



# MUJERES MEZCALERAS: PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE SUS REDES EN OAXACA, MÉXICO



*Mezcal women: Profile and characteristics of their networks in Oaxaca, Mexico*

*Mulheres mescaleiras: Perfil e características de suas redes em Oaxaca, México*

**Julia Sánchez Gómez**

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación y Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco  
Guadalajara, México

ORCID [0000-0001-5648-8920](https://orcid.org/0000-0001-5648-8920)

[jsanchez@ciatej.mx](mailto:jsanchez@ciatej.mx)

**Joaline Pardo Núñez**

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación y Universidad Autónoma de Guerrero  
Acapulco de Juárez, México

ORCID [0000-0002-6965-1376](https://orcid.org/0000-0002-6965-1376)

[joalinepardo@uagro.mx](mailto:joalinepardo@uagro.mx)

**Venancio Cuevas Reyes**

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias  
Texcoco, México

ORCID [0000-0001-9946-3942](https://orcid.org/0000-0001-9946-3942)

[cuevas.venancio@inifap.gob.mx](mailto:cuevas.venancio@inifap.gob.mx)

**Marisol Vázquez Alfaro**

Universidad Autónoma de Chiapas  
Comitán de Domínguez, México

ORCID [0000-0001-8262-0315](https://orcid.org/0000-0001-8262-0315)

\*Autora de correspondencia [marisol.vazquez@unach.mx](mailto:marisol.vazquez@unach.mx)

**Volumen 13, número 39, 20-37, abril 2026**

ISSN 0719-4994

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.35588/sp56ma13>

## Recibido

22 de agosto de 2025

## Aceptado

3 de octubre de 2025

## Publicado

30 de abril de 2026

## Cómo citar

Sánchez Gómez, J., Pardo Núñez, J., Cuevas Reyes, V. y Vázquez Alfaro, M. (2026). Mujeres mezcaleras: Perfil y características de sus redes en Oaxaca, México. *RIVAR*, 13(39), 20-37, <https://doi.org/10.35588/sp56ma13>

## ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the ties and networks of trust among women involved in mezcal-related activities in Oaxaca, Mexico, as well as their challenges and opportunities for consolidating a support and collaboration network. A semi-structured interview was conducted with 28 women mezcal producers from the Central Valleys and Mixteca regions. The theoretical and methodological tool Social Network Analysis was used to represent their ties and calculate network indicators. The women were 41 years old on average, and 74% had a technical, secondary, or higher education level. The women's family and friendship networks were diffuse and disjointed; their technical trust networks were more structured but lacking in diversity. The network of potential collaboration to strengthen mezcal production revealed women with leadership and high dissemination coverage. The women have networks of trust and collaboration that facilitate their productive and reproductive work. These networks can be the basis for increasing their interaction and diversifying their links with other actors or people, which contribute to improving their access to information, financing, and market conditions in economic activity.

## KEYWORDS

Social interaction, mezcal, rural women, organization, rural economy.

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar los vínculos y redes de confianza de las mujeres que desempeñan actividades relacionadas con el mezcal en Oaxaca, México, así como sus retos y oportunidades para la consolidación de una red de apoyo y colaboración. Se aplicó una entrevista semi-estructurada a 28 mujeres mezcaleras procedentes de las regiones Valles Centrales y Mixteca. La herramienta teórico-metodológica Análisis de Redes Sociales permitió representar sus vínculos y calcular los indicadores de las redes. Las mujeres en promedio cuentan con 41 años de edad y el 74% tenía una escolaridad de nivel técnico, medio o superior. La red familiar y de amistad de las mujeres se observó difusa y desarticulada, la de confianza técnica se encontró estructurada, pero con baja diversidad, y la red de colaboración potencial para fortalecer la actividad mezcalera reveló que existen mujeres con liderazgo y una alta cobertura de difusión. Las mujeres cuentan con redes de confianza y colaboración que les facilitan sus labores productivas y reproductivas. Estas redes pueden ser la base para incrementar su interacción y diversificar sus vínculos con otros actores o personas, que contribuyan a mejorar su acceso a la información, financiamiento y condiciones de mercado en la actividad económica.

## PALABRAS CLAVE

Interacción social, mezcal, mujer rural, organización, economía rural.

## RESUMO

O objetivo deste estudo foi analisar os laços e redes de confiança entre mulheres envolvidas em atividades relacionadas ao mescal em Oaxaca, México, bem como seus desafios e oportunidades para consolidar uma rede de apoio e colaboração. Uma entrevista semiestruturada foi realizada com 28 mulheres produtoras de mescal das regiões dos Vales Centrais e Mixteca. A ferramenta teórica e metodológica Análise de Redes Sociais foi utilizada para representar seus laços e calcular indicadores de rede. As mulheres tinham em média 41 anos de idade e 74% possuíam nível de educação técnica, secundária ou superior. As redes familiares e de amizade das mulheres eram difusas e desconexas; suas redes de confiança técnica eram mais estruturadas, mas carentes de diversidade. A rede de colaboração potencial para fortalecer a produção de mescal revelou mulheres com liderança e alta cobertura de disseminação. As mulheres possuem redes de confiança e colaboração que facilitam seu trabalho produtivo e reprodutivo. Essas redes podem ser a base para aumentar sua interação e diversificar seus vínculos com outros atores ou pessoas, o que contribui para melhorar seu acesso à informação, ao financiamento e às condições de mercado na atividade econômica.

## PALAVRAS-CHAVE

Interação social, mescal, mulher rural, organização, economia rural.

## Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2017) la organización rural «se relaciona con la formación de grupos, uniones, asociaciones y su funcionamiento, con el fin de mejorar la realización de actividades agropecuarias o forestales, así como las responsabilidades de los integrantes». A diferencia de una organización rural informal, una organización formal es aquella que cuenta con personalidad jurídica, es decir, tiene reconocimiento legal, y puede tomar la forma de asociaciones, cooperativas o sociedades que cumplen con todos los requerimientos que establecen las regulaciones jurídicas (Terrazas Tamayo et al., 2019). Entre los incentivos que motivan su formación y formalización está la promoción estatal, que requiere que las personas se organicen anticipadamente y por iniciativa propia, especialmente las que comparten necesidades comunes (Martínez García et al., 2005). Las organizaciones ofrecen diversos beneficios a sus miembros, como facilitar las relaciones sociales, la resolución de problemas, el emprendimiento de proyectos, la formación de alianzas productivas, la negociación de precios de insumos y el acceso a mercados (Pérez-Hernández et al., 2014).

En el sector rural, la conformación de organizaciones y redes de colaboración pueden contribuir a mejorar el desempeño de los agricultores en las actividades productivas, incrementar su poder de decisión y los beneficios económicos que obtienen. En el contexto propio de la producción del mezcal, pese a que en los últimos años la bebida ha tenido un auge en el mercado nacional e internacional, los productores de maguey y los palenqueros de mezcal artesanal viven en condiciones de marginalidad media a muy alta, esto de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2021) y con diversos autores que han estudiado las condiciones sociales y económicas de las familias mezcaleras en Oaxaca (Flores et al., 2022; Sánchez Gómez et al., 2022; Velázquez García y Salado Rodríguez, 2023). En el estado pocos productores pertenecen a una organización y, el problema se acentúa cuando se analiza con una perspectiva de género. Según los autores Sánchez Gómez et al. (2022) el papel de la mujer en la producción del mezcal se ha incrementado por factores sociales como la migración de los hombres, pero sólo una de las productoras de mezcal entrevistadas pertenecía a una organización formal. En ese sentido, la vinculación entre las mujeres que realizan actividades relacionadas con el mezcal cobra relevancia para fortalecer su acción colectiva, productividad y la calidad de vida de ellas y sus familias.

En la ruralidad, la organización y redes de apoyo de las mujeres que desempeñan actividades productivas puede ser un mecanismo hacia su empoderamiento, combatir la pobreza y la equidad de género (Robinson Trapaga et al., 2019). La participación de las mujeres rurales en iniciativas productivas de tipo asociativo les facilita compartir experiencias, brindarse apoyo mutuo, socializar, dialogar sobre situaciones comunes y construir expectativas sobre sus iniciativas (Mora Guerrero et al., 2016). Además, generar redes de apoyo y prácticas de cuidado colectivo, les permiten sobrellevar sus labores tanto en las esferas productivas como reproductivas (Rodó Donoso y Undurraga, 2025). No obstante, la vinculación y el emprendimiento de acciones colectivas requieren altos

niveles de confianza y percepciones de confiabilidad entre los participantes, esta desempeña un papel central en las interacciones sociales, los intercambios y el comportamiento cooperativo entre las personas, pues tiene un componente individual y uno social o relacional (Claridge, 2020). Según Arras Vota et al. (2012) las redes con alta cohesión basadas en la confianza, el intercambio de conocimientos y el apoyo son un factor clave para el desarrollo económico de las empresas, las interacciones facilitan la coordinación de esfuerzos, establecer normas y transmitir conocimiento para realizar acciones colectivas.

En el contexto anterior, el objetivo de este estudio fue analizar los vínculos y las redes de confianza de las mujeres relacionadas con la actividad productiva del mezcal en Oaxaca, México, así como sus retos y oportunidades para la consolidación de una red de apoyo y colaboración. Se busca resaltar la contribución de las mujeres en los procesos relacionados con la elaboración, distribución y venta del mezcal en Oaxaca, y por el otro, promover la conformación de estructuras de colaboración entre ellas para fortalecer su participación en la cadena productiva y lograr su reconocimiento en actividades que antes se consideraban exclusivas de los hombres (Flores et al., 2022; Sánchez Gómez et al., 2022; Velázquez García y Salado Rodríguez, 2023).

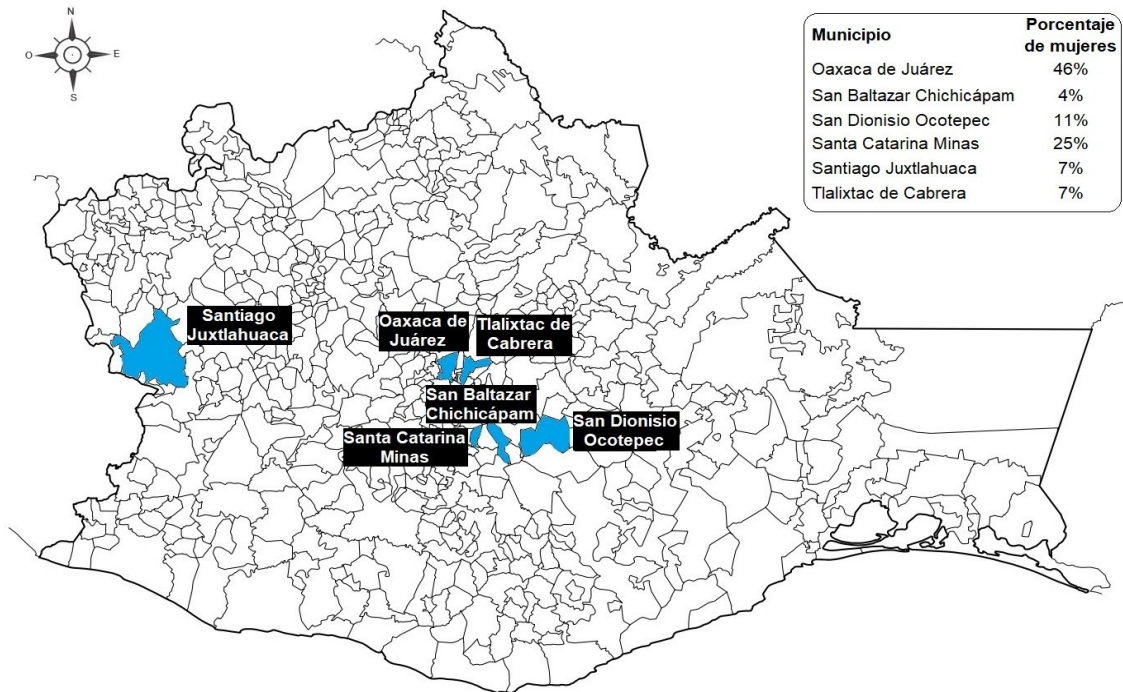
## Métodos

### Población y área de estudio

Las mujeres consideradas en la investigación desempeñan labores relacionadas con el mezcal (producción, promoción, distribución, comercialización, entre otras) en el estado de Oaxaca. Desde 2019 algunas de ellas formaron parte del proyecto denominado «Entornos de aprendizaje, capacitación y análisis para el fortalecimiento de las cadenas de valor a partir del trabajo con maestras mezcaleras en Oaxaca y Guerrero», y participaron en diversas actividades como: reuniones, visitas, recorridos de campo, capacitaciones, entrevistas, entre otras. La información que se analiza en este estudio se colectó durante un «encuentro» presencial que se realizó con las mujeres en el mes de mayo del 2021 en Oaxaca. El evento tuvo como propósito identificar sus retos y oportunidades en un momento posterior a la pandemia del Covid-19, así también explorar sus posibilidades de relacionarse y fortalecer sus actividades productivas y comerciales en torno al mezcal. Esto con la finalidad de sentar las bases para consolidar en un futuro una «organización o red de apoyo entre mujeres».

Las mujeres pertenecían a seis municipios del estado de Oaxaca, cinco de los municipios son parte de la región de Valles Centrales (Santa Catarina Minas, San Dionisio Ocoatepec, San Baltazar Chichicápam, Oaxaca de Juárez y Tlaxiactac de Cabrera); y el sexto municipio Santiago Juxtlahuaca, se ubica en la región Mixteca de Oaxaca (Figura 1). Cabe mencionar que cerca de la mitad de las mujeres (46%) reside en la capital del estado y el 43% se localiza en algún municipio cercano. Además, la región Valles Centrales es la principal zona productora de mezcal en Oaxaca.

**Figura 1.** Localización de los municipios de origen de la población de estudio  
*Figure 1.* Location of the municipalities of origin of the study population



Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

### Instrumento utilizado para la colecta de la información

Para la colecta de información se diseñó y aplicó una entrevista semiestructurada, este se constituyó por tres apartados: (i) las características personales de las mujeres; (ii) las dificultades que enfrentan en su actividad y, (iii) las referencias de las personas que cada una consideraba de confianza personal o técnica para platicar y/o consultar información sobre la actividad relacionada al mezcal. Durante el encuentro se les solicitó responder las preguntas de forma oral o escrita, la participación de las mujeres se dio de manera voluntaria; 28 de las 33 mujeres asistentes contestaron la entrevista.

Las preguntas base que se utilizaron para construir las figuras de relacionamiento o redes de confianza de las mujeres, fueron las siguientes: (i) ¿Con quién plática cotidianamente sus problemas en la actividad? (ii) ¿A quién pregunta cuándo tiene alguna duda sobre la actividad del mezcal?, y (iii) ¿A quién te gustaría contactar después del encuentro para colaborar? La primera pregunta permitió identificar los vínculos de apoyo personal más cercanos de cada una de las mujeres, la segunda pregunta aportó información para analizar sus vínculos en torno a la actividad que cada una desempeña y la tercera se centró en identificar las posibles relaciones de colaboración a futuro que les gustaría tener con mujeres en torno al mezcal, identificadas mediante la interacción que tuvieron en este «encuentro». A estas redes se les denominó de confianza porque es el valor que prevalece en este tipo de relaciones personales. Además,

Lalumera (2024) menciona que el concepto de confianza es útil para explicar las conexiones personales y profesionales, al igual que fenómenos sociales a gran escala como la percepción pública de la ciencia y las nuevas tecnologías.

### Procesamiento y análisis de la información

La herramienta teórico-metodológica del Análisis de Redes Sociales permitió representar los vínculos de las mujeres y calcular los indicadores cuantitativos de las redes. A partir de la información obtenida de las entrevistas se elaboró una base de datos en Excel. A cada mujer y a las personas que referenció se les otorgó un identificador o clave que se compuso de las iniciales de su nombre, para proteger su identidad y facilitar el manejo de los datos en la construcción de los sociogramas de cada tipo de relaciones. Para la elaboración de los gráficos de las redes y el cálculo de los indicadores se utilizó el programa Ucinet versión 6.626<sup>®</sup> (Borgatti, 2006). Se construyeron tres redes, de acuerdo con el tipo de relación, la primera se denominó red familiar y de amistad, la segunda red de confianza técnica, y la tercera red de posible colaboración.

Los indicadores de redes que se calcularon fueron la densidad, el índice de centralización y la cobertura de difusión o alcance, el primero es una medida de agrupación o cohesión entre los actores y refiere al número de relaciones que existe en una red con relación al número posible total, se expresa como una proporción (Borgatti et al., 2024). Por su parte, el índice de centralización hace evidente la presencia de un actor o grupo de ellos controlando o influyendo de manera importante sobre el resto de los actores del conjunto. La cobertura de difusión es la influencia o alcance que puede tener un actor hacia otros actores de la red a través de sus vínculos, se presenta en porcentaje y se utiliza para identificar a los actores con una posición clave en la red (Borgatti, 2006).

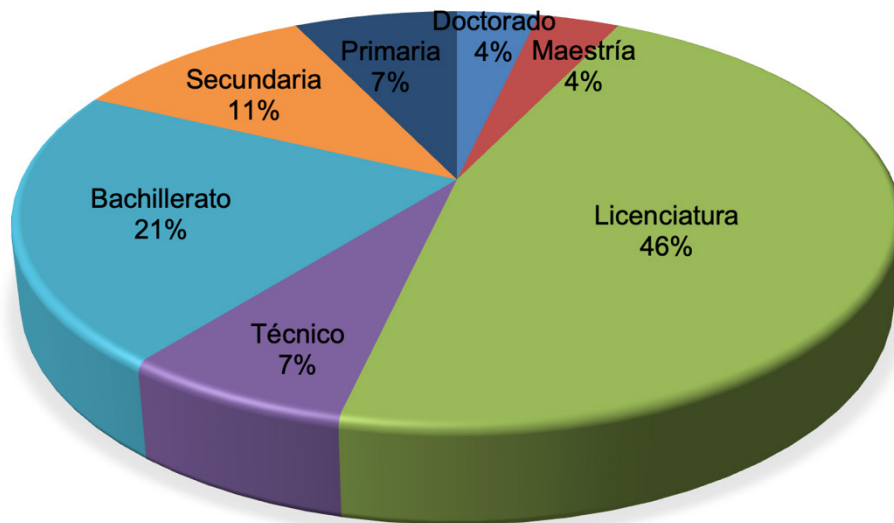
La edición de los gráficos o sociogramas de las redes se realizó en el software Gephi<sup>®</sup>. Los nodos o personas en cada red se muestran por tamaño según sus grados de entrada, es decir, el número de personas que lo referencian de manera directa; entre mayor sea la cantidad de personas que lo señalan mayor será el tamaño del nodo. Los nodos de menor tamaño representan a las mujeres que no mencionaron a ninguna persona (nodos sueltos) o no fueron referidas. Las mujeres entrevistadas se representan como nodos en color gris para su fácil identificación en la red.

### Resultados

Las mujeres entrevistadas tienen una edad media de 41 años; el 54% de ellas poseen esa edad o menos, el 28% entre 42 y 60 años, y el 18% cuentan con una edad mayor a los 60 años. El 46% de las mujeres tiene un nivel de escolaridad de licenciatura y el 8% tiene un posgrado (Figura 2). Es decir, la mayoría de las mujeres participantes contaban con una educación mayor a la media estatal y nacional, esto es un aspecto positivo porque puede contribuir a disminuir la brecha de género en la actividad y a su desarrollo profesional.

Los datos anteriores indican que en el encuentro participó una población de mujeres jóvenes, en su mayoría profesionistas. Esto muestra, por un lado, el perfil de las mujeres que destinan parte de su tiempo a labores relacionadas con el producto mezcal y que pueden asistir a reuniones temáticas o capacitaciones, de igual manera da una noción del interés que tienen las nuevas generaciones respecto a organizarse y a formar alianzas para realizar sus actividades y alcanzar mejores resultados en la cadena del mezcal.

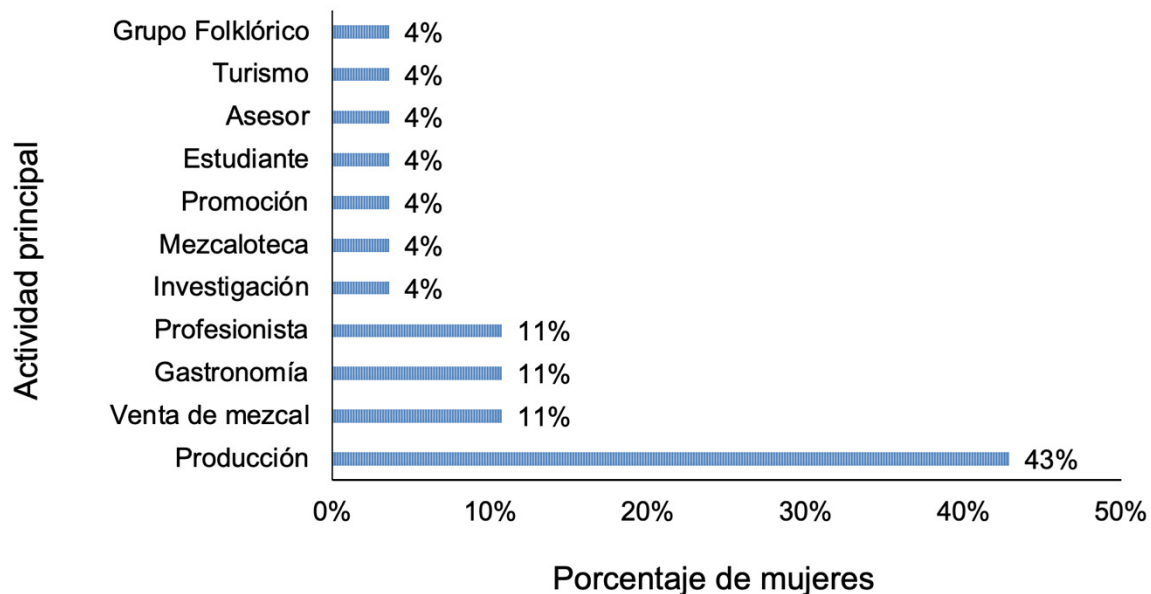
**Figura 2.** Escolaridad de las mujeres relacionadas con el mezcal en Oaxaca  
*Figure 2. Education level of women related to mezcal in Oaxaca*



Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

Con relación a las actividades que desempeñan las mujeres, el 43% se dedica principalmente a la producción de mezcal, el 11% a la comercialización de este producto y el 16% a diversas actividades relacionadas con el mezcal como es la investigación, promoción y difusión de la cultura del mezcal (Figura 3). El 30% de las mujeres diversifican sus actividades, elaboran o venden otros productos artesanales, se dedican a la gastronomía y servicios profesionales, u otras actividades, tal como coordinar un grupo folklórico, pero estas mujeres también están relacionadas con el mezcal porque tienen familiares o amistades que lo producen.

**Figura 3.** Principales actividades que realizan las mujeres relacionadas con el mezcal  
*Figure 3. Main activities carried out by women related to mezcal*



Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

Las diversas actividades que realizan las mujeres en el ámbito del mezcal y fuera de este, muestran la variedad de capacidades y conocimientos que poseen y pueden compartir en la red de apoyo que desean consolidar. En específico, dentro de la actividad de mezcal, Velázquez García y Salado Rodríguez (2023) señalan que la mujer participa en la siembra, cultivo, elaboración y comercialización del mezcal, como en el caso de la «bacanora» (bebida típica sonoreense); y que el nivel de estudios, la experiencia familiar previa en emprendimientos, contar con lazos económicos y sociales, son factores significativos para que una mujer pueda o no decidir emprender en la actividad del mezcal.

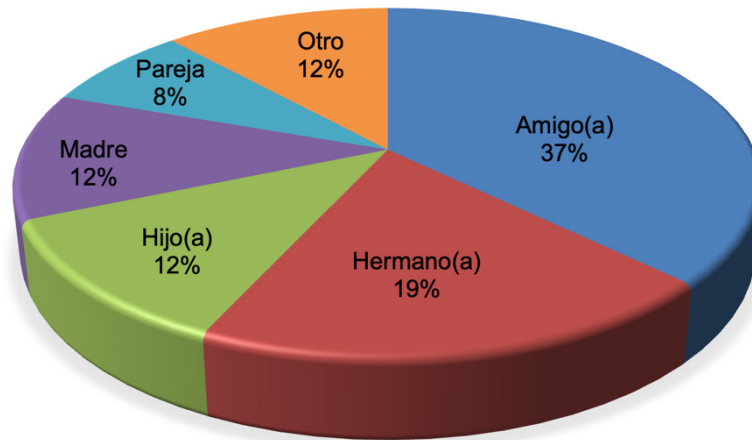
Las mujeres entrevistadas no pertenecen a ninguna organización formal, las que producen el mezcal lo hacen en las unidades de producción familiar o de manera individual, algunas veces contratan a uno o dos jornales para actividades donde se requiere una mayor fuerza física, como el acarreo del maguey a los palenques. Por sus actividades cotidianas, realizadas principalmente al interior de la unidad de producción, su vinculación se limita a familiares o personas cercanas. En ese sentido, al preguntarles sobre sus vínculos familiares y de amistad, de las 28 mujeres 20 contestaron e hicieron referencia a 36 personas diferentes a quienes acuden para consultar o platicar sus problemas personales, y sobre sus actividades asociadas al mezcal.

## Red familiar y de amistad

La red familiar y de amistad, conformada por las personas geográficamente cercanas a ellas, refuerzan sus conocimientos y las prácticas cotidianas de las mujeres, estos vínculos son su apoyo para sobrellevar la carga doméstica y al mismo tiempo continuar con la actividad mezcalera. Entre las funciones que desempeñan las personas mencionadas por las mujeres en esta red, se encuentran: ama de casa, comerciante, producción y promoción del mezcal, empresaria, enfermera, ingeniero y profesor. La red se integró por 64 actores y 51 vínculos, de los que corresponden principalmente a hermanos y amigos (Figura 4).

**Figura 4.** Tipos de actores que integran la red familiar y de amistad de las mujeres relacionadas con el mezcal

Figure 4. Types of actors that make up the family and friends network of women related to mezcal



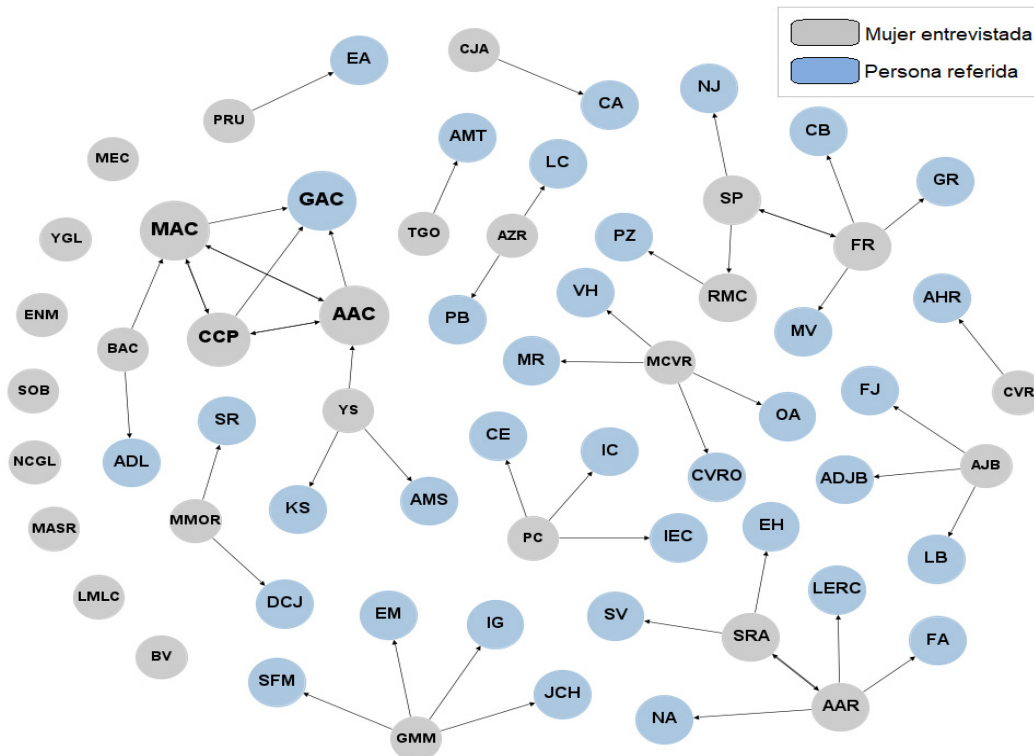
Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

## Red familiar y de amistad

La estructura de la red familiar y de amistad de las mujeres, se observó difusa y desarticulada, en esta se identificaron 13 subredes y 8 nodos sueltos (Figura 5). La subred de mayor tamaño cuenta con nueve nodos o actores, se integró principalmente por cinco mujeres que pertenecen a una sola familia, la madre, tres hijas y una sobrina del municipio de Santa Catarina Minas. Respecto a la densidad relacional de la red resultó ser del 1.3%, y la centralización tanto de entrada como de salida fue de 3.6% y 5.2%, respectivamente. Por lo que, se puede determinar que, existe una baja vinculación entre las mujeres y no hay un actor que influya de manera significativa en toda la red, no obstante, algunas mujeres comienzan a tomar liderazgo como la participante con clave GAC, que mostró una cobertura de influencia en la red del 7.9%, es decir, la información que transmite puede alcanzar a ese porcentaje de actores presentes en la red. Los valores de los indicadores de la red pueden explicarse en parte porque las mujeres se encuentran en territorios geográficos distintos, con pocas oportu-

nidades para interactuar entre ellas y con otros actores. Es ahí donde cobran relevancia los puntos de reunión y encuentros donde se puedan romper esas barreras geográficas, conocerse y relacionarse.

**Figura 5.** Red familiar y de amistad de las mujeres relacionadas con el mezcal  
*Figure 5. Family and friendship network of women related to mezcal*



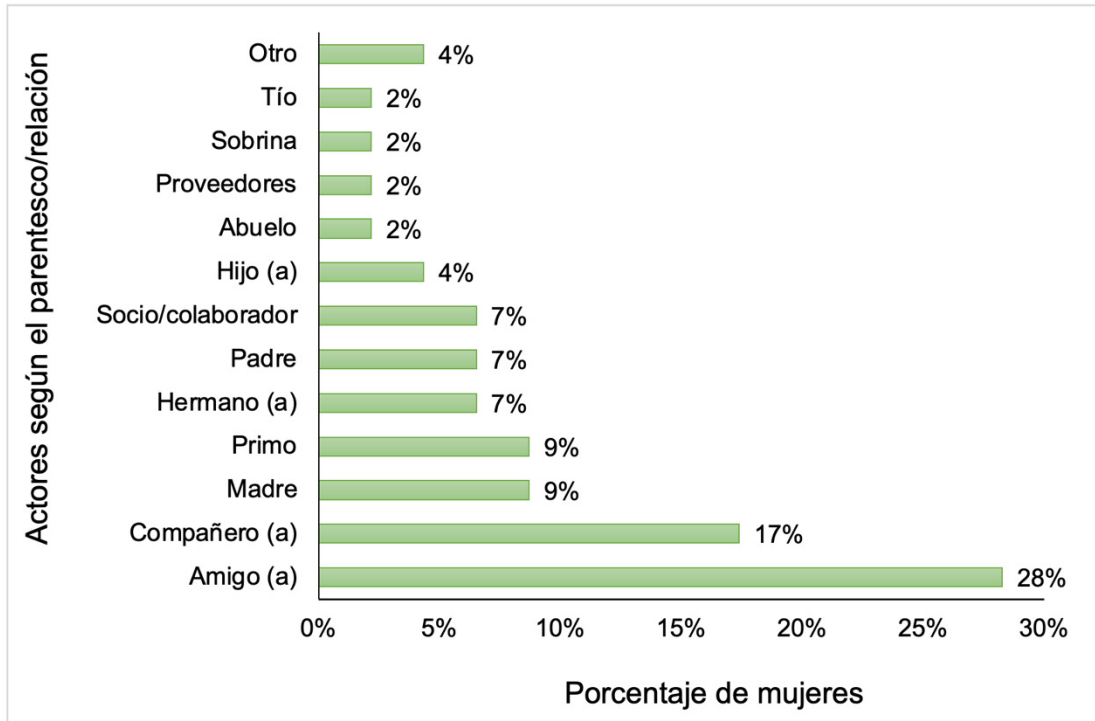
Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

### Red de confianza técnica

En la red de confianza técnica las mujeres mencionaron a 27 actores como fuentes de consulta de información, entre las principales actividades que estos actores desempeñan se encuentran: la siembra del maguey, producción de mezcal, comercialización de mezcal, maestro o maestra mezcalera e investigación. Esto muestra la diversidad de fuentes de consulta e información a las que recurren las mujeres para reforzar sus actividades relacionadas con el mezcal. En esta red también predominan vínculos familiares, pero en su mayoría con un parentesco no directo, como son sobrinos, primos, tíos y abuelos. Además, se mencionaron compañeros de trabajo, colaboradores, conocidos y proveedores (Figura 6). De acuerdo con los autores Bautista y Smit (2012) los lazos familiares y comunitarios son fundamentales en la transmisión de los conocimientos tradicionales para la producción de agave mezcalero, en el primer caso se comunican de padres a hijos y en el segundo de productor a productor.

**Figura 6.** Tipos de actores que fueron referenciados por las mujeres en la red de confianza técnica

Figure 6. Types of actors that were referenced by women in the technical trust network.



Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

A diferencia de la red familiar y de amigos, la de confianza técnica sobre el mezcal se observó más estructurada y articulada (Figura 7); se aprecian diez subredes y seis nodos sueltos, una de estas aglomera a 19 actores, más de una tercera parte del total que integraron la red. Al igual, se notan liderazgos femeninos o referentes entre las mujeres. La mujer con clave GAC mostró una cobertura de influencia en la red del 16.7%, es decir, tiene gran prestigio y es reconocida por otras mujeres relacionadas con el mezcal, debido a que posee un carácter extrovertido y la capacidad para moverse en múltiples entornos, además de un profundo conocimiento sobre los procesos involucrados con el mezcal. Ella, junto a su familia produce, distribuye y vende esta bebida alcohólica, incluso se encuentran en proceso de formalizar su propia marca.



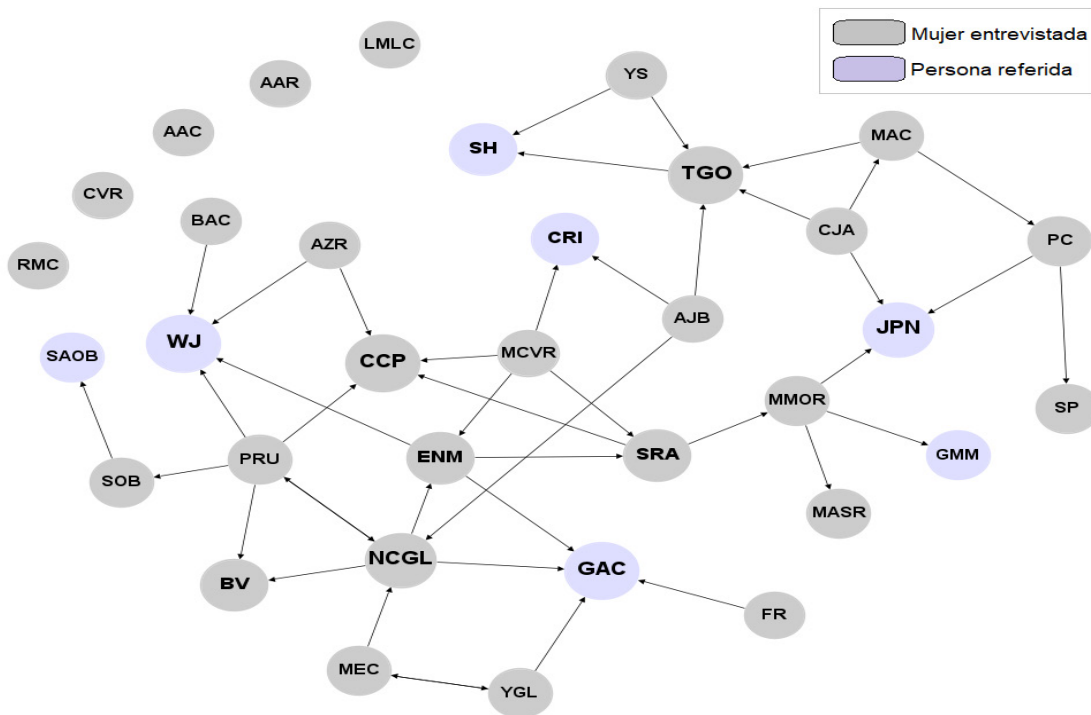
e intercambiar conocimientos, saberes y preocupaciones. De esta forma, la red de confianza técnica, acotada a los procesos mezcaleros, ya sean productivos o económicos, puede contribuir a expandir las posibilidades de las mujeres más allá de su entorno geográfico inmediato y acceder a personas con mayor trayectoria, con conocimientos especializados, a conexiones que les pueden ayudar a resolver dificultades o incorporar mejoras técnicas, de comercialización u organización.

### **Red potencial de colaboración para el fortalecimiento de la actividad mezcalera**

Después de las actividades y talleres que se realizaron para que las asistentes se conocieran e identificaran la aportación que cada una podía realizar a otras mujeres, 18 de ellas mencionaron con quien les gustaría colaborar en el futuro. De esta forma, la red se integró por 34 actores y 43 vínculos (Figura 8). La densidad relacional alcanzó el 3.8%, es decir, que del 100% de las relaciones posibles se concretó ese porcentaje, lo cual reveló una gran área de oportunidad para fomentar la interacción entre las mujeres.

Durante el encuentro algunas mujeres se posicionaron entre las asistentes por su desempeño en las actividades realizadas, su carisma y personalidad mostrada. Mujeres como GAC y JPN tuvieron el mayor número de referencias, alcanzando una cobertura del 40.1%. La primera mujer fue también referida en las dos redes anteriores, ella pertenece a una familia con tradición en la elaboración del mezcal y ha promovido espacios de interacción entre las mujeres en torno a la actividad; y la segunda, es una investigadora con amplia experiencia en el estudio de esta bebida y en el trabajo con productoras. Otras mujeres se posicionaron como enlaces o articuladoras de relaciones en la red, por ejemplo NCGL, una mujer que se dedica a la distribución y venta del mezcal. Esto mostró que en la red aún existe dependencia hacia ciertas mujeres para comunicarse o establecer relaciones de colaboración. También indicó la posibilidad de que las mujeres se conozcan, aumenten su interacción e intercambien información de manera directa o indirecta, mediante espacios de interacción o el uso de tecnologías de la información y comunicación para generar alianzas, compartir conocimientos, saberes, complementar capacidades y plantear objetivos en común.

**Figura 8.** Red de colaboración entre mujeres relacionadas con la actividad mezcalera  
*Figure 8. Collaboration network between women related to the mezcal activity*



Fuente: información obtenida de las entrevistas realizadas a las mujeres, año 2021. Source: information obtained from interviews with women, year 2021.

Una red de colaboración traducida en una organización formal e informal implica ciertas ventajas, según Arras Vota et al. (2012) entre estas se encuentran: gestar saberes individuales y colectivos, desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y de comercialización, en esta última destaca el hecho de poder vender un producto con mayor facilidad y seguridad. Esto se puede observar en algunos casos de éxito, por ejemplo, la Asociación Mujeres del Mezcal y Maguey de México Capítulo Guerrero, ha incursionado en el mercado de exportación y ha llegado a países como Inglaterra, Alemania y Estados Unidos. Trabajar en red también les ha permitido acceder a programas de apoyos nacionales, que han incluido temas de capacitación en infraestructura, certificación y comercialización (Santiago, 2024).

Para consolidar la red de apoyo o colaboración es importante considerar que las mujeres señalaron desempeñar múltiples roles en el hogar y en su actividad productiva, lo que las lleva a una sobrecarga de trabajo y limita sus posibilidades de interacción entre ellas y otros agentes fuera de su círculo familiar y de amigos. Las mujeres cumplen una doble y hasta triple jornada de trabajo debido a las desigualdades de género, clase y etnicidad, situación que las coloca en marginación y pobreza (Vázquez García et al., 2024). Los múltiples roles que desempeña la mujer en la familia y en la actividad mezcalera no es particular del estado de Oaxaca, sino también de otros estados, tal es el caso de Guerrero donde la mujer realiza labores de cuidado, elabora alimentos para la familia, y

en algunos casos es jefa de familia, con la responsabilidad total de la manutención, aunado a esto producen y elaboran el mezcal (Flores et al., 2022). No obstante, la fortaleza principal que presentaron las mujeres que participaron en el encuentro fue el interés por organizarse y realizar acciones de manera colectiva para mejorar su desempeño en sus actividades productivas y el bienestar de sus familias.

Otra de las fortalezas que poseen las mujeres es su amplia experiencia en la elaboración del mezcal, estas poseen valiosos conocimientos ancestrales/ tradicionales sobre el cultivo de agave y los palenques. Ellas a lo largo de un siglo han contribuido a consolidar la cultura del mezcal pese a que el papel de la «maestra mezcalera» no sea reconocido y valorado (Flores et al., 2022; Vázquez García et al., 2024). Incluso algunas mujeres han tomado el liderazgo en las unidades de producción por factores como la viudez, la migración, o problemas familiares que las llevaron a empoderarse. Este hecho ha ocurrido de forma muy similar en las mujeres que producen y comercializan mezcal en otros estados, solo por mencionar, se encuentran Guerrero y Sonora, donde la mujer ha sido orillada a la actividad del mezcal por un contexto familiar y un aumento en la demanda del producto, al igual que por la migración (Flores et al., 2022; Velázquez García y Salado Rodríguez, 2023).

## Conclusión

Las actividades asociadas con el mezcal en la región Valles Centrales y Mixteca de Oaxaca, son desarrolladas principalmente por mujeres jóvenes y con una escolaridad de nivel técnico, medio o superior, que en su mayoría se dedican de forma exclusiva a la producción y venta del mezcal. Estas mujeres en su vida cotidiana y productiva han establecido diversos vínculos y se han integrado a redes de confianza que les han permitido socializar, encontrar apoyo, acceder a recursos, aprender y a planear. Cuentan con una red familiar y de amistad, que se integra por personas con un parentesco de primer grado y geográficamente cercanas; una red de confianza técnica, donde predominan al igual familiares, pero de segundo grado, pares y otros actores involucrados con la actividad del mezcal; y una red potencial de colaboración, que evidencia el interés que existe entre las mujeres para fortalecer su vinculación, complementar y sumar sus capacidades o conocimientos.

Los valores de los indicadores de las redes de confianza analizadas mostraron un tamaño pequeño, poca interacción entre los actores, una baja densidad y en algunos casos un alto índice de centralización. Esto resultó en estructuras de redes difusas, poco conectadas, con poca diversidad de actores y con limitadas oportunidades para obtener beneficios comunes, tales como el acceso a recursos productivos, financieros y de capacitación. Esto señala que las redes son incipientes, pero existen y pueden ser la base para incrementar su interacción y diversificar sus vínculos con otros actores o personas. En ese sentido, fortalecer la red de apoyo o colaboración de las mujeres, mediante estrategias o políticas públicas desde la perspectiva de género, es fundamental para que puedan compartir y complementar conocimientos, emociones, contactos e incluso in-

tegrarse a otras redes, así como la valorización y el reconocimiento del papel de la mujer en la actividad mezcalera y su inclusión en las organizaciones rurales, con la finalidad de generar beneficios económicos tanto para ellas, como para sus familias.

Cada red les brinda a las mujeres la posibilidad de acceder a información, al mercado u otros recursos, que contribuyen a incrementar su desempeño y bienestar en la actividad económica. En las redes analizadas se identificaron liderazgos femeninos que pueden contribuir a fomentar una cultura de trabajo colectivo y organización entre ellas. Al igual, a sortear los retos que las mujeres parte de este análisis mencionaron, como lo es la sobrecarga de trabajo debido a las múltiples tareas que realizan en el hogar y en la unidad de producción.

Finalmente, se enfatiza que este estudio fue de corte transversal, los resultados son válidos para el grupo de mujeres entrevistadas y que los valores de los indicadores de las redes mostrados pudieron verse influidos por su localización geográfica, debido a que pertenecen a diferentes municipios y esto puede limitar su interacción. De esa forma, para profundizar en el análisis de las redes de las mujeres que desempeñan actividades relacionadas con el mezcal, tipo de información que intercambian y la calidad de los vínculos, es necesario realizar en un futuro otras investigaciones, acotar un espacio geográfico e incorporar variables sociales, culturales y económicas de la población.

### **Agradecimientos**

Agradecemos a las mujeres entrevistadas por su disposición y amabilidad al brindar su información. Al igual, a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) antes Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT).

### **Financiamiento**

El presente artículo fue financiado por Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) antes Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), mediante los proyectos «Entornos de aprendizaje, capacitación y análisis para el fortalecimiento de las cadenas de valor a partir del trabajo con maestras mezcaleras en Oaxaca y Guerrero» y «Metodología para el fortalecimiento de las redes de confianza en los sistemas agroalimentarios con una perspectiva de género», CF-2023-I-2807.

## Referencias

- Arras Vota, A.M., Hernández Rodríguez, O.A. y López Díaz, J.C. (2012). Redes y confianza: dimensiones del capital social en las microempresas rurales en Chihuahua, México. *Nueva Antropología*, XXV(77), 31-57.
- Bautista, J.A. y Smit, M.A. (2012). Sustentabilidad y agricultura en la «región del mezcal» de Oaxaca. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 3(1), 5-20.  
DOI [10.29312/remexca.v3i1.1477](https://doi.org/10.29312/remexca.v3i1.1477)
- Borgatti, S.P. (2006). Identifying sets of key players in a social network. *Computational & Mathematical Organization Theory*, 12, 21-34. DOI [10.1007/s10588-006-7084-x](https://doi.org/10.1007/s10588-006-7084-x)
- Borgatti, S.P., Everett, M.G., Johnson, J.C. y Agneessens, F. (2024). *Analyzing Social Networks* (3.ª ed.). Sage.
- Claridge, T. (2020). Trust and trustworthiness. *Social Capital Research*, 1-3.  
DOI [10.5281/zenodo.8053298](https://doi.org/10.5281/zenodo.8053298)
- Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2021). *Índices de marginación 2020*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>
- Flores, M. de L., Orozco Hernández, R.P. y Sánchez, E. (2022). Las mujeres en la producción del agave-mezcal y su importancia en los sistemas alimentarios. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 43, 1-24.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2017). *Glosario*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=ena2017>
- Lalumera, E. (2024). An overview on trust and trustworthiness: individual and institutional dimensions. *Philosophical Psychology*, 37(1), 1-17. DOI [10.1080/09515089.2024.2301860](https://doi.org/10.1080/09515089.2024.2301860)
- Martínez García, L., Zapata Martelo, E., Alberti Manzanares, P. y Díaz Cervantes, R. (2005). Género y poder en tres organizaciones rurales de la región lagunera. *Revista Mexicana de Sociología*, 67(2), 271-319.
- Mora Guerrero, G.M., Fernández Darraz, M.C. y Ortega Olivetti, S.V. (2016). Asociacionismo productivo y empoderamiento de mujeres rurales: Madres multiactivas, socias y mujeres campesinas. *CUHSO Revista Científica Internacional*, 26(1), 133-160.  
DOI [10.7770/cuhso-v26n1-art1055](https://doi.org/10.7770/cuhso-v26n1-art1055)
- Pérez-Hernández, L.M., Guajardo-Hernández, L.G., Almeraya-Quintero, S.X., Paredes-Romero, J., Vázquez-López, P., Méndez-Cortés, V. y Hidalgo-Reyes, M. (2014). Asociatividad y participación de organizaciones locales en el desarrollo rural territorial. *Agro Productividad*, 7(6), 40-46.

- Robinson Trapaga, D.G., Díaz-Carrión, I.A. y Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 91-108. DOI [10.17163/ret.n17.2019.06](https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06)
- Rodó Donoso, F. y Undurraga, R. (2025). Cuidado colectivo y defensa de lo común: el cuidado como estrategia de resistencia entre mujeres rurales del Valle Central de Chile. *Mundo Agrario*, 26(61), e266. DOI [10.24215/15155994e266](https://doi.org/10.24215/15155994e266)
- Sánchez Gómez, J., Pardo Núñez, J., Cuevas Reyes, V., y Romero Romero, Y. (2022). Characteristics and socio-productive problems of women mezcal producers in Oaxaca, Mexico. *Agro Productividad*, 15(3), 83-90.
- Santiago, J. (15 de octubre de 2024). *Mujeres del mezcal y maguey impulsan la exportación y la sustentabilidad de la bebida*. The Food Tech. <https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/mujeres-del-mezcal-y-maguey-impulsan-la-exportacion-y-la-sustentabilidad-de-la-bebida/>
- Terrazas Tamayo, A.M., de la Garza Cienfuegos, S.P. y Cruz Macías, R.A. (2019). Las organizaciones rurales, opciones para la integración de los pequeños productores rurales del sector agrícola en San Buenaventura, Coahuila. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 45, 285-297.
- Vázquez García, V., Ramírez Castillo, R., y Hernández Juárez, M. (2024). Género, clase y etnicidad en la producción de mezcal. Una genealogía familiar en Valles Centrales, Oaxaca. *EntreDiversidades*, 21, 1-25. DOI [ED.IEI.V21.2024.A03](https://doi.org/10.15446/ED.V21.2024.A03)
- Velázquez García, M.A. y Salado Rodríguez, L.I. (2023). Las mujeres en la producción de mezcal y pulque: El entorno social de participación en una bebida producida por hombres. En E.I. Roldán Cruz y C. Medina Mendoza (Coords.), *Maguey aguamiel/pulque: una visión para el desarrollo territorial* (pp. 49-67). El Colegio del Estado de Hidalgo.