizan.

En el pop contemporáneo, las mujeres han cumplido un rol central, convirtiéndose en “divas” debido a cómo la industria y los medios construyen sus imágenes públicas como íconos de feminidad, poder y emocionalidad performativa. Dyer (1998) señala que las estrellas funcionan como textos culturales que condensan valores sociales; así, su identidad artística trasciende lo vocal e involucra discursos sobre género, deseo y agencia. De manera similar, Butler (1990) concibe la feminidad como una performance estilizada y repetida, encarnada por las divas mediante estéticas glamorosas, imágenes producidas y narrativas emotivas. Además, la literatura feminista sobre discursos de sexualidad evidencia que la sexualidad femenina suele articularse mediante humor, tonos juguetones, ironía y un empoderamiento consciente (Gill, 2007; Whiteley, 2000).

Dentro de este marco, el pop surge como un espacio donde las artistas femeninas negocian y articulan deseo, agencia y expresión sexual. Esto se observa particularmente en la obra de Sabrina Carpenter, cuya presencia cultural y musical se expandió tras abrir los conciertos del The Eras Tour de Taylor Swift en 2023. No obstante, pese a su creciente visibilidad, aún existen pocos estudios que analicen cómo estos tópicos se construyen lingüísticamente en la letra de sus canciones.

La pertinencia de abordar la lírica de Carpenter desde una perspectiva discursiva radica en su valor como un registro lingüístico consolidado que estabiliza nuevas formas de enunciación erótica en el pop contemporáneo. Desde sus inicios en plataformas de entretenimiento juvenil hacia producciones adultas explícitas (2022-2025), su obra no se analiza aquí como un fenómeno de impacto medial, sino como un síntoma textual que demuestra cómo se expresa actualmente la agencia femenina y la deconstrucción lingüística de la pasividad tradicional. Así, sus composiciones se erigen como un corpus homogéneo idóneo para analizar regularidades léxico-gramaticales y pragmáticas estables.

Para abordar este fenómeno, el presente estudio se posiciona dentro de un campo analítico e interdisciplinar, el cual articula tres pilares teóricos fundamentales. En primer lugar, se abarca la perspectiva de la cultura postfeminista en los medios (Gill, 2007) para comprender las dinámicas de la agencia, el carácter juguetón y la ironía en el discurso femenino contemporáneo. En segundo lugar, se incorporan perspectivas desde los estudios de celebridades y el estrellato (Dyer, 1998) para analizar a las estrellas del pop como textos culturales y performativos. Finalmente, se evalúa

empíricamente el problema discursivo bajo los criterios de los estudios del discurso basados en corpus (Baker, 2006; McEnery y Hardie, 2012), el cual representa un enfoque que trasciende las lecturas intuitivas al identificar patrones léxicos sistemáticos.

Problema de investigación

El problema central de este trabajo consiste en determinar cómo la cantante y compositora codifica discursivamente el deseo y la sexualidad femenina, y de qué manera esta representación configura un modelo de agencia postfeminista en el pop contemporáneo. Un enfoque basado en corpus permite analizar la frecuencia léxica, las concordancias y las colocaciones que moldean esta representación. Este método no solo ofrece precisión empírica (Baker, 2006), sino que también permite rastrear cómo los significados emergen de forma recurrente a lo largo de sus álbumes, revelando patrones sistemáticos de resistencia y autoafirmación que trascienden el análisis literario tradicional.

Objetivos

Analizar cómo el deseo y la sexualidad femenina se representan en las letras de Sabrina Carpenter mediante métodos basados en la lingüística de corpus, con el fin de caracterizar las estrategias de agencia y las sensibilidades postfeministas presentes en el discurso del pop contemporáneo. Los objetivos específicos son: (1) caracterizar la configuración léxico-gramatical del corpus de la lírica de Sabrina Carpenter para establecer una base empírica representativa del discurso sobre el deseo; (2) identificar ítems léxicos de alta frecuencia, palabras clave y patrones de colocaciones asociados con el deseo y la sexualidad usando AntConc; (3) examinar las estrategias discursivas que se revelan mediante esos patrones.

Justificación

Este estudio es relevante para el campo disciplinar porque, como sostiene Guerrero (2024), periodista de la revista de música y cultura popular Rolling Stone, Sabrina Carpenter se ha convertido en una figura representativa de la música de la década del 2020. Su creciente popularidad entre audiencias jóvenes, especialmente mujeres, hace que su producción musical sea un espacio importante para analizar las representaciones contemporáneas del deseo, la sexualidad femenina y la agencia. Esta importancia se refuerza con los estudios que demuestran que la música popular tiene un rol fundamental en los procesos de construcción de identidad y socialización de género durante la adolescencia y la juventud (Miranda et al., 2013; Soler y Oriola, 2019).

Por esta razón, su trabajo constituye un caso adecuado para analizar cómo se articulan el deseo y la sexualidad femenina en la música popular. Algunas investigaciones recientes en el área (Betti et al., 2023; Díaz y Villegas, 2025; Mata-Núñez, 2024) muestran que el pop es clave en la construcción discursiva de género y sexualidad, y que la representación femenina en la lírica ha sufrido cambios importantes. Los estudios sobre género y sexualidad en la música popular abarcan enfoques culturales, críticas feministas y musicología. Whiteley (2000) demuestra que las artistas pop negocian identidad, subjetividad y deseo mediante estrategias que incluyen vulnerabilidad, sensualidad y asertividad. Gill (2007) describe una sensibilidad postfeminista caracterizada por la ironía, la sexualidad juguetona y el empoderamiento consciente.

En la presente década, esta línea de investigación se ha actualizado para demostrar cómo dichas dinámicas se han complejizado en el entorno digital y el pop global contemporáneo (ver p. ej., Betti et al., 2023; Glago, 2021). Dentro de este marco, los estudios sobre celebridades examinan la construcción de las “divas pop” como textos culturales que condensan significados sobre feminidad, agencia y deseo (Dyer, 1998). Desde esta perspectiva, la figura pública de una estrella pop es tanto musical como discursiva, moldeada por la industria y su recepción.

Asimismo, este trabajo aporta al Análisis del Discurso al mostrar cómo la frecuencia léxica y las colocaciones funcionan como mecanismos de resistencia discursiva, lo cual permite que un sujeto históricamente subalternizado (las mujeres) reclame agencia mediante la resemantización de términos como *love*, *want* y *bed*. En este sentido, la investigación contribuye, también, a los Estudios Críticos del Discurso y a los Estudios Feministas Críticos del Discurso al explorar cómo el discurso reproduce y desafía las relaciones de poder de género, además de analizar cómo las subjetividades femeninas se negocian mediante la cultura popular contemporánea (Lazar, 2007).

Aunque la literatura sobre género y cultura pop ha delineado tendencias discursivas amplias a nivel global (Gill, 2007; Martínez Cano, 2017; Whiteley, 2000), aún faltan investigaciones cuantitativas que examinen cómo esos significados se materializan en artistas específicas. El caso de Carpenter es particularmente relevante: su imagen lírica combina humor, ironía y articulaciones explícitas de deseo que desafían representaciones tradicionales de la sexualidad femenina, habitualmente analizadas como “cosificadoras”. Por consiguiente, su repertorio ofrece un corpus ideal para explorar patrones lingüísticos emergentes. Metodológicamente, el uso de herramientas de análisis de corpus (listas de frecuencia, palabras clave y colocaciones) permite identificar regularidades que los estudios cualitativos pueden pasar por alto, contribuyendo a una comprensión más precisa y menos sesgada de la codificación del deseo femenino (Flowerdew, 2005).

Marco Teórico

Los estudios de género, sexualidad y discurso en la música popular intersecan con los estudios culturales, la teoría feminista y la lingüística. El presente marco teórico abarca cuatro temáticas principales: (1) la expresión del deseo y la sexualidad femenina en la música popular; (2) cultura popular, identidad e imagen pública; (3) lingüística de corpus y el estudio del discurso; y (4) desarrollo estilístico y temático en la obra de Sabrina Carpenter. No obstante, a diferencia de aproximaciones puramente culturales, este apartado incorpora una articulación más explícita entre estas perspectivas y categorías lingüísticas propias del Análisis del Discurso, lo que permite observar no solo qué se representa, sino cómo dichas representaciones se construyen lingüísticamente.

Expresión del deseo y la sexualidad femenina en la música popular

Los estudios sobre la sexualidad en los medios muestran que el deseo femenino no solo se representa, sino que se realiza mediante discursos culturales que configuran la feminidad y la agencialidad. En este marco, Gill (2007) destaca que la sensibilidad postfeminista articula la agencia sexual a través de la ironía, la autoconciencia y un tono juguetón, combinando empoderamiento, autoestilización y exageración estratégica en lugar de un erotismo pasivo. Esto permite entender la agencia sexual como una práctica discursiva situada, moldeada por normas culturales y recursos lingüísticos.

La musicología y los estudios culturales amplían esta perspectiva hacia la lírica pop. Whiteley (2000) explica que las artistas negocian expectativas sobre sensualidad y autoafirmación mediante la voz, la imagen pública y decisiones lingüísticas como metáforas de exceso, imaginarios emocionales y narrativas íntimas. Un ejemplo concreto de esta negociación en las letras de Carpenter se observa cuando la artista hace uso del humor negro y la ironía para deconstruir la pasividad femenina tras una ruptura, como en los versos “*Wish you a lifetime full of happiness/ And a forever of never getting laid*” (de la canción *Never Getting Laid*). En estos versos se aprecia la forma en que el despecho tradicionalmente concebido se transforma mediante el uso del humor y del sarcasmo para dar vuelta el rol de víctima: en vez de sufrir por el quiebre, la cantautora se posiciona como la autoridad que decide y anula el futuro sexual de su expareja. De esta manera, las letras del pop se convierten en un espacio donde se tensionan deseo, control y agencia, y donde las artistas se repositionan frente a discursos hegemónicos.

Los estudios feministas recientes han recurrido a las letras de canciones como un lugar para examinar significados relacionados con el género. Por ejemplo, López (2021) demuestra cómo las canciones populares pueden reproducir y legitimar ideologías de género a través del discurso, mientras que Viera (2018) indica que las artistas actuales pueden usar estrategias líricas para articular el deseo, la autonomía sexual y la agencia de formas que desafían las representaciones tradicionales. Esos estudios sugieren que las letras de canciones constituyen un corpus preciado para investigar cómo los discursos de deseo, sexualidad femenina y agencia se negocian en la cultura popular, lo cual entrega un marco teórico importante para el análisis del trabajo de Carpenter.

Investigaciones recientes en Latinoamérica, como las de Díaz y Villegas (2025), muestran que las estrellas pop actuales articulan el placer como autonomía, dejando atrás modelos que concebían a las mujeres como objetos pasivos. Para analizar estas representaciones, resulta clave incorporar categorías lingüísticas como dominios semánticos asociados al deseo, marcadores de agencia en primera persona, evaluaciones afectivas y actos de habla ligados al coqueteo, la negociación o el establecimiento de límites. Estas categorías permiten observar cómo la agencia sexual se codifica en niveles léxicos, gramaticales y pragmáticos, y cómo los marcos teóricos se expresan en elecciones discursivas concretas.

Díaz y Villegas (2025) también advierten que el deseo en la música contemporánea, aunque humorístico y confiado, puede reproducir estereotipos comerciales o patriarcales. Este fenómeno se observa de manera clara en el pop global con figuras como Ariana Grande. En éxitos como *7 rings*, la afirmación de la autonomía y el deseo femenino se amarra directamente a lógicas de hiperconsumo y a la estética de la hipersexualización comercial convencional. La agencia, por tanto, aparece como un fenómeno matizado: no completamente liberador ni restrictivo, sino dependiente de decisiones lingüísticas y estéticas que pueden tanto desafiar como reinscribir normatividades.

A nivel más específico, algunos estudios muestran que las artistas contemporáneas construyen el deseo y la agencia combinando empoderamiento, humor, ironía y una apropiación explícita de la voz femenina. Martínez Cano (2017) sostiene que las divas del pop movilizan modelos de empoderamiento que desafían representaciones tradicionales mediante performances que oscilan entre la hipersexualización y la autoafirmación. Asimismo, Díaz y Villegas (2025) añaden que estas artistas han avanzado desde la cosificación hacia un paradigma donde reclaman su propio placer como forma de liberación, aunque persiste una línea difusa entre empoderamiento y reproducción de estereotipos patriarcales (Díaz y Villegas, 2025; Mata-Núñez, 2024).

Precisamente en esta encrucijada teórica, la obra de Sabrina Carpenter adquiere relevancia académica: su propuesta lírica e imagen pública operan como un caso de estudio ideal, en tanto tensiona la comercialización del lenguaje de liberación femenina (*marketplace feminism*) con una reapropiación genuina de la agencia sexual a través del humor y el doble sentido.

Este enfoque es fundamental para analizar la lírica de Sabrina Carpenter, quien desplaza los juicios morales sobre la sexualización hacia mecanismos discursivos que construyen un modelo de deseo femenino humorístico, activo y juguetón. Así, su elección no responde a una preferencia estética, sino a la necesidad de evaluar empíricamente cómo se materializan estos patrones discursivos emergentes en las producciones más recientes (2022-2025) del pop actual. Desde este marco teórico, su propuesta puede leerse como una intervención discursiva que reconfigura las formas contemporáneas de entender la agencia y el deseo.

Cultura popular, identidad e imagen pública

Para analizar el significado de la letra de una canción, es esencial entender cómo los y las artistas desarrollan un “personaje”, el cual se entiende como identidades estilizadas que actúan como intermediarios entre las expectativas personales y las públicas. El trabajo de Richard Dyer (1998) indica que las celebridades actúan como textos culturales que personifican valores, tensiones sociales e ideales de género. De esta manera, una estrella del pop es una construcción semiótica formada por letras, imaginarios, entrevistas y medios de comunicación.

Siguiendo la idea de Dyer (1998), otras investigaciones enfatizan que los “personajes” de los y las artistas son co-producidos por la fanática, por las plataformas digitales y por la industria. Marwick y boyd (2011) postulan que las redes sociales promueven una “autenticidad calibrada”, en la que las celebridades crean una intimidad y personalidad como parte de su marca. Esto crea un contexto en el que el humor, la ironía y el autodescubrimiento se transforman en estrategias de identidad, las cuales son importantes para la imagen pública de Carpenter.

Desde una perspectiva discursiva, esta *performance* pública se analiza a través de categorías como el posicionamiento enunciativo (“stance”), los marcadores modales que expresan certeza o duda, la subjetividad que emerge del uso reiterado de la primera persona, y los recursos evaluativos que construyen la relación entre la cantante y su interlocutor. Estas herramientas permiten observar cómo la identidad pop de Carpenter (coqueta, irónica, segura de sí) no solo es cultural, sino que se proyecta mediante elecciones lingüísticas recurrentes. La operacionalización de estas categorías y los ejemplos textuales concretos que ilustran cómo se materializa esta proyección discursiva en las canciones se analizarán y discutirán en el desarrollo del análisis de resultados.

Un estudio de Martínez Cano (2017) sobre el estrellato femenino en el pop analiza el concepto de “diva” como modelo cultural que mezcla glamour, intensidad emocional y vulnerabilidad controlada. Este marco ofrece una explicación de cómo las artistas negocian visibilidad, normas de género y expectativas públicas. En el caso de Sabrina Carpenter, el paso que dio su carrera desde ser asociada a papeles de series de Disney a convertirse en una estrella del mundo pop ejemplifica cómo un “personaje” evoluciona hacia articulaciones más explícitas del deseo, del humor y de la feminidad auto determinada. Entender los mecanismos que moldean la identidad artística de Carpenter entrega un contexto clave para interpretar las metáforas y los juegos léxicos por los que la cantante construye su agencia sexual.

Lingüística de corpus y el estudio del discurso

La lingüística de corpus proporciona las bases metodológicas y teóricas para analizar los patrones líricos de manera sistemática en vez de intuitivamente. Los autores McEnery y Hardie (2012) describen la lingüística de corpus como el estudio del lenguaje mediante el cual se analiza grandes volúmenes textuales con herramientas computacionales que rastrean frecuencia, distribuciones, concordancias y colocaciones. La premisa teórica que subyace es que los patrones léxicos que se repiten revelan estructuras discursivas de una comunidad, género discursivo o autor.

Paul Baker (2006) extendió esta idea por medio de los estudios del discurso asistido por corpus, sosteniendo que los enfoques de corpus ayudan a develar los patrones ideológicos sutiles que las lecturas individuales pueden pasar por alto. Al combinar evidencia cuantitativa y cualitativa, es posible identificar cómo temas específicos (el deseo, la sexualidad femenina y la agencia) se construyen lingüísticamente.

La lingüística de corpus se ha aplicado de manera creciente a textos culturales, como al discurso mediático, el discurso político y las letras de canciones. A pesar de estos aportes, la mayoría de los estudios se basa en enfoques cualitativos, dejando un vacío en el uso de métodos sistemáticos que revelen patrones léxicos y discursivos concretos. Por ello, la disciplina ha comenzado a adoptar metodologías más cuantitativas. La Lingüística de Corpus permite identificar patrones y frecuencias (McEnery y Hardie, 2012), combinando análisis cuantitativos y cualitativos para una triangulación metodológica más sólida (Baker, 2006). Un ejemplo es el estudio de Barman et al. (2019), quienes, mediante un corpus extenso de letras, identificaron patrones estilísticos y cuantificaron sesgos sexistas, mostrando cómo la música popular reproduce prejuicios sociales y evidenciando el potencial de esta metodología para analizar ideologías presentes en las letras. El trabajo de estos autores demuestra que la música codifica ideologías culturalmente persistentes que se vuelven visibles solo cuando se analizan las relaciones léxicas recurrentes en el corpus. Desde esta perspectiva conceptual, los supuestos de la lingüística de corpus permiten fundamentar la existencia de patrones léxicos concentrados y dominios semánticos estables en producciones líricas contemporáneas. La descripción procedimental de estas herramientas y su aplicación instrumental específica en el análisis de la obra de Sabrina Carpenter se detallarán formalmente en el capítulo de metodología y resultados.

Desarrollo estilístico y temático en la obra de Sabrina Carpenter

La carrera de Sabrina Carpenter comenzó en su infancia, cuando subía a YouTube covers de canciones populares. Su nombre ganó visibilidad en 2014 tras obtener un papel protagónico en *Girl Meets World* de Disney Channel y firmar con Hollywood Records para iniciar su trayectoria musical. En 2022, publicó su quinto álbum, *emails i can't send*, que marcó un punto de inflexión: el material adquirió un tono íntimo y confesional inspirado en experiencias personales y en la introspección facilitada por la pandemia. El proyecto fue presentado como un trabajo más personal que abrió nuevas posibilidades creativas (Hess, 2022).

Su sexto álbum, *Short n' Sweet* (2024), consolidó su despegue comercial y evidenció su rango estilístico al combinar vulnerabilidad con versos pop pegadizos. Las reseñas del álbum destacan su mezcla de pop sentimental con una sofisticación lírica juguetona, coqueta y explícitamente sexual. Aunque el sonido remite al pop de inicios de los 2000, Carpenter lo combina con letras más maduras que abordan el deseo con una franqueza ingeniosa (Aswad, 2024). El disco

mantiene un tono travieso y seductor mediante dobles sentidos y juegos de palabras (Lipshutz, 2024). A la vez, su interpretación vocal conserva ligereza incluso en temas más explícitos, dualidad que contribuye a su recepción positiva: producción efervescente, humor lírico y contenido directo se articulan con éxito (Moreland, 2024).

En 2025, Carpenter lanzó su séptimo álbum, *Man's Best Friend*, en el que adopta un estilo aún más juguetón, coqueto e irónico, rasgo que la crítica identifica como central en su propuesta actual. Green (2025) destaca su tono audaz y picaresco, sustentado en humor burlón y confianza coqueta. D'Souza (2025) lo interpreta como un proyecto abiertamente atrevido que emplea pop irónico para abordar el deseo con ligereza. Glynn (2025) observa una oscilación entre humor coqueto y vulnerabilidad emocional, enmarcando el deseo tanto como juego como afirmación de agencia personal. En conjunto, las reseñas presentan *Man's Best Friend* como un álbum en el que la alegría sexual, la ironía y la agudeza lírica fortalecen el sello pop contemporáneo de Carpenter.

La trayectoria de la cantante evidencia una evolución desde un estilo juvenil hacia una propuesta más irónica, sensual y autoconsciente. La crítica destaca su humor, doble sentido y confianza performativa, elementos que pueden leerse lingüísticamente como la consolidación de un estilo discursivo basado en marcadores de agencia, metáforas corporales, recursos humorísticos y posturas evaluativas que reafirman su identidad como sujeto activo. Así, las descripciones críticas se articulan coherentemente con el análisis de corpus, pues encuentran correspondencia en patrones lingüísticos observables.

Metodología

Selección y caracterización del corpus

El corpus seleccionado consta de los tres últimos álbumes de estudio de Sabrina Carpenter. Estos proyectos representan los trabajos más recientes y discursivamente coherentes de la cantante, lo que permite un análisis consistente del fenómeno lingüístico en estudio. Asimismo, estos discos ofrecen una alta densidad estilística y temática, ambas características relevantes para los objetivos del estudio. Los criterios de selección fueron los siguientes:

- **Temática:** Los álbumes exploran de manera consistente la sexualidad femenina, el deseo y la autoexpresión íntima, situación que los alinea con el foco analítico del estudio.
- **Fuente:** Todas las letras fueron extraídas del sitio web *Genius* y revisadas por la autora de este trabajo para asegurar que fueran verídicas y correctas.
- **Temporalidad:** El corpus incluye los últimos álbumes más recientes de la cantante (2022-2025), por lo que se entrega un panorama contemporáneo y cohesivo del estadio discursivo actual de la artista.
- **Extensión:** El corpus consta de un total de 46 canciones, con 15.367 palabras en total, y se desglosan de la siguiente manera: *emails i can't send*, 17 canciones; *Short n' Sweet*, 16 canciones; *Man's Best Friend*, 13 canciones. No se impuso una extensión mínima o máxima de palabras, puesto que cada canción varía dependiendo de las elecciones de la cantante. Se añadieron, también, las canciones adicionales de las versiones *deluxe* de cada álbum. De esta manera, el corpus ofrece un número suficiente de canciones y material léxico para poder realizar un análisis lingüístico significativo y representativo.

Por lo tanto, el corpus se compone de textos homogéneos en términos de género discursivo, comparables en cuanto a su objetivo comunicativo y relevantes para llevar a cabo un estudio lingüístico sobre la representación del deseo, la sexualidad femenina y la agencia en la lírica de Sabrina Carpenter.

Recolección y organización del corpus

Como se mencionó en el apartado anterior, las canciones del corpus fueron extraídas del sitio web *Genius* y examinadas, una por una, por la autora de este trabajo para asegurar su veracidad. Para la recolección del corpus, se copiaron las letras oficiales de cada canción en un bloc de notas y se procedió a su limpieza manual, eliminando imágenes, subtítulos y cualquier otro elemento no textual que pudiera interferir con el análisis. Una vez depuradas, las canciones fueron tituladas y organizadas siguiendo un sistema de codificación numérica por álbum: “01” para *emails i can’t send (eics)*, “02” para *Short n’ Sweet (SnS)* y “03” para *Man’s Best Friend (MBF)*. Luego, se agregaron las iniciales del álbum y el nombre completo de la canción. De este modo, cada archivo quedó identificado por su número y siglas de álbum y su título correspondiente (por ejemplo, “01. eics – Already Over”) lo que permitió mantener una estructura ordenada y facilitar la posterior sistematización del análisis (Figura 1). Finalmente, el programa con el que se trabajó estos textos para su análisis lingüístico fue *AntConc*.

Figura 1. Organización y sistematización del corpus

01. eics - Already Over	08-11-2025 22:33	Documento de te...	2 KB
01. eics - Bad for Bussiness	08-11-2025 22:39	Documento de te...	2 KB
01. eics - because i liked a boy	08-11-2025 22:32	Documento de te...	2 KB
01. eics - bet u wanna	08-11-2025 22:35	Documento de te...	2 KB
01. eics - decode	08-11-2025 22:40	Documento de te...	2 KB
01. eics - eics	08-11-2025 22:27	Documento de te...	1 KB
01. eics - Fast Times	08-11-2025 22:36	Documento de te...	2 KB
01. eics - Feather	08-11-2025 22:59	Documento de te...	3 KB
01. eics - how many things	08-11-2025 22:34	Documento de te...	2 KB
01. eics - Lonesome	08-11-2025 23:00	Documento de te...	2 KB
01. eics - Nonsense	08-11-2025 22:36	Documento de te...	3 KB
01. eics - opposite	08-11-2025 22:59	Documento de te...	2 KB
01. eics - Read your Mind	08-11-2025 22:29	Documento de te...	2 KB
01. eics - skinny dipping	08-11-2025 22:37	Documento de te...	2 KB
01. eics - things i wish you said	08-11-2025 23:01	Documento de te...	2 KB
01. eics - Tornado Wings	08-11-2025 22:30	Documento de te...	2 KB
01. eics - Vicious	08-11-2025 22:28	Documento de te...	2 KB
02. SnS - 15 Minutes	08-11-2025 23:14	Documento de te...	2 KB
02. SnS - Bad Reviews	08-11-2025 23:17	Documento de te...	1 KB
02. SnS - Bed Chem	08-11-2025 23:09	Documento de te...	3 KB
02. SnS - Busy Woman	08-11-2025 23:16	Documento de te...	2 KB
02. SnS - Coincidence	08-11-2025 23:08	Documento de te...	2 KB
02. SnS - Couldn't Make it any Harder	08-11-2025 23:16	Documento de te...	2 KB
02. SnS - Don't Smile	08-11-2025 23:14	Documento de te...	2 KB
02. SnS - Dumb & Poetic	08-11-2025 23:11	Documento de te...	1 KB
02. SnS - Espresso	08-11-2025 23:10	Documento de te...	3 KB
02. SnS - Good Graces	08-11-2025 23:07	Documento de te...	2 KB
02. SnS - June	08-11-2025 23:12	Documento de te...	2 KB

Fuente: Elaboración propia.

Descripción cuantitativa del corpus

El corpus, como ya se ha mencionado, consiste en 46 canciones, representadas en 46 archivos de bloc de notas, con una extensión total de **15.367** palabras y con un rango de **169** a **483** palabras (el rango menor encontrado en la canción *Bad Reviews* y el mayor en *Feather*).

Para facilitar la lectura de los datos, se agruparon las canciones según su álbum de origen. En la Tabla 1, se muestra que la cantidad de palabras para el corpus de *emails i can’t send* es de **5.895** palabras; el corpus de *Short n’ Sweet* se compone de **5.297** palabras y el de *Man’s Best Friend*

por 4.175 palabras. La variación en la extensión de cada álbum solamente refleja cómo cada álbum fue articulado por la artista, lo cual no altera el contenido del corpus. A continuación, se presenta la Tabla 1 que describe las principales características cuantitativas del corpus agrupadas por álbum:

Tabla 1. Características cuantitativas del corpus

<i>Álbum</i>	<i>Tokens</i>	<i>Género textual</i>
01. emails i can't send	5895	Letras de canciones
02. Short n' Sweet	5297	Letras de canciones
03. Man's Best Friend	4175	Letras de canciones
Total	15367	

Fuente: Elaboración propia.

Procedimiento de análisis

Para realizar el análisis lingüístico del corpus, se utilizó una metodología de enfoque mixto, propia de los estudios del discurso asistidos por corpus (Baker, 2006), combinando así procedimientos cuantitativos (listas de frecuencia, análisis de colocaciones) y cualitativos (interpretaciones derivadas de las colocaciones). El objetivo de este procedimiento fue identificar patrones léxicos y relaciones semánticas mediante los cuales Sabrina Carpenter construye discursivamente el deseo y la sexualidad femenina en sus letras.

En un comienzo, se realizó un listado de diferentes palabras o conceptos que abarcaran el deseo, la sexualidad femenina, y la agencia, tópicos presentados por Gill (2007), Whiteley (2000), y Díaz y Villegas (2025). Esta lista incluía términos vinculados al campo semántico de deseo (por ejemplo, “want”, “need”, “crave”, “love” y “touch”), de la sexualidad y empoderamiento femenino (“lips”, “body”, “naked”, “hot”), así como también del campo de las expresiones asociadas con el humor, la ironía y la narrativa autoconsciente (“joke”, “funny”, “nonsense”), las cuales la literatura identifica como estrategias discursivas clave en la construcción actual de la agencia sexual femenina. Sin embargo, considerando que el objetivo del estudio se basa en observar las representaciones del deseo y sexualidad femenina en la lírica de Sabrina Carpenter, y no en la realización de un listado exhaustivo de palabras, se decidió escoger los 20 ítems léxicos que presentaban alta frecuencia en los textos. Esta lista final se confeccionó a través de la combinación de la relevancia teórica y la frecuencia empírica en el corpus, un procedimiento de triangulación metodológica esencial en los estudios de discurso asistidos por corpus (Baker, 2006). Es importante mencionar que las frecuencias no fueron normalizadas, considerando que el foco del estudio no es comparar los álbumes entre sí, sino tomarlos como una muestra homogénea de las creaciones de la cantante.

La primera herramienta utilizada del programa AntConc fue la **lista de frecuencia**. Tomando como base la aplicación de esta, la Tabla 2 muestra las 10 frecuencias más altas para hacer el análisis lingüístico de corpus:

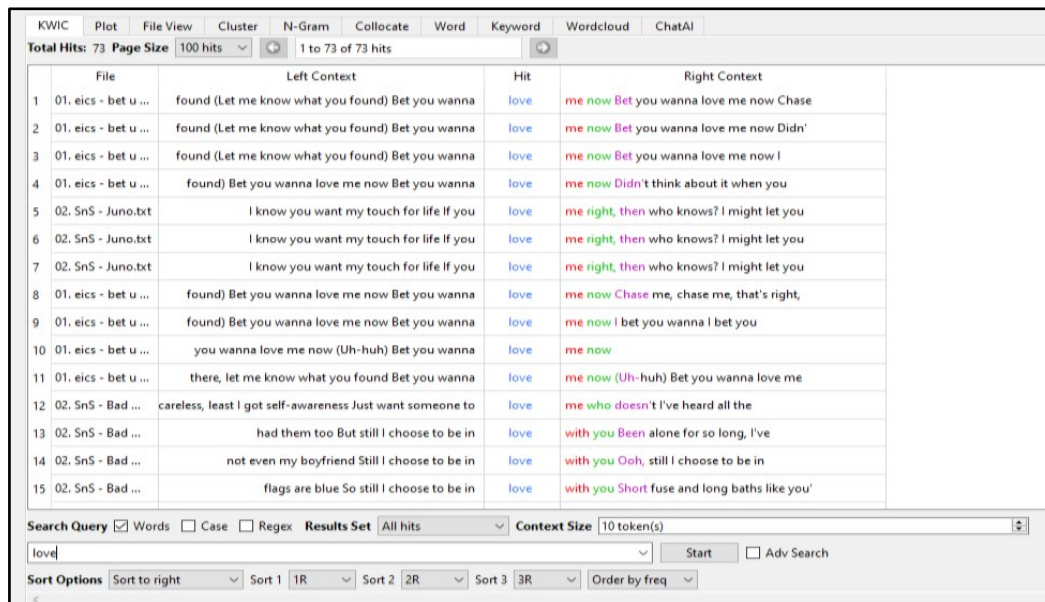
Tabla 2. Frecuencia de ítems léxicos

Ítems léxicos	Léxico SP	Frecuencia
Love	Amar/Amor	73
Want	Querer	52
Need	Necesitar/Necesidad	29
Bed	Cama	23
Hot	Caliente/Sensual	17
Funny	Divertido/a, curioso/a	17
Feel	Sentir	16
Kiss*	Beso/Besar	15
Touch	Tocar/Toque	14
Sweet	Dulce	12
<i>*Búsqueda con derivados kissin/kissed/kisses)</i>		

Fuente: Elaboración propia.

La segunda herramienta que se utilizó fue **KWIC** (*Key Word In Context*) para observar el contexto de uso de las palabras más frecuentes. A continuación, se muestra un ejemplo de la aplicación de la herramienta, cuyo análisis se verá en el apartado de resultados y análisis.

Figura 2. Ejemplo de herramienta KWIC



Fuente: Programa AntConc.

Finalmente, la tercera herramienta que se aplicó fue **Collocate**, para poder identificar aquellas colocaciones que coexistían de manera más frecuente con las palabras clave. Así, los resultados de las colocaciones para las cinco primeras palabras más frecuentes se presentan a continuación en la Tabla 3:

Tabla 3. Colocaciones para las 10 palabras más frecuentes

Ítems léxicos	Léxico SP	Collocate
Love	Amar/Amor	wanna; bet; need; fall; make
Want	Querer	miss; beck; night; alone; kisses
Need	Necesitar/Necesidad	love; night; alone; closure; minute
Bed	Cama	chem; outlines; sides; help; thermostat
Hot	Caliente/Sensual	get; thickening; plot; topic; sudden
Funny	Divertido/a, curioso/a	way; drinking; saying; forgetting
Feel	Sentir	lighter; feather; priorities; remorse
Kiss*	Beso/Besar	taste; perfect; saw; want; forever
Touch	Tocar/Toque	cold; reach; bet; satisfied; frustrated
Sweet	Dulce	guess; doing; night; bad

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

El análisis del corpus demuestra que la representación del deseo, la sexualidad femenina y la agencia se articula mediante un léxico asertivo, humorístico y de autoconciencia, lo cual se alinea con la sensibilidad postfeminista descrita en el marco teórico. De acuerdo con Gill (2007), esta sensibilidad se caracteriza por transformar la pasividad erótica tradicional en un ejercicio de empoderamiento lúdico y autoconsciente, donde la mujer no es un objeto de consumo, sino un sujeto con agencia sexual explícita. En las letras de Carpenter, esto se materializa mediante el uso de la ironía y la reversión de roles de género tradicionales. El procedimiento de análisis, basado en la metodología de triangulación, permitió identificar patrones léxicos distintivos que construyen la imagen pública de la artista como un sujeto activo de deseo. Un ejemplo de ello son las colocaciones asociadas al adjetivo “hot”, donde la cantante subvierte el escrutinio sobre el cuerpo femenino para calificar activamente la atractiva masculinidad en versos como “*When did you get hot? All the sudden, I could look you up and down all day*”. Patrones como el anterior demuestran que la codificación de la intimidad en el corpus no es unidimensional, sino un espacio de negociación y autoafirmación discursiva.

La lista de frecuencia generada con AntConc indica que las expresiones de deseo e intimidad ocupan una posición clave en la reciente producción lírica de Carpenter. Los ítems léxicos de mayor frecuencia (“love”, “want”, “need”, “bed” y “hot”) señalan un enfoque consistente de apego emocional, atracción física y deseo encarnado. Por ejemplo, el concepto “love” no se utiliza de forma pasiva, sino que como una propuesta abierta a la negociación, lo cual se evidencia mediante sus colocaciones más frecuentes, que son los verbos “wanna” (querer) y “bet” (apostar).

Versos como “*Bet you wanna love me now, chase me, chase me, that's right*”³ ponen a la cantante en la posición de un sujeto de valor que debe alcanzarse, y confirma su rol activo.

La predominancia de “love” y “want” sugieren que la narrativa de la artista es dirigida por una interacción entre la añoranza afectiva y la agencia sexual asertiva, un patrón que se alinea con lo descrito por Gill (2007), donde el deseo se exclama abiertamente y con una autoconciencia juguetona. En el caso de “need”, cuya frecuencia es la tercera más alta, aparece a menudo junto a sustantivos que marcan el fin de una relación, tal como es “closure” (cierre). Así, esto se puede ver ejemplificado en el verso “*am I supposed to close the door when I still need the closure?*”⁴, en el que la artista utiliza el discurso de la carencia para exigir una autonomía emocional, incluso en un contexto vulnerable. El verbo “feel” (sentir) apareció 16 veces en el texto y también fue examinado mediante KWIC, revelando que su uso se enmarca en la liberación personal. La colocación con “lighter” y “feather” (que fueron las más repetidas) en “*I feel so much lighter like a feather with you off my mind*”⁵ se podría interpretar como un acto de autocuidado y empoderamiento femenino tras la ruptura con alguien cuya presencia representaba una carga.

Otro aspecto de la lírica de Carpenter que se ha abordado es el uso de estrategias humorísticas, coquetas, sexuales e irónicas para la expresión discursiva de sus ideas. Esto se ve reflejado en el uso del adjetivo “funny” (divertido/a, curioso/a), cuya frecuencia fue de 17 veces, y que actúa como un recurso de ironía que posiciona las situaciones amorosas en un escenario escéptico o burlesco. Las concordancias KWIC y sus colocaciones con “way” (manera) y “business” (negocio) ejemplifican este uso. El verso “*You have such a funny way of sayin' 'I love you', Forgettin' me more*”⁶ utiliza el humor para criticar la falta de compromiso de la pareja, quien no condice sus acciones con sus dichos. Por otra parte, en “*Lot of pretty boys, lot of funny business*”⁷, la artista ironiza sobre la superficialidad de la fama y su propia habilidad para ser eficiente con su tiempo, lo cual va en línea con el enfoque consciente de sí misma en su lírica. Asimismo, el carácter juguetón de su discurso aparece en el uso del adjetivo “sweet” (12 ocurrencias), especialmente cuando se contrapone con “bad” en una de sus colocaciones. El verso “*How you talk so sweet when you're doin' bad things, that's bed chem*”⁸ ilustra esta dualidad en la que ternura y picardía conviven, posicionando el deseo como un espacio tanto afectuoso como intenso. Así, la cantante expresa su atracción sexual y el disfrute que obtiene de estos encuentros, reforzando una representación activa y autoconsciente de su deseo.

Siguiendo esta misma línea de lo abiertamente sexual y coqueto, está el uso del adjetivo “hot” (caliente o sensual), cuya frecuencia fue de 17 veces. Sus colocaciones junto a “get” (ponerse/volverse⁹) y “sudden” (de repente) son fundamentales para ejemplificar el uso de las estrategias mencionadas. Las concordancias KWIC muestran que el verso central de la canción “When Did You Get Hot?” da un giro a la percepción tradicional de la mujer como sujeto pasivo de deseo; en este caso, es la artista quien evalúa y califica a la figura masculina, quien, según la letra, era un hombre que se volvió guapo de repente. El uso del verso “*When did you get hot? All*

³ Verso extraído de la canción “bet u wanna” de *emails i can't send*.

⁴ Verso extraído de la canción “Already Over” de *emails i can't send*.

⁵ Verso extraído de la canción “Feather” de *emails i can't send*.

⁶ Verso extraído de la canción “Such a Funny Way” de Man’s Best Friend.

⁷ Verso extraído de la canción “Such a Funny Way” de Man’s Best Friend

⁸ Verso extraído de la canción “Bed Chem” de *Short n' Sweet*.

⁹ El significado puede variar según el contexto de uso del verbo.

*the sudden, I could look you up and down all day*¹⁰ (que también se explicita como una de las colocaciones más usadas en el corpus) ejemplifica esta “reversión de roles” que tradicionalmente se ha perpetuado y que la teoría feminista ha intentado derrocar. Este recurso discursivo de apropiarse de la voz, del deseo sexual y de reclamar la sexualidad sin tapujos refuerza la feminidad y agencia que proyecta su imagen pública

Otros términos también aparecen usados frecuentemente para abordar el contacto físico y demarcar el placer. De esta forma, la cantante expresa autonomía y establece límites explícitos. El sustantivo “bed” (cama) es usado 23 veces en el corpus y se observa que las colocaciones más frecuentes que presenta son “chem” (química), “outlines” (siluetas) y “sides” (lados). A continuación, se muestra el uso del sustantivo y su colocación más frecuente en contexto: *“That’s bed chem, How you’re looking at me, yeah, I know what that means And I’m obsessed”*¹¹, cuya interpretación podría evidenciar un discurso directo, abierto y sin tabúes sobre la intimidad y el deseo, transformando la sexualidad en un tema ligero y cotidiano, sin la necesidad de usar eufemismos u ocultarlo.

El término “touch”, usado como verbo y sustantivo, es usado 14 veces en el corpus y sus colocaciones más frecuentes son “cold” (frío/a) y “frustrated” (frustrado/a). En una de las concordancias, el contexto del uso revela que la artista es quien impone las condiciones del contacto físico. El verso *“I know you’re frustrated ‘cause I will not let you touch me”*¹² demuestra la expresión directa de la agencia corporal, situación que posiciona al placer y la intimidad como una decisión activa en manos de Carpenter. También, en el verso *“I know you want my touch for life, if you love me right, then who knows? I might let you make me Juno”*¹³ la cantante sabe el efecto que causa en su pareja y está consciente de que ella es quien decide cómo continuará el romance, haciéndose cargo activamente de su sexualidad y de la situación. Por otra parte, el final del verso hace, también, un guiño al estilo juguetón y coqueto de la cantante, quien expresa de forma implícita que, si el hombre a quien va dirigida la canción la ama correctamente, ella podría entregarse de manera completa, sin importar quedar embarazada.

Finalmente, con el uso del término “kiss” (beso/besar), las concordancias KWIC muestran ejemplos de autoconfianza. Para ilustrar esta situación, está la colocación con “taste” (sabor/saborear) en el verso *“You’ll just have to taste me when he’s kissin’ you”*¹⁴. En esta, Carpenter demuestra una confianza con dejos de coquetería donde se inserta a sí misma en una narrativa de deseo con una audacia tanto juguetona como desafiante.

El análisis de estos resultados confirma el objetivo del presente estudio: la lírica de Sabrina Carpenter codifica el deseo y la sexualidad femenina mediante un léxico irónico, juguetón, seguro de sí y autoconsciente, utilizando modelos de agencia que son característicos del pop contemporáneo, en línea con la sensibilidad postfeminista descrita por Gill (2007).

Discusión de resultados

Los resultados de este estudio muestran que las producciones recientes de Sabrina Carpenter articulan el deseo femenino mediante una combinación de asertividad, humor, ironía y

¹⁰ Verso extraído de la canción “When Did You Get Hot?” de Man’s Best Friend.

¹¹ Verso extraído de la canción “Bed Chem” de Short n’ Sweet.

¹² Verso extraído de la canción “Couldn’t Make It Any Harder” de Short n’ Sweet.

¹³ Verso extraído de la canción “Juno” de Short n’ Sweet.

¹⁴ Verso extraído de la canción “Taste” de Short n’ Sweet.

autoconciencia. Estos hallazgos aportan evidencia empírica a las discusiones postfeministas que describen a las artistas contemporáneas como recuperadoras de la agencia sexual a través de un discurso lúdico y estilizado (Gill, 2007; Whiteley, 2000). La predominancia de ítems léxicos como “love”, “want”, “need”, “hot” y “bed”, junto con sus colocaciones, confirma esta tendencia. En lugar de retratar el deseo como pasivo o meramente romántico, el corpus revela a una enunciativa que negocia activamente la intimidad, establece límites y expresa atracción con seguridad. Esto coincide con los modelos postfeministas en los que placer y autodeterminación coexisten con ironía y reflexión emocional.

El KWIC muestra que la expresión del deseo en Carpenter rara vez es unidimensional; oscila entre vulnerabilidad y control. Términos como “need” y “feel” aparecen en contextos de revelación emocional, pero dentro de un discurso que reafirma la autonomía. Paralelamente, palabras asociadas a intimidad física (“kiss”, “touch”, “bed”) posicionan a la cantante como quien determina cuándo y cómo ocurre la intimidad. Esta reversión de las dinámicas tradicionales respalda lo planteado por Díaz y Villegas (2025), quienes sostienen que las artistas actuales representan la sexualidad como una decisión activa. El léxico humorístico e irónico (“funny”, “sweet”, “hot”) evidencia una voz narrativa que equilibra la sensualidad con ingenio. Los resultados sugieren que el humor funciona como un recurso retórico que permite construir agencia sin renunciar a la complejidad emocional.

Estos hallazgos permiten profundizar en los alcances teóricos mediante la articulación entre los patrones identificados y las categorías del análisis del discurso. Las recurrencias léxicas y las colocaciones se entienden como indicadores de dominios semánticos vinculados al deseo, la sexualidad femenina y la agencia, lo que muestra que la representación del deseo es tanto temática como estructural. Además, el análisis KWIC revela actos de habla asociados a la negociación del contacto físico, la delimitación del consentimiento y la autoafirmación emocional, situando a Carpenter en marcos en los que el deseo se expresa como una práctica activa y consciente.

El predominio de la primera persona y el uso de verbos modales y marcadores actitudinales (los cuales son visibles en la negociación de expectativas mediante el uso de “wanna” y “might”) refuerzan la construcción de una voz enunciativa autónoma. Esto entrega evidencia sobre la agencia sexual postfeminista y dialoga con las nociones de posicionamiento enunciativo (*stance*) y la proyección de la identidad discursiva analizadas previamente. Asimismo, la presencia recurrente de humor, ironía y dobles sentidos puede interpretarse como una estrategia que suaviza, sin quitar fuerza, la afirmación de la sexualidad femenina, operando como una forma de resistencia estilizada frente a discursos tradicionales sobre el cuerpo y el deseo.

A pesar de que los hallazgos apuntan a representaciones femeninas con mayor agencia, estos no se deben entender como totalmente emancipadores. Como Gill (2007) indica, la cultura popular contemporánea a menudo combina el empoderamiento con la reproducción de normas de género. Por lo tanto, la construcción del deseo, la sexualidad femenina y la agencia en las letras de Carpenter se erigen como un fenómeno de negociación que desafía y refuerza las expectativas hegemónicas, pudiendo incluso reproducir estereotipos comerciales o de género (Díaz y Villegas, 2025). Considerando la popularidad de la artista entre la audiencia femenina joven, la cual recibe e integra estas representaciones en la articulación de su identidad, estas construcciones se vuelven altamente relevantes para el estudio de la feminidad y la sexualidad contemporáneas.

Conclusiones

Este trabajo buscó examinar cómo la cantante Sabrina Carpenter construye el deseo, la sexualidad femenina y la agencia en sus proyectos musicales más recientes, mediante un análisis basado en un corpus de 46 canciones. Los resultados mostraron que su discurso articula una síntesis entre una apertura emocional y una agencia sexual asertiva, lo cual se ve traducido en la frecuencia de ítems léxicos como “love”, “want”, “need” y “hot”. Los patrones de colocaciones y las concordancias en el KWIC revelaron que esos términos aparecen en contextos donde el humor, la ironía y la autoconciencia dan forma a la interpretación de la intimidad por parte de la cantante. Incluso cuando aborda la vulnerabilidad, la lírica mantiene un claro sentido de autonomía y control, lo cual se alinea con las representaciones postfeministas de seguridad y erotismo lúdico.

Estos hallazgos contribuyen a discusiones más amplias sobre la feminidad contemporánea en el pop, y esto sugiere que Carpenter participa y remodela la figura de la “diva” moderna del pop a través de un estilo lingüístico que combina la sensualidad, el ingenio y la reflexión emocional. En cuanto a lo metodológico, el trabajo demuestra la utilidad de integrar datos de frecuencia con el análisis contextual para así develar estrategias discursivas en la música popular.

Los resultados sugieren que las letras de la cantante construyen el deseo, la sexualidad femenina y la agencia mediante estrategias discursivas que cuestionan las representaciones tradicionales de la mujer. Al mismo tiempo, esas representaciones siguen insertas dentro de marcos comerciales y culturales más amplios, destacando la naturaleza compleja del empoderamiento femenino en la música popular contemporánea.

Sin embargo, el análisis se limita a la información verbal. Investigaciones futuras podrían incorporar elementos multimodales (como interpretación, elementos visuales y arreglos musicales) para profundizar en el entendimiento de cómo Carpenter construye el deseo a través de las diferentes dimensiones de su obra. En conjunto, este estudio se inscribe en los Estudios Feministas Críticos del Discurso al mostrar cómo los enfoques asistidos por corpus permiten explicitar las formas en que las artistas contemporáneas enuncian la sexualidad a partir de estrategias discursivas que resaltan los aspectos activos, autoconscientes y enmarcados en lo creativo.

Referencias

- Aswad, J. (2024, 23 de agosto). *Sabrina Carpenter Teases and Torments on the Masterful — and Devilishly NSFW — ‘Short n’ Sweet’: Album Review*. Variety. <https://variety.com/2024/music/reviews/sabrina-carpenter-nsfw-short-n-sweet-album-review-1236116379/>
- Baker, P. (2006). *Using Corpora in Discourse Analysis*. Continuum.
- Barman, M., Awekar, A., and Kothari, S. (July 21-25, 2019). *Decoding the Style and Bias of Song Lyrics* [Conference]. Proceedings of the 42nd international ACM SIGIR conference on research and development in information retrieval, 1165-1168. Paris, France. <https://doi.org/10.1145/3331184.3331363>
- Betti, L., Abrate, C., and Kaltenbrunner, A. (2023). Large Scale Analysis of Gender Bias and Sexism in Song Lyrics. *EPJ Data Science*, 12(1). <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-023-00384-8>
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

- Díaz, L., y Villegas, L. (2025). ¿Sexualidad en disputa? El reggaetón cantado por mujeres. *Anthropía*, (22), 45–61.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropia/article/view/32128>
- D'Souza, S. (2025, 29 de agosto). *Sabrina Carpenter: Man's Best Friend* review – smut and stunning craft from pop's best in show. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/music/2025/aug/29/sabrina-carpenter-mans-best-friend-review>
- Dyer, R. (1998). *Stars*. British Film Institute.
- Flowerdew, L. (2005). An Integration of Corpus-Based and Genre-Based Approaches to Text Analysis in EAP/ESP: Countering Criticisms against Corpus-Based Methodologies. *English for Specific Purposes*, 24, 321-332.
<https://doi.org/10.1016/j.esp.2004.09.002>
- Gill, R. (2007). Postfeminist Media Culture: Elements of a Sensibility. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 147–166.
<https://doi.org/10.1177/1367549407075898>
- Glago, R. (2021). *Defining the Diva: Celebrity, Feminism & Performance in Popular Culture* [Master Thesis, Rhode Island School of Design].
<https://digitalcommons.risd.edu/masterstheses/810>
- Glynn, P. (2025, 29 de agosto). *Sabrina Carpenter album 'not for pearl clutchers'*. BBC. <https://www.bbc.com/news/articles/cqxgnr12er1o>
- Green, W. (2025, 3 de septiembre). *Albums: Man's Best Friend, Sabrina Carpenter*. Pitchfork.
<https://pitchfork.com/reviews/albums/sabrina-carpenter-mans-best-friend/>
- Guerrero, M. (2024, 21 de agosto). *Sabrina Carpenter: las canciones esenciales para entender su reinado pop*. Rolling Stone en Español.
<https://es.rollingstone.com/sabrina-carpenter-las-canciones-esenciales-para-entender-su-reinado-pop/>
- Hess, L. (2022, 3 de agosto). *Sabrina Carpenter on the Radical Honesty of Her New Album, Emails I Can't Send*. Vogue.
<https://www.vogue.com/article/sabrina-carpenter-emails-i-cant-send-interview>
- Lazar, M. (2007). Feminist Critical Discourse Analysis: Articulating a Feminist Discourse Praxis. *Critical Discourse Studies*, 4(2), 141-164.
<https://doi.org/10.1080/17405900701464816>
- Lipshutz, J. (2024, 23 de agosto). *Sabrina Carpenter's 'Short n' Sweet': All 12 Songs Ranked*. Billboard. <https://www.billboard.com/lists/sabrina-carpenter-short-n-sweet-review/>
- López, N. (2021). De mujeres y hombres: el androcentrismo en lo ambiguo. *Pragmalingüística*, 29, 280-304.
<http://dx.doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2021.i29.14>
- Martínez Cano, S. (2017). Las divas del pop y la identidad feminista: reivindicación, contradicción y consumo cultural. *Investigaciones Feministas*, 8(2), 475-492.
<https://doi.org/10.5209/INFE.55079>
- Marwick, A., and boyd, d. (2011). To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 17(2), 139–158. <https://doi.org/10.1177/1354856510394539>

- Mata-Núñez, A. (2024). Representaciones de género en el videoclip actual. La imagen de las mujeres en el reguetón femenino. *Zer*, 29(56), 223-240.
<https://doi.org/10.1387/zer.25031>
- McEnery, T., y Hardie, A. (2012). *Corpus Linguistics: Method, Theory and Practice*. Cambridge University Press.
- Miranda, D., Blais-Rochette, C., Vaugon, K., Osman, M. y Arias-Valenzuela, M. (2013). Towards a cultural-developmental psychology of music in adolescence. *Psychology of Music*, 43(2), 197–218.
<https://doi.org/10.1177/0305735613500700>
- Moreland, Q. (2024, 26 de agosto). *Albums: Short n' Sweet, Sabrina Carpenter*. Pitchfork.
<https://pitchfork.com/reviews/albums/sabrina-carpenter-short-n-sweet/>
- Soler, S., y Oriola, S. (2019). Música, identidad de género y adolescencia: Orientaciones didácticas para trabajar la coeducación. *Epistemus - Revista de estudios en Música, Cognición y Cultura*, 7(2), 27-56.
<https://doi.org/10.24215/18530494e008>
- Viera, M. (2018). Feminismo, juventud y reggaetón: cuando las mujeres cantan y perrean. *VITAM: Revista de Investigación en Humanidades*, 4(3), 36-57.
<https://doi.org/10.35461/VITAM.V0I3.26>
- Whiteley, S. (2000). *Women and Popular Music: Sexuality, Identity, and Subjectivity*. Routledge.