



Rivar

REVISTA IBEROAMERICANA DE
VITICULTURA, AGROINDUSTRIA
Y RURALIDAD

Editada por el Instituto de Estudios Avanzados
Universidad de Santiago de Chile

VINO Y PATRIMONIO EN EL PAISAJE CULTURAL DEL AGUA DE LA RIBEIRA SACRA EN GALICIA, ESPAÑA



*Wine and heritage in the Cultural Water Landscape of the
Ribeira Sacra in Galicia, Spain*

*Vinho e patrimônio na Paisagem Cultural da Água da
Ribeira Sacra em Galiza, Espanha*

Elena Freire-Paz

Universidade de Santiago de Compostela
Santiago de Compostela, España
<https://orcid.org/0000-0001-6917-3768>
elena.freire@usc.es

Volumen 13, número 38, 19-34, enero 2026

ISSN 0719-4994

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.35588/bgwxx793>

Marta Veiga Izaguirre

Universidade de Santiago de Compostela
Santiago de Compostela, España
<https://orcid.org/0000-0001-8987-3868>
martav.izaguirre@usc.es

Recibido

17 de marzo de 2025

Aprobado

23 de abril de 2025

Publicado

28 de enero de 2026

**DOSSIER Patrimonio etílico:
Paisajes y espacios de
producción, circulación y
consumo**

Cómo citar

Freire-Paz, E. y Veiga Izaguirre, M. (2026). Vino y patrimonio en el Paisaje Cultural del Agua de la Ribeira Sacra en Galicia, España. *RIVAR*, 13(38), 19-34, <https://doi.org/10.35588/bgwxx793>

ABSTRACT

The withdrawal of the candidacy of A Ribeira Sacra to the category of World Heritage in 2021 meant an impasse during the projects of articulation and confluence between wine production and tourism that have been developed in this area of Galicia since the last decade of the twentieth century. In 2024, the candidacy has re-emerged under the name of the Ribeira Sacra Water Cultural Landscape. We propose to reflect on the paths travelled so far, the dynamics generated, the agents involved, and the transformations suffered by some and taken advantage of by others. It will be essential to weigh up the scope and impact of the public policies implemented, as well as the responses of those administered. Attention will be paid to listening to and analysing the discourses generated and shaped by the different directions taken, which will be observed in a diachronic perspective, but placing them in the different circumstances that led to their appearance and/or disappearance. Understanding the centrality of wine in all these processes is decisive for a correct interpretation of the activation procedures of the surrounding heritage, as it has been its symbolic potential, combined with its economic benefit, which has acted as a driving force for the territory.

RESUMEN

La retirada de la candidatura de A Ribeira Sacra a la categoría de Patrimonio de la Humanidad, en el año 2021, supuso un impase en el recorrido de los proyectos de articulación y confluencia entre la producción vinícola y el turismo que se desarrollan en la esa zona de Galicia desde la última década del siglo XX. En 2024 la candidatura ha vuelto a emerger bajo la denominación de Paisaje Cultural del Agua de la Ribeira Sacra. Nos proponemos reflexionar sobre los caminos recorridos hasta el momento, las dinámicas generadas, los agentes implicados y las transformaciones sufridas por unos y aprovechadas por otros. Resultará imprescindible ponderar el alcance y la repercusión de las políticas públicas implementadas, así como las respuestas de los administrados. Así, se dedicará atención a escuchar y analizar los discursos generados y modelados con los distintos rumbos marcados que serán observados en perspectiva diacrónica, pero ubicándolos en las diferentes circunstancias que propiciaron su aparición y/o desaparición. Entender la centralidad del vino en todos estos procesos resulta determinante para una correcta interpretación de los procedimientos de activación del patrimonio colindantes pues ha sido su potencialidad simbólica, conjugada con su beneficio económico, lo que ha funcionado como motor para el territorio.

RESUMO

A retirada da candidatura da Ribeira Sacra para ser Patrimônio Mundial em 2021 interrompeu o desenvolvimento de projetos que ligavam a produção vitivinícola ao turismo nesta zona da Galiza, projetos que estavam em curso desde a última década do século XX. Em 2024, a candidatura ressurgiu sob a designação de Paisagem Cultural Aquática da Ribeira Sacra. Propomos refletir sobre os percursos até ao momento, as dinâmicas geradas, os intervenientes envolvidos e as transformações vivenciadas por alguns e beneficiadas por outros. Será fundamental avaliar o alcance e o impacto das políticas públicas implementadas, bem como as respostas dos afetados. Assim, daremos atenção à escuta e à análise dos discursos gerados e moldados pelas diferentes direções tomadas, que serão observadas diacronicamente e situadas dentro das diversas circunstâncias que conduziram ao seu surgimento e/ou desaparecimento. Compreender a centralidade do vinho em todos esses processos é crucial para uma interpretação correta dos procedimentos de ativação do patrimônio adjacente, em quanto que seu potencial simbólico, aliado ao seu benefício econômico, tem atuado como força motriz para o território.

KEYWORDS

Wine, Ribeira Sacra, UNESCO, heritage, landscape.

PALABRAS CLAVE

Vino, Ribeira Sacra, UNESCO, patrimonio, paisaje.

PALAVRAS-CHAVE

Vinho, Ribeira Sacra, UNESCO, patrimônio, paisagem.

Introducción

El 5 de abril de 2024 el Consejo de Patrimonio Histórico de España acuerda que el Paisaje Cultural del Agua de la Ribeira Sacra sea la candidatura elegida para ser presentada ante la UNESCO en su modalidad de Patrimonio Mundial. Dentro del entramado burocrático y administrativo que conlleva el reconocimiento del referido organismo, la propuesta, que se formalizará en febrero de 2025 y será sometida a discusión en 2026, constituye un paso más para una peregrinación que cuenta ya con un bagaje importante desde que, en 1996, fuese incluida en la *tentative list*.

El presente texto se enmarca en las aportaciones trazadas desde las ciencias sociales para analizar los vínculos entre determinados elementos alimentarios y los territorios a los que se adscriben en función de la convergencia entre la actividad turística y los procesos de patrimonialización. Cabe recordar que estas dinámicas se han visto amparadas por la ampliación hacia la consideración inmaterial del acervo cultural (Medina, 2017). Desde esa perspectiva, la propuesta a patrimonio UNESCO servirá para apreciar las iniciativas y las tensiones, para valorar las propuestas y los cambios de rumbo y, sobre todo, para descifrar el rol central del vino en toda esa amalgama.

Descifrar, pues, este complejo entramado y observar el papel del vino como aglutinador de una identidad disputada es el objetivo de este trabajo. Nos proponemos identificar qué claves han condicionado el largo camino de la Ribeira Sacra hacia la UNESCO y evidenciar el papel preponderante que ha desempeñado el patrimonio etílico en el proceso. No pretendemos aquí realizar un repaso, ni tan siquiera somero, por la profusa literatura científica existente para esta temática, sino que nos centraremos en la aportación de un estudio de caso¹ en la línea de una etnografía densa (Geertz, 1991) combinada con analítica cultural (Manovich, 2017) y prestando especial atención a las teorías del análisis crítico del discurso (Fairclough, 1995a, 1995b) y al establecimiento de agenda en los medios de comunicación de masas o *agenda setting* (McCombs y Shaw, 1972).

La Ribeira Sacra se localiza en una amplia zona compuesta por un número variable de ayuntamientos que comprenden el área meridional de la provincia de Lugo y el norte de la provincia de Ourense.² En ese espacio se ha venido conformando, desde las postrimerías

1 Jean Pierre Poulain (2007) distingue entre dos tipos de conocimiento en el campo de la investigación alimentaria: aquel que se orienta hacia los elementos invariantes del acto alimenticio y aquellos que muestran un espacio y un tiempo particulares en los que se desarrollan procesos de diferenciación.

2 Las provincias españolas responden a la división territorial realizada por Javier de Burgos en 1833 durante la regencia de María Cristina, basándose en los ideales centralizadores del Nuevo Régimen. En la actual constitución, de 1978, se recogió el modelo —con mínimas modificaciones— al reconocer que la territorialidad del Estado se organiza en municipios, provincias y comunidades autónomas. Desde entonces, la división provincial ha estado sometida a críticas que apelan a su carácter centralizador y decimonónico. Sin embargo, en la última década del siglo XX, las diputaciones provinciales se convirtieron en auténticos captadores y canalizadores de las sustanciosas financiaciones, a fondo perdido, de la entonces Comunidad Europea. Esto ha provocado que llegasen a ser agentes de primer orden en la distribución de capital en circuitos de proximidad relativamente cortos, convirtiéndoles en significativos núcleos de poder.

del siglo XX, el escenario de una propuesta de gestión del territorio en la que el vino ha supuesto un catalizador de primer orden en torno a una nueva realidad que se interpreta bajo la omnipresente batuta del patrimonio.

La atribuida homogeneidad de la circunscripción vendría dada por tres factores que han incidido en su construcción contemporánea: estar localizada en términos geopolíticos en la mal llamada «España vaciada»,³ estar atravesada por uno de los mayores ríos de la península Ibérica, y, finalmente, por la sucesiva acumulación de múltiples iniciativas etiquetadas bajo una nomenclatura que se repite de forma continuada: Ribeira Sacra.

Aun conscientes de que las transformaciones culturales responden a procesos fluctuantes en términos cronológicos, situamos en el año 1996 el germen fundacional de nuestro objeto de estudio. En ese momento se producen lo que podemos entender como tres acontecimientos clave: dos de ellos se corresponden con las medidas legislativas por las que se aprueban la Ley 7/1996, de 10 de julio, de Desarrollo Comarcal⁴ y la Orden de 3 de septiembre de 1996 por la que se autoriza el Reglamento de la Denominación de Origen (DO) Ribeira Sacra y de su Consejo Regulador.⁵ El tercero supuso la inclusión formal de la candidatura de la Ribeira Sacra de Lugo y Ourense dentro de la lista indicativa española del patrimonio cultural y natural, lo que, a la postre, la ha convertido en una sempiterna aspirante en el proceso de reconocimiento patrimonial de más elevada consideración mundial: la UNESCO.

Capas superpuestas en la delimitación del territorio

Para identificar las claves que dotan de entidad la Ribeira Sacra hemos hecho referencia, en primer lugar, al hecho de constituir una comarca en el interior de la comunidad autónoma de Galicia —situada al noroeste de la península Ibérica—, donde las particularidades climatológicas se combinan con apreciaciones de carácter político, económico y social. Así, la Ribeira Sacra conjuga las condiciones meteorológicas de las regiones alejadas de los océanos con la clasificación de una Galicia interior, cuya adjetivación funciona como sinónimo de abandonada y atrasada frente a la emergencia de la zona correspondiente a la franja atlántica (Puente Fernández, 2007).

La imagen de desierto se ve además reforzada sobre el territorio de la Ribeira Sacra por estar sometido a una distopía de clima submediterráneo —que favorece el cultivo de la vid— en plena franja atlántica. No hay que olvidar, sin embargo, que para los territorios clasificados como desiertos:

3 Pedro Tomé ha trabajado abundantemente sobre «cómo se ha utilizado políticamente una aparente noción geográfica de desierto para promover o justificar específicas acciones institucionales» (Tomé Martín, 2023: 453). En tal sentido, la semántica del desierto sería aplicable a la del vacío, como «la tierra donde no hay nada ni nadie, un espacio del que solo se pueden predicar condiciones negativas y que genera un sentimiento de *horror vacui* que pide un inmediato llenado (de “civilización”)» (Tomé Martín, 2023: 457).

4 «Ley 7/1996, de 10 de julio, de Desarrollo Comarcal», Gobierno de España, disponible en <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1996-19262>.

5 «Orden de 3 de septiembre de 1996 por la que se aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Ribeira Sacra y de su Consejo Regulador», Xunta de Galicia, en https://www.xunta.gal/dog/Publicados/1996/19960911/Anuncio9DF2_es.html.

[Su] uniformidad procede de una percepción ideológica oculta bajo un aparente velo de objetivismo geográfico que, si bien con numerosos matices particulares, se ha forjado históricamente de acuerdo a los elementos constitutivos de lo que Renato Rosaldo (1978) llamaba la «retórica del control» y que, en este ámbito, se concreta en la desaparición de las diferencias ecosistémicas y sociales en un espacio dado. (Tomé Martín, 2013: 237)

La segunda característica que funciona como señal de la comarca es el supuesto de compartir una orografía en la que resalta el papel vertebrador de la cuenca fluvial del río Miño junto a su principal afluente, el Sil. Aunque pueda resultar paradójico, en este aspecto, el vino ha jugado un papel hegemónico para dotar de sentido lo que ha terminado por presentarse en un contexto mundial como Paisaje del Agua.⁶ En el relato hegemónico, transferido por los agentes revestidos de autoridad en la producción vinícola —como pueden ser los bodegueros o el propio Consello Regulador—, la viticultura heroica se ha erigido como la marca indiscutible de unos caldos conseguidos bajo ese discurso épico. Así, aun cuando la agricultura en bancales no es, ni mucho menos, exclusiva de esta zona,⁷ la potencia narrativa del relato ha encajado a la perfección, al igual que los cursos de agua lo hicieron entre el granito y la pizarra, en la producción de un elemento como el vino vinculado con la cultura grecorromana, por una parte, y con la tradición judeocristiana, en la otra. Ese hecho motivó que, antes de llegar a reparar en el paisaje como oportunidad para la ansiada marca UNESCO,⁸ la imagen explotada fuese la de un terreno que dificultaba el trabajo hasta el punto de que solo los héroes que desafiasen la verticalidad tendrían la posibilidad de recolectar el ansiado néctar de los dioses. Cabe recordar que no hay discurso comunitario «sin referencia a un espacio físico y/o mítico, habitualmente sustentado en una visión histórica-mitológica y en una tradición» (Valcuende, 1998, recogido en Valcuende et al. 2011: 44) (Figuras 1, 2 y 3).

-
- 6 Si en la candidatura actual el vector de fuerza se vincula a la condición de «ribeira», en la retirada en 2020, la narrativa propuesta hizo hincapié en el carácter sagrado del territorio, aprovechando la existencia de numerosos monasterios en la zona y la vinculación —una vez más también en un plano simbólico— del vino con los prioratos. Los evaluadores de ICOMOS cuestionaron esa interpretación toda vez que la desamortización del siglo XIX tuvo una gran incidencia en la zona e, incluso allí donde no se produjo en aquella altura la desaparición de las comunidades religiosas, tampoco se conserva vida monástica alguna. Un caso paradigmático serían los impresionantes monasterios de Santo Estevo de Ribas de Sil y de San Vicente del Pino que, de forma muy reveladora de los cambios operados en el territorio, funcionan en la actualidad como marca Parador de Turismo.
- 7 La importancia del elemento de autoridad en el establecimiento del canon puede observarse en el uso del término *socalco* para referirse a las terrazas cuando en la zona no se utiliza. Sin embargo, esa terminología sí que se ha difundido y popularizado de manera mayoritaria fuera del territorio donde, por cierto, no resuenan las palabras *muras*, *muros*, *paredes*, *paredós*, *calzadas*, *poxadas* o *patal*, utilizadas por los locales y que remiten a las particularidades de cada zona.
- 8 No se puede perder de vista que el sistema de listas «está adquiriendo un marcado sentido mercantilista» que se refleja en el deseo de obtención de la «etiqueta» o «marca» UNESCO (Lázaro y Delgado, 2022: 87).

Figura 1. Doade-Sober

Figure 1. Doade-Sober



Fuente/source: Marta Veiga-Izaguirre.

Efectivamente, la potencia visual y la belleza plástica de la vendimia, cuando el paisaje adquiere cromáticas otoñales y se plasma el esfuerzo de las personas que llevan a cabo el trabajo de *carretar*,⁹ han jugado un papel trascendental en la construcción de una narrativa alrededor de esa viticultura. De hecho, en el año 2011 el CERVIM reconoció con un sello de «viticultura heroica» la realizada en Ribeira Sacra.¹⁰

En todo caso, debemos matizar que la superficie dedicada a la producción vinícola y, más en concreto, a su cultivo no en llano sino en bancales no es, ni mucho menos era, la mayoritaria en la demarcación. Más allá de los márgenes fluviales del Sil y del Miño, en la comarca abundan las superficies de llanura —paradigmática es la del valle de Lemos, pero no es la única— y, de hecho, para las poblaciones locales la *ribeira* se localiza al margen de los nú-

9 Hasta la introducción de mecanismos auxiliares en las viñas, los carretadores eran exclusivamente hombres jóvenes que subían, antes en cestos —de *vergas* o de *madeira fendida*— y con la llegada del plástico, en capazos o cajas apoyados en los hombros, toda la uva recolectada. Al peso transportado hay que añadir el desnivel que marca el cultivo en laderas. Solo la vendimia ya constituye un tema de interés para el tratamiento antropológico, ya que frente al reparto de roles y la ritualidad en las bodegas familiares que resisten, las grandes empresas del vino incorporan el uso de mano de obra migrante para acometer estos trabajos en una profesionalización no especializada. Al mismo tiempo, también se ha incorporado esta fase como reclamo turístico para un público ávido de vivir la experiencia. Al respecto, consultar a Maruxa Alfonso, «Turismo de vendimia: En estas bodegas gallegas recoges uvas y haces vino», La Voz de Galicia, disponible en https://www.lavozdegalicia.es/noticia/somosagro/agricultura/2023/09/24/bodegas-gallegas-recoges-uva-haces-vino/0003_202309SH24P2991.htm.

10 El Centro de Investigación, Estudio, Salvaguarda, Coordinación y Valorización de la Viticultura de Montaña es un organismo internacional creado para aquellas viticulturas practicadas en terrenos con más de un 30% de pendiente, en altitudes superiores a los 500 metros por encima del nivel del mar, con cultivo en terrazas y/o en pequeñas islas. Véase VIII Congreso Internacional sobre la Viticultura de Montaña y/o en Fuerte Pendiente, *Cervim*, en <https://www.cervim.org/es/>.

cleos de población y no solo de aquellos con entidades medianas —villas— sino también con respecto a las parroquias que aglutan las pequeñas aldeas o lugares. Ello explica que a la *ribeira* «se va» y, habitualmente, «se baja»; expresiones ambas que distancian este lugar del territorio habitualmente transitado: la *ribeira* es allí donde no se reside ni se vive. Esta percepción puntual para el hecho *ribeirao* también estaba reforzada por la propia cantidad de terreno dedicado a la producción de uva en la zona. Como ejemplo, puede observarse lo ocurrido en el ayuntamiento de Quiroga, que pasó de 160 hectáreas registradas en el año 2005 a 236,43 hectáreas en 2019. La continua roturación de terreno para vides ha incrementado la superficie vinícola: solo la bodega Rectoral de Amandi impulsó la plantación de 30 hectáreas en una única actuación. Las cifras en bruto resultan aún más abrumadoras: de los 19 ayuntamientos de la DO, apenas cinco —Quiroga, Sober, Pantón, O Saviñao y Chantada— se reparten las tres cuartas partes de las 1.250 hectáreas de viñedo (Rodríguez, 2020).

Figura 2. Viticultura heroica
Figure 2. Heroic viticulture



Fuente/source: Turismo Ribeira Sacra.

Hay otras dos cuestiones más que tampoco pueden obviarse. La primera mantiene ese poso de fabulación mítica y las connotaciones simbólicas y refiere a que el agua es, en un sistema binario, la antagonista del vino. De hecho, en el consumo de vino siempre ha estado mal considerado «bautizarlo», utilizando ese eufemismo para referir las prácticas en las que se le añadía agua para rebajar sus efectos o para aumentar la cantidad.¹¹ Además, las

11 La resistencia al alcohol era, hasta no hace tantos años, un parámetro de masculinidad frente a los hábitos del género femenino que o bien no lo consumía o lo hacía «rebajándolo» con otros líquidos no alcohólicos. En una sociedad heteropatriarcal estas prácticas identificaban evidentemente a las mujeres como minusvaloradas y, en el caso del consumo de bebidas alcohólicas, las asimilaban al tratamiento recibido por la infancia. Por lo que respecta al mezclar agua y vino para obtener una mayor cantidad subyacía, además, la percepción de la maldad del engaño. Las siguientes coplas describen, con agudeza la situación: *Os cregos e os taberneiros teñen moito parecido: os cregos bautizan nenos; os taberneiros, o viño* («Los curas y los taberneiros tienen mucho parecido: los curas bautizan a los niños; los taberneiros, el vino»).

metáforas de los estragos que causa el agua en los caminos han sido muy recurrentes para justificar el consumo de vino frente a la siempre más saludable ingesta de agua.¹²

La segunda combina, una vez más, consideraciones geográficas e históricas que se entrelazan con el camino hacia la UNESCO. Hay que entender que, en el caso de los importantes cauces fluviales del Sil y del Miño, ambos operaron como auténticas líneas divisorias sobre un territorio también marcado por los abruptos cañones que la accidentada orografía imponía. Esas fronteras se vieron acentuadas por la construcción de los dos embalses que rompieron definitivamente los tránsitos y las sendas tradicionales y acentuaron las identidades confrontadas por proximidad. Nos estamos refiriendo a la construcción, en pleno franquismo, de los embalses de Os Peares y Belesar, lo que supuso la retención de grandes cantidades de agua para la explotación hidroeléctrica que anegaron los terrenos más fértils, así como las aldeas y pueblos situados en una cota más baja.¹³ La presencia de los embalses sustentó el demoledor informe negativo¹⁴ emitido por ICOMOS en la candidatura a Patrimonio de la Humanidad de 2020 que finalizaba de forma rotunda en su último apartado: «Recommendations with respect to inscription ICOMOS recommends that Ribeira Sacra, Spain, should not be inscribed on the World Heritage List» (ICOMOS, 2021). Tal circunstancia ha sido, precisamente, la que ha justificado la deriva de la propuesta actual hacia el Paisaje del Agua aun cuando sea un contrasentido con respecto al producto estrella que ha propiciado la candidatura en la fórmula de paisaje¹⁵ y suponga una estrategia basada en invertir la realidad.

neros tienen mucho parecido: los curas bautizan niños; los taberneros, el vino»).

- 12 *Como vai ser boa para o corpo? Ti mira como deixa a auga os caminos* («¿Cómo va a ser buena para el cuerpo? Tú observa cómo deja el agua los caminos») es un argumento muy popular para defender un elevado consumo de vino a diario.
- 13 También en el fondo quedaron manifestaciones del patrimonio que se han convertido, en los últimos años, en una atracción turística por la dificultad de poder verlas, ya que solo afloran cuando el nivel de las aguas exhuma los vestigios de un pasado ignorado en su momento y convertido en el presente en elemento turístico y/o referencia identitaria. Un ejemplo paradigmático, en este sentido, es el Castro Candaz.
- 14 ICOMOS no solo indicaba la imposibilidad de reconocer como patrimonio de la humanidad las hidroeléctricas y sus devastadores efectos sobre el paisaje, sino que también apuntaba hacia la incompatibilidad con los parques eólicos instalados y/o proyectados en las zonas de amortiguación, así como a otros problemas, como el envejecimiento y la ausencia de relevo generacional, lo que afectará irreversiblemente a la conservación del paisaje.
- 15 No hay que perder de vista que las inclusiones en el listado UNESCO referidas al vino hallan una puerta camuflada de entrada, en términos coloquiales, a través de los paisajes de viñedo, lo que acalla las críticas a la promoción de un consumo de alcohol que no se sustenta desde una perspectiva médica o de salud.

Figura 3. Parroquia de Pesqueiras-Chantada
Figura 3. Parroquia de Pesqueiras-Chantada



Fuente: Familia Besteiro-Freire. Source: Besteiro-Freire family.

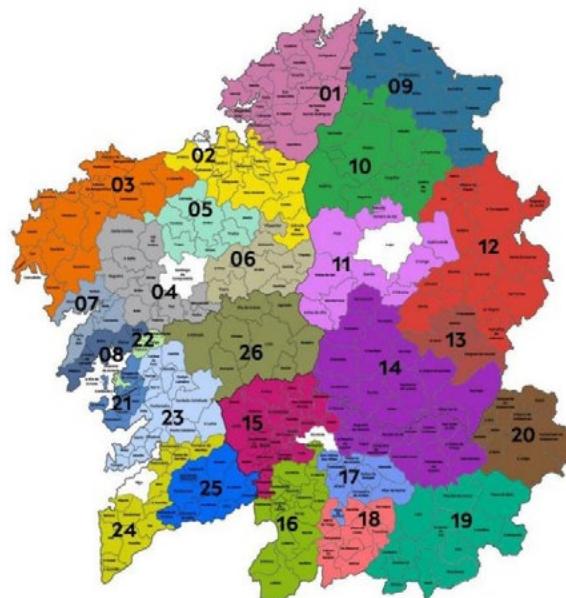
En tercer y último lugar, referimos a la circunstancia de estar constituida por municipios colindantes, lo que ha permitido el uso a demanda de la demarcación con la paradoja intrínseca que supone el intento de creación de una marca asociada a un lugar que busca definir un proyecto de identidad sobre un territorio, si no indefinido, sí variable. Por citar los ejemplos que mayor proyección han ejercido en la creación de la marca, Ribeira Sacra es la denominación de organigramas diferenciados entre los que destacan el Consello Regulador de la Denominación de Orixe Ribeira Sacra (1996) y el Consorcio de Turismo Ribeira Sacra (2005), pero a los que también habría que añadir otros como el Centro do Viño Ribeira Sacra (2007) o la más reciente Asociación de Empresarios Ribeira Sacra (2023). Además, también operan sobre el territorio los sellos del Geodestino Ribeira Sacra (2020) y la Reserva de la Biosfera Ribeira Sacra e Serras do Oribio e Courel (2021). Esta sucesión y acumulación de proyectos y procesos, con múltiples intereses y agentes implicados, ha llegado a constituirse como una señal propia en la que se constata una doble faz.

Por una parte, los amplios márgenes temporales desde el arranque del uso más contemporáneo de la nomenclatura denotan un cierto anquilosamiento y lentitud que ha dotado la zona de un halo de eterna aspirante inconcreta. Mientras, Ribeira Sacra parece haberse consolidado, en términos de marketing, como abanderada de una transformación evidente que, desde el vino, se ha expandido hacia otros horizontes. En esta propagación ha resultado fundamental el concepto de *terroir*, que otorga al vino una simbiosis profunda con el lugar y que ha pasado a connotar, desde un punto de vista físico, pero también simbólico, a la Ribeira Sacra como un modelo que ha transitado desde el «tener» al «ser» patrimonio, a medio camino entre servir al mercado y las estrategias de reivindicación (Santamarina y Mármol, 2022). En esta seducción del mercado actual, el consumo de vino, en un sentido polisémico, equivaldría a la noción de autenticidad de Davallon,¹⁶ que conecta con los procesos de patrimonialización y mercantilización (Prats, 1998; Frigolé, 2014).

16 «Si tradujera esta garantía en términos semióticos y antropológicos, diría que es la afirmación de la existencia de una relación entre el objeto y su lugar de origen» (Davallon, 2014: 63).

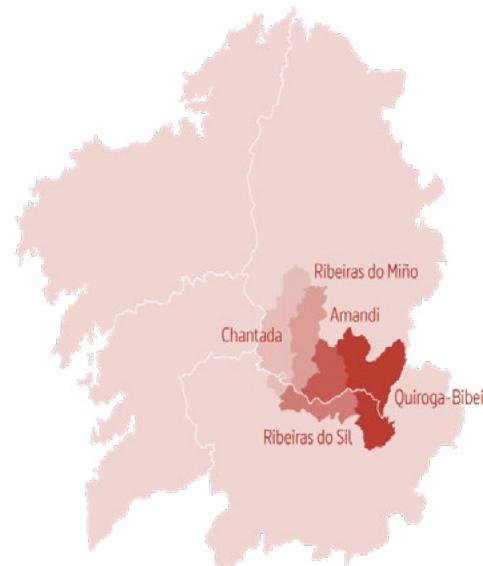
En su versión más amplia, el Consorcio de Turismo Ribeira Sacra agrupa 26 municipios que conforman el Geodestino número 14. Por su parte, la Denominación de Orixe divide el territorio en función de las subzonas de producción (Figuras 4 y 5).

Figura 4. Mapa de geodestinos de Galicia
Figure 4. Geodestinys map of Galicia



Fuente/source: Escapalandia.

Figura 5. Extensión y subzonas de la DO Ribeira Sacra en las provincias de Lugo y Ourense
Figure 5. Extension and subzones of the PDO Ribeira Sacra in the provinces of Lugo and Ourense



Fuente/source: Agacal.

En el trasfondo de la escala comarcal, utilizada en las diversas opciones propuestas para la creación de la Ribeira Sacra, es posible seguir el rastro de dos iniciativas anteriores. Por una parte, estaría una especie de geografía alternativa a las fronteras administrativas y políticas de los Estados-nación que Europa diseñó y de la que emergió la eurorregión Galicia-Norte de Portugal desde los años 90 del siglo XX. En esa misma altura, el gobierno autonómico de Manuel Fraga puso en marcha el plan de Desarrollo Comarcal, del que la entonces denominada Terra de Lemos funcionó como centro piloto.

Cabe resaltar que, cuando en 1996 se aprueba la ley de la que emana la aparición de la fundación, el Consejo y el Centro Comarcal Terra de Lemos, la Xunta estaba proyectando una intervención sobre el territorio con un modelo que se defendía como endógeno y sostenible, «partiendo del hecho cierto de su existencia como entidades territoriales históricas de relación socioeconómica y cultural» (Caridad Graña, 2010: 770). La realidad es que la convergencia entre el discurso europeo y el autonómico se vio engrasada por las sustanciosas entradas de dinero a fondo perdido a través de los planes LEADER I y LEADER II de la actual Unión Europea, vinculados al desarrollo del sector turístico (Pérez Fra y López Iglesias, 2005), que pretendían allanar el terreno para el desembarco del sector terciario allí donde ya no había espacio para la producción agraria y no se había desarrollado tejido industrial.

Más allá de las razones que motivaron el fracaso del plan de comarcalización de Galicia (Doval Adán, 2010) y la desaparición de las fundaciones derivadas, nos interesa aquí apuntar que, desde su puesta en marcha en 1996, Terra de Lemos suponía una divergencia con los intereses y finalidades de la DO Ribeira Sacra. En primer lugar, porque el territorio se repartió siguiendo lógicas al margen de los terrenos de producción vitivinícola que diferenciaban, por ejemplo, las comarcas de Lugo, Sarria, Chantada, Terra de Lemos, Quiroga, Terra de Trives, Terra de Caldelas y Ourense. En segundo lugar, porque la producción de vino, que se demostró rentable, reforzaba la idea de una realidad donde a la actividad agrícola se unían las fases de elaboración y comercialización que abrían margen para una actividad industrial susceptible de ser clasificada como contraposición a las actividades del sector terciario que dominaban la propuesta europea y autonómica. Bien es cierto que alrededor del vino también se terminó desplegando una fuerte actividad turística, fundamentalmente vinculada al turismo experiencial en el que la gastronomía —incluyendo el beber— ha generando un alto impacto. Antes de que el puzzle de la UNESCO dirigiese las intenciones hacia la patrimonialización, el mundo del vino en la zona se construyó como una alternativa viable de futuro no contemplada desde la administración, sino desde los intereses del mercado empresarial. El triunfo de esta apuesta se visibilizó a través de la ubicación del Consello Regulador de la Denominación de Orixe Ribeira Sacra frente a la de la Fundación Comarcal. Si la Xunta exhibió el poder económico con la construcción de un edificio de considerables dimensiones «en tierra de nadie», aunque en las proximidades de un núcleo urbano, el vino se hizo fuerte en un edificio en el casco histórico de Monforte, la ciudad escogida como capital de la nueva propuesta territorial que constituía la Ribeira Sacra.

Monforte de Lemos: Una capitalidad indiscutible

Si bien es cierto que Ourense aporta un mayor número de municipios al conglomerado Ribeira Sacra, la provincia de Lugo no solo ha jugado la baza de la superficie de viñedo y el asentamiento de las grandes empresas bodegueras, sino también la primacía de tener en sus límites la ciudad de Monforte de Lemos. Su elección como capital comarcal nunca

ha sido discutida, entre otros factores porque se ha erigido como un núcleo urbano de reconocida trayectoria en el histórico socioeconómico y demográfico de la zona, aunque, curiosamente, haya estado más alejado de las viñas.

Monforte es una ciudad constituida como epicentro de la comarca en función de un pasado vinculado fundamentalmente al Condado de Lemos y a la figura del cardenal Rodrigo de Castro, con indiscutibles elementos significados del patrimonio arquitectónico, tanto civil como eclesiástico, a los que hay que añadir importantes piezas escultóricas y pictóricas. La impronta del Condado de Lemos en la comarca no solo proporciona el aval de la historia y la pátina nobiliaria, sino que remite a los vestigios de otra concepción del territorio en la que la zona sur —de lo que después se estableció como provincia de Lugo— constituía una realidad diferenciada. En esas coordenadas, Monforte, incluso desde un punto de vista morfológico, contrasta claramente con otras zonas de Galicia, en general, y de Lugo, en particular, hasta el punto de que, incluso dentro de la propia Ribeira Sacra, supone una excepcionalidad. Su orografía de llanura, su climatología —con escasas precipitaciones y las temperaturas más altas de autonomía junto con las del Miño ourensano— y su urbanismo, que se vale de elementos constructivos como el adobe, la han recreado como la localidad más castellana de Galicia. Otro dato no menor que la alejó de la capital lucense —con la que siempre ha rivalizado— y que ha incidido en una identidad territorial diferenciada, ha sido la fuerte impronta dejada el ferrocarril.

Desde 1883, Monforte se convierte en el mayor nudo ferroviario de Galicia con la apertura de la línea Madrid-A Coruña. Esta circunstancia fue precisamente la que provocó que dos años después la localidad recibiese el título de ciudad, lo que también ha incidido, a la postre, para que ahora ostente la capitalidad de la Ribeira Sacra. De esta manera el tren generó, mucho antes de la eclosión vitivinícola y, por supuesto, de las aspiraciones patrimoniales, una comunidad en red entre el sur de Lugo y el norte de Ourense cuya pulsión dominó el territorio en términos cuantitativos y cualitativos hasta bien entrada la década de los años 80 del siglo XX:

La llegada del ferrocarril supuso para Monforte una transformación radical a nivel urbanístico y también económico. En el año 1950 trabajaban en puestos directos relacionados con la estación de tren la fríolera de 1.500 personas. La sección de tracción contaba con 668 ferroviarios, entre maquinistas y fogoneros, personal de talleres, peonaje y servicios administrativos. A cargo del depósito de la estación había otros doscientos operarios. La sección de explotación, por su parte, generaba 650 empleos en la estación local. [...] De la estación llegaron a salir a diario del orden de 1.300 toneladas de mercancías en dirección a la Meseta. Otras 7.000 toneladas llegaban a Monforte para su distribución por todo el suelo gallego a través del ferrocarril. Los once kilómetros de vía en uso para el movimiento de material movilizaban casi mil vagones. (Aira, 2019)

La importancia de estos factores contextuales en la elección de ubicar la capital de la Ribeira Sacra en Monforte es fundamental para entender la reciente construcción de la compleja tramoya que sustenta la actual propuesta vitivinícola y patrimonial de la Ribeira Sacra. Porque el Monforte ferroviario, en franco declive en el último tercio del siglo XX, fue el lugar elegido para la sede de un Consejo Regulador que apenas nacía y ya se consolidaba como motor empresarial estratégico. Así, en aras a un pasado que atestiguaba su condición de

ciudad y le hacía poseedor de un importante capital histórico-artístico, la ciudad del Cabe, donde las parras ganan a las viñas, resultó campeona indiscutible del liderazgo de la zona.

El camino hacia la excelencia: De *El Pecado* con 98 puntos Parker al Peza do Rei de Obama

Galicia supone el 90% del mercado de los vinos de la Ribeira Sacra (Piñeiro, 2024). De entre las ventas exteriores destacan especialmente aquellas dirigidas a Estados Unidos, donde en 2024 se comercializaron casi 57.000 litros; Canadá, Dinamarca y Noruega son los siguientes países que aparecen en lo alto de la lista como receptores de las exportaciones (Delegación Ribeira Sacra, 2025). No suponen los aranceles para los productos agroalimentarios europeos anunciados por Donald Trump al asumir la presidencia de los Estados Unidos en enero de 2025 una amenaza para la Ribeira Sacra, ya que se trata de un producto de entre 50 y 80 dólares: «Nuestros vinos están cotizados [...], por lo que hablamos de un mercado muy selecto al que quizás no le importe pagar un poco más por disfrutar de unos vinos exclusivos, diferentes, que gustan», sostenía en febrero de 2025 Antonio Lombardía, el presidente del Consello Regulador (Monforte Delegación, 2025: 3).

Los vinos de la Ribeira Sacra —más allá de la narrativa heroica, del paisaje de *socalcos* de «varonil hermosura, acusando un cultivo inteligentísimo cuanto peligroso que hace honor al esfuerzo de la raza gallega» (Martínez Sueiro, 1914)— empiezan a hacerse un nombre cuando los enólogos entran a trabajar en las bodegas. Este abordaje profesional será clave para colocar el producto y hacerlo atractivo en el mundo del vino más lujoso y gourmet.

Serán determinantes los 98 puntos Parker que *El Pecado*, diseñado para la bodega Guímaro de Sober (Lugo) por Raúl Pérez,¹⁷ un alquimista berciano con la vitola de ser el mejor enólogo del mundo, obtiene en el año 2005 en *The Wine Advocate*, la biblia *sommelier*.¹⁸ Los éxitos de los vinos de la Ribeira Sacra¹⁹ se cuentan como un triunfo colectivo y tienen reflejo en la prensa local y en la especializada en información agroalimentaria, que lleva a primera plana que Obama brinda con un *Peza do Rei* de Adega Cachín²⁰ de A Teixeira (Ourense).²¹ Al mismo tiempo, las revistas de gastronomía y enología y magacines dirigidos a un público masculino, urbano y de poder adquisitivo desahogado se fijan en los caldos de la Ribeira Sacra.²² Este discurso de la distinción se nutre también de narrativas que se adecúan a los

17 Véase Adegas Guimaro S.L., en <https://ribeirasacra.org/directorio/es/11/40>.

18 En Luis Díaz, «Guímaro se redime de El Pecado», *La Voz de Galicia*, 18 de enero de 2015, disponible en https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/2015/01/18/guimaro-redime-pecado/0003_201501M18C3991.htm.

19 En Luis Díaz, «La élite de Ribeira Sacra coquetea otra vez con los cien puntos Parker», *La Voz de Galicia*, 18 de mayo de 2020, https://www.lavozdegalicia.es/noticia/somosagro/agricultura/2020/05/16/elite-ribeira-sacra-coquetea-vez-cien-puntos-parker/0003_202005M16C3991.htm.

20 Véase Peza do Rei, en <https://www.adegachin.com/>.

21 En David Glez Ereixas, «Que Obama brinde co meu viño demostra que podemos chegar a todo mundo», *La Voz de Galicia*, 14 de octubre de 2015, en <https://www.campogalego.gal/que-obama-brinde-co-meu-vino-demostra-que-podemos-chegar-a-todo-o-mundo/>

22 Como se puede comprobar en los siguientes enlaces: <https://www.elprogreso.es/gl/articulo/ribeira-sa->

tiempos y que incorporan la diferenciación por la vía del género, como sucede con la bodega Alma das Donas,²³ de Pantón (subzona Ribeiras do Miño), o por la vía de lo ecológico y/o natural,²⁴ en el caso de Finca Scintilla,²⁵ de Chantada (Lugo), que no produce más de 400 botellas al año.²⁶

En el caso de Finca Scintilla, el relato está construido entorno al legado familiar, al igual que en la bodega Proencia,²⁷ cuya identidad exhuma a unos ancestros que desafían la memoria y pueblan un territorio mítico: «Proencia se llamaba la ciudad romana que siempre se intuyó en la parroquia de Proendos, en Sober, [...] en una tradición que se remonta al Imperio Romano».²⁸ El discurso de la tradición familiar habita en simbiosis con otra de las artesanías de la Ribeira Sacra —la alfarería tradicional— en la bodega Rectoral de Gundivós,²⁹ también en Sober: Elías González es heredero de un «arte milenario» y da forma en el torno de alfarero a *xarros, cuncas, olas* y otras vasijas en las que se vierte la sangre redentora de la Ribeira Sacra.

Por su parte, en toda la Denominación de Origen, algunas de las empresas más grandes, como Regina Viarum,³⁰ Algueira³¹ o Abadía da Cova,³² han contribuido en consolidar en la zona una forma una oferta gastronómica³³ que se sirve del vino como principal atracción y que es la puerta de entrada para escapadas de fin de semana que se venden como dos días en el paraíso, dirigidas al disfrute, la comensalidad, el placer y los ritmos pausados.

cra/dez-33-vi%C3%B1os-destacados-aclamada-guia-parker-son-guimaro/202311221149241710138.html, <https://www.campogalego.gal/robert-parker-da-97-puntos-un-vino-de-ribeira-sacra/>, <https://praza.gal/lecer/dos-puntos-parker-as-recomendacion-dos-medios-internacionais-o-vino-galego-ponse-de-moda>, <https://www.esquire.com/es/donde-comer-beber/a60681475/vino-tinto-relacion-calidad-precio-94-puntos-parker/>, <https://frankmassard.com/en/our-wine-from-the-do-ribeira-sacra-liris-2014-has-got-91-parker-points-below-are-the-notes-from-luis-gutierrez/>, y también en <https://spanishwinelover.com/no-puedes-hacer-un-gran-vino-si-no-sabes-lo-que-es-un-gran-vino>.

23 Véase Alma Das Donas, en <https://almadasdonas.com/>.

24 La producción de vinos naturales ha sido abordada desde la antropología por autores como Checa y Olmos (2023).

25 Véase Finca Scintilla, en <https://www.fincascintilla.com/>.

26 En Carlos Julio González, «Finca Scintilla: Tradición e creatividad que van da man», *El Progreso*, 21 de octubre de 2023, en <https://www.elprogreso.es/gl/articulo/ribeira-sacra/leira-scintilla-tradicion-creatividade-que-van-man/202310212118111701037.html>.

27 Véase Proencia, en <https://www.adegaproencia.com/>.

28 Véase Son de Lugo, en <https://sondelugo.com/gl/brand/7-proencia>.

29 Véase Rectoral de Gundivós, en <https://www.rectoraldegundivos.es/>.

30 Véase Bodegas Regina Viarum, en <https://reginaviarum.es/>.

31 Véase Aadega Algueira, en <https://adegaalgueira.com>.

32 Véase Abadía Da Cova, en <https://www.adegasmoure.com/es/>.

33 En Jorge Gutián, «Que está a pasar nas cociñas do sur de Lugo?», *Vinte*, 24 de febrero de 2025, en <https://vinte.praza.gal/artigo/que-esta-a-pasar-nas-cocinas-do-sur-de-lugo>.

Concluir lo inacabado

Cuando se tuvo que elegir entre la candidatura de Ribeira Sacra o del Paisaje de la Luz, la candidatura Ribeira Sacra tuvo la generosidad infinita de, en ese momento, entender que era una candidatura más madura la que teníamos en Madrid. Si no hubiera sido por ese gesto, hubiera sido imposible que UNESCO nos hubiera declarado a Madrid como Paisaje de la Luz como Patrimonio Cultural.

Estas palabras fueron pronunciadas por José Luís Martínez Almeida, alcalde de Madrid, el 22 de enero de 2025 durante su visita a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en la que se presentaba, en el stand de Turismo de Galicia, el geodestino Ribeira Sacra como Candidatura a Patrimonio Mundial y compromiso con la movilidad sostenible y la mejora continua. El hecho de que la capital del estado y el Gobierno autonómico pertenezcan al mismo partido provocó la interpretación, en términos políticos, de los procesos de negociación sobre el patrimonio. El presidente de la Xunta, para defender su independencia, salió al paso y apeló a que fueron las recomendaciones de «carácter técnico» realizadas por los «expertos» las que justificaron la decisión, ya que de no haberlo hecho «probablemente, en esas condiciones, estaría llamada al fracaso» (Europa Press Galicia, 2025).

De esta manera, Alfonso Rueda admitía que la candidatura presentada hace tres años no reunía los requisitos UNESCO para conseguir el etiquetado que garantizaría su valor patrimonial. Una circunstancia cuando menos llamativa después de tantos años de espera, puesto que desde principios de los años 90 del siglo XX la Xunta ha barajado esa posibilidad. Durante todo este tiempo, una única cuestión ha fundamentado todo el conglomerado de iniciativas instaladas en torno a la Ribeira Sacra: el éxito indiscutible de un nombre asociado a la producción vitivinícola. Sin la presencia del vino, el mundo creado y recreado de Ribeira Sacra no habría aparecido. Ha sido el triunfo incontestable del patrimonio etílico el que ha provocado toda la urdimbre de intereses que ahora ofrecen la candidatura UNESCO como salvoconducto para un territorio sobre el que no hay otra expectativa institucional. Apostar todo a esa carta ha llevado, además, al establecimiento de una relación descompensada con un territorio en el que las políticas públicas han operado y continúan haciéndolo como garante de la iniciativa privada vinculada al vino.

En una perspectiva más actual, el territorio diseñado *ad hoc* para UNESCO desde el vino ha de hacer frente a cuestiones como la reducción del consumo de vino, sobre todo tinto, que es el que se produce mayoritariamente en la zona. El *Consello Regulador Ribeira Sacra* ya ha solicitado a la *Axencia Galega de Calidade Alimentaria* que para 2025 se limite el número de kilos por hectárea, la plantación en llano y que la *Consellería de Medio Rural* solicite la cosecha en verde.³⁴ Desde finales de 2024 ese organismo ha tenido que habilitar medidas para paliar un excedente de producción que puede arrastrar al fracaso a los dos puentes de su estrategia para la gestión del territorio: la denominación de origen y el paisaje. Tras la negativa de las grandes bodegas a comprar la producción de uva de las pequeñas explo-

34 En Campo Galego, «Ribeira Sacra reduce rendimientos en uva tinta y pide poda en verde para 2025», Campo Galego, 19 de diciembre de 2024, en <https://www.campogalego.es/ribeira-sacra-reduce-rendimientos-en-uva-tinta-y-pide-poda-en-verde-para-2025/>.

taciones, en su mayoría familiares, y ante el peligro de que los interesados abandonasen su cuidado, la *Xunta* se ha visto impelida a financiar partidas para la conservación del paisaje que priorizaban el cultivo no mecanizado en bancales con 2.000 euros por hectárea frente a los 1.000 euros por hectárea para el sistema de cultivo clasificado como de tipo 2, en llano o mecanizado.³⁵ Además, en una destilación de crisis, el vino de 15 bodegas, con un valor de 350.000 euros, ha sido derivado por primera vez a alcohol de uso industrial.³⁶

¿Será posible sostener a futuro un paisaje del agua sin el vino?

Declaración de autoría

Elena Freire-Paz: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, supervisión, validación, visualización y redacción –revisión y edición.

Marta Veiga Izaguirre: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, supervisión, validación y redacción –bozrador original.

Referencias

- Aira, F. (6 de mayo de 2019). *La llegada del tren trajo el título de ciudad a una villa en ebullición*. La Voz de Galicia. https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/monforte-de-lemos/2019/05/05/llegada-tren-trajo-titulo-ciudad-villa-ebullicion/0003_201905M5C2991.htm
- Caridad Graña, J.A. (1 y 2 de julio de 2010). El Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia 1990-2005. En *XIV International Congress on Project Engineering* (pp. 764-777). Madrid, España.
- Checa y Olmos, F. (2023). Viticulturas heroicas: Aproximación etnográfica a los vinos naturales. *Gazeta de Antropología*, 39(1). DOI [10.30827/Digibug.79503](https://doi.org/10.30827/Digibug.79503).
- Davallon, J. (2014). El juego de la patrimonialización. En X. Roige, J. Frigolé y C. Mármol Cartañá (Eds.), *Construyendo el patrimonio cultural y natural: Parques, museos y patrimonio rural* (pp. 47-76). AVA.
- Delegación Ribeira Sacra (4 de enero de 2025). *La venta de los ribeira sacra crece en España y se mantiene en el exterior*. El Progreso. <https://www.elprogreso.es/articulo/ribeira-sacra-venta-ribeira-sacra-crece-espana-mantiene-exterior/202501041227391818853.html>

35 En Axencia Galega de Desenvolvemento Rural, «Ayudas a la conservación del paisaje en A Ribeira Sacra», en <https://agader.xunta.gal/es/lineas-de-ayuda/conservacion-paisajistico-ribeira-sacra>.

36 En Xunta de Galicia, «Medio Rural inicia los pagos de las ayudas a las bodegas de la Denominación de Origen Ribeira Sacra que se acogieron a la destilación de crisis», en <https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/009282/medio-rural-inicia-los-pagos-las-ayudas-las-bodegas-denominacion-origen-ribeira>.

- Doval Adán, A. (octubre de 2010). El desarrollo comarcal en Galicia entre 1990 y 2010: El fracaso de un plan. Comunicación presentada en el *VI Congreso Internacional de Ordenación del Territorio* (pp. 1-18). Pamplona, España.
- Fairclough, N. (1995a). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Addison Wesley.
- _____. (1995b). *Media Discourse*. Edward Arnold.
- Frigolé Reixach, J. (2014). Patrimonialización y mercantilización de lo auténtico, dos estrategias básicas en una economía terciaria. En X. Roige, J. Frigolé Reixach y C. Mármol Cartañá (Eds.), *Construyendo el patrimonio cultural y natural. parques, museos y patrimonio rural* (pp. 31-46). AVA.
- Europa Press Galicia (27 de enero de 2025). *Rueda niega que posponer la candidatura de la Ribeira Sacra a Patrimonio Mundial fuese «por beneficiar» a Madrid*. Europa Press Galicia. <https://www.europapress.es/galicia/noticia-rueda-niega-posponer-candidatura-ribeira-sacra-patrimonio-mundial-fuese-beneficiar-madrid-20250127181252.html>
- ICOMOS (2021). *Evaluations of Nominations of Cultural and Mixed Properties: ICOMOS Report for the World Heritage Committee*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/archive/2021/w hc21-44com-8Binf1-en.pdf>.
- Lázaro Ortiz, S. y Delgado Méndez, A. (2022). El sistema de listas: Composición y gestión. En C. Jiménez de Madariaga (Ed.), *Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad* (pp. 81-98). UHU.es Publicaciones.
- Manovich, L. (2017). Analítica cultural. *Revista de Occidente*, 434, 99-115.
- Martínez Sueiro, M. (1914). La Ribera sagrada. *Boletín de la Comisión Provincial de Monumentos Históricos y Artísticos de Orense*, V, 33-37. <http://biblioteca.galiciana.gal/gl/consulta/registro.do?id=10000148652>
- McCombs, M.E. y Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Monforte Delegación (15 de febrero de 2025). *Aunque suban los precios, nuestros vinos seguirán comprando en EE.UU*. El Progreso.
- Medina Luque, F.X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 51(2), 106-113.
DOI [10.1016/j.antro.2017.02.001](https://doi.org/10.1016/j.antro.2017.02.001)
- Pérez Fra, M. y López Iglesias, E. (2005). La contribución del turismo a la diversificación de actividades en un espacio rural periférico: Análisis del impacto de la Iniciativa LEADER en Galicia. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 206, 111-136.

- Piñeiro, M. (11 de febrero de 2024). *Antonio Lombardía: «Debemos apostar por aumentar a nosa producción de viños brancos»*. El Progreso. <https://www.elprogreso.es/gl/articulo/ribeira-sacra/debemos-apostar-aumentar-nosa-producion-vinos-brancos/202402111914091730386.html>
- Poulain, J.P. (2007). Los patrimonios gastronómicos y sus valorizaciones turísticas. En F.X. Medina Luque y J. Tresserras (Eds.), *Patrimonio gastronómico y turismo cultural en el mediterráneo* (pp. 37-71). IBERTUR, Universidad de Barcelona e Instituto Europeo del Mediterráneo.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 27, 63-76.
- Puente Fernández, L.d.l. (2007). Geografía e historia del Eje Atlántico. *Biblio 3W*, 5. <https://raco.cat/index.php/Biblio3w/article/view/65637>
- Rodríguez, L.A. (17 de febrero de 2020). *Cinco concellos de Ribeira Sacra acaparan tres cuartas partes de las 1.250 hectáreas de viñedo*. El Progreso. <https://www.elprogreso.es/articulo/ribeira-sacra/concellos-ribeira-sacra-acaparan-cuartas-partes-1250-hectareas-vinedo/202002171305461423717.html>.
- Santamarina Campos, B. y Márquez Cartañá, C. (2022). #SomosPatrimonio Las transformaciones del patrimonio mundial: Del tener al ser patrimonial. *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências Humanas*, 17(1), 1-20.
DOI [10.1590/2178-2547-BGOELDI-2021-0030](https://doi.org/10.1590/2178-2547-BGOELDI-2021-0030)
- Tomé Martín, P. (2013). La construcción política de la desertificación: El desierto que repta. *Revista de Antropología Social*, 22, 233-261. DOI [10.5209/rev_RASO.2013.v22.43190](https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2013.v22.43190)
- _____. (2023). El desierto como categoría de acción política. En M.Á. Sorroche Cuevas y R. Ruiz Álvarez (Eds.), *Arquitectura excavada y paisaje cultural: Conversaciones entre territorios* (pp. 453-458). Dykinson.
- Valcuende, J.M., Quintero, V. y Cortés, J.A. (2011). Naturalezas discursivas en espacios protegidos. *AIBR Revista de Antropología Iberoamericana*, 6(1), 27-56. DOI [10.11156/39](https://doi.org/10.11156/39)