

RESEÑA DE LIBRO

Título: El Líder No Nace... ¡Se Hace!, Viaje hacia el Talento.

Autor: Roberto Luna-Arocas

Editorial: Ediciones Obelisco

Edición: 1ª edición marzo 2010, Barcelona, España.

Nº páginas: 277

Reseñado por:

Robinson Heraldo Mardones Burgos,

Nokia Siemens Networks

Correo electrónico: robinson.hmb@gmail.com

Partir comentando que mientras buscaba un libro, éste lo había dejado relegado a un segundo plano y es que por el nombre, de corte populista en los límites del cliché, pensaba que se trataría de un libro, entre tantos otros, que hablaría sobre recetas mágicas. Un poco de esto y de aquello y obtenga la fórmula para convertirse en líder, y no fue hasta que me detuve a reflexionar sobre la breve descripción de la tapa posterior. Algo leí que me decidí a darle una oportunidad.

A continuación, me dispuse a leer un poco más sobre el autor, con el fin de conseguir una mejor comprensión del texto que me aprontaba a estudiar. Este señor Roberto Luna-Arocas, es Coach Senior Certificado, Master en Marketing y Distribución Comercial, además de Doctor en Psicología Social. Por otra parte, profesor invitado en la Universidad de Oxford, entre otras universidades internacionales de gran prestigio. En la actualidad, imparte conferencias en Europa e Hispanoamérica, entre las que destacan: *“La Mirada del Talento”*, *“El Camino del Éxito Profesional”*, *“Las Competencias del Éxito Comercial”*, *“La Dirección del Liderazgo”*, *“El Directivo de éxito”* y *“La Gestión de Talento y del Conocimiento”*.

Este libro deja ver los sentimientos de José, un alto directivo de su propia empresa, cuando decide iniciar el viaje para desarrollarse tanto profesional como personalmente, dado las situaciones críticas y ambiente de pesadumbre que se vivía en su empresa por todos y cada uno de los empleados, y es en este viaje que opta por ir a una charla de: “El equilibrio de las competencias” y que para su sorpresa era dictada por su amigo de antaño Pau, con quien conversa luego de la charla y le expone toda su abrumadora carga de sentimientos encontrados en el día-día de su empresa, y que necesita cambiarlo para seguir progresando. A este planteamiento Pau, acepta y se convierte en el asesor/mentor de José, comenzando así el viaje de José a convertirse en líder de su organización, hacia la “Dirección de Liderazgo”.

Más allá del dialogo de los personajes, de sus reuniones, encuentros o cursos de fortalecimientos, lo que destaca es como el autor logra traspasar al lector, los hechos cotidianos expuestos en el libro, y su gran similitud con situaciones que hemos vivido en más de alguna vez en los trabajos reales, logrando un sintonía que es difícil de no reflexionar, en donde aparecen las motivaciones personales, los miedos, el mal humor. Y de esta forma comienza el análisis de la persona que quiere mejorar, que quiere convertirse en líder, comienza con medir la realidad de las competencias, y del equilibrio existente entre éstas, y que más importante que tener desarrollada al máximo cada una, es el hecho de no tener competencias demasiado bajas, que no logren el mínimo deseado en la organización, empañando así la visión general de las competencias de la persona, y que en consecuencia el autoconocimiento es la clave para la mejora profesional. De este último, el grado en que tomamos conciencia en los comportamientos diarios en que tomamos decisiones, pero desde un punto de vista emocional y cognitivo, de la relación que tomamos con el resto, hacemos el “gap” que es la traslape entre cómo nos vemos cada uno de nosotros, y de cómo nos ven los demás.

A diferencia otros libros de liderazgo en donde se indican los pasos a seguir con ciertas recetas, o enunciados, en éste aparece la emocionalidad de la persona que lleva a cargo el viaje hacia el liderazgo. Es decir, las frustraciones, miedos, confrontar sus

ideas con la visión de sus pares. En donde se ve que el cambio solo es posible cuando la persona ha decidido verdaderamente mejorar, ya que de ese compromiso consigo mismo, es de dónde saca las fuerzas para luchar a cada instante, en llegar a ser lo que se propuso ser, afrontar la ansiedad de conseguirlo en el corto plazo, de ahí la frase “*sin prisa, pero también sin pausas*”. Ya que nunca hay que creer tener dominado el asunto, siempre las cosas se pueden hacer mejor. Y es así, para los que quieren y no se cansan, este es un viaje de nunca acabar, ya que lo único que se mantiene constante es el cambio, las formas de hacer las cosas, de liderar se van adaptando con el tiempo, con nuevas personas, y más allá de que es necesario para lograr éxito laboral, es que se transforma en un estilo de vida.

En la segunda parte – denominada “Viaje del liderazgo al Coaching”, se reflexiona sobre el papel del liderazgo en la empresa y la necesidad de ir más allá, a conceptos organizativos, a conseguir que haya liderazgo en toda la empresa y no solo a nivel directivo o individual. El punto es que “*La organización que aprende estará preparada para gestionar su talento y con ello podrá beneficiarse del rendimiento óptimo de técnicas como el desarrollo del liderazgo y el Coaching*” (pág. 131).

Si se contextualiza en el mundo actual de las empresas, todas necesitan fortalecerse para mantenerse competitivas, y por lo tanto, requieren mejorar sus resultados los cuales no son más que el reflejo propio del estilo directivo de la empresa. Si se quieren mejorar los resultados, se debe partir por mejorar a las personas líderes. Los cambios se realizan solo desde la participación de la organización, de la estrategia bien empleada, está bien cometer errores, pero se debe exigir que se aprenda de los mismos. Esto es analizado en la parte II del libro, en donde el mensaje es “La gestión del Talento en la Organización”, que es producto de un directorio sin fisuras y con verdadera creencia en el progreso y crecimiento profesional, que se logra con inteligencia emocional y mentalidad estratégica.

A modo personal, la lectura de este libro, en que José logra convertirse desde directivo a líder de su organización, y posteriormente va más allá, instaura un modelo de liderazgo/coaching en la organización. Logra hacer relativamente feliz a sus directivos y empleados, logra que se identifiquen y enorgullezcan de trabajar en esa empresa. Me hizo reflexionar sobre que en la vida hay elecciones todos los días, en el hogar, en el trabajo, todos deseamos tener relativo éxito en los metas/objetivos que anhelamos, soñamos con el personaje protagonista que es capaz de lograrlas, en nuestras mentes tenemos caracterizado a éste protagonista, con sus valores, su forma de actuar, y todas las responsabilidades que eso conlleva, ahora la pregunta es: ¿estamos de acuerdo en la forma en que el protagonista (o nosotros) lleva la vida? ¿Estamos dispuestos a entregar todo el esfuerzo necesario para entregarle las herramientas a este protagonista para que logre sus metas? Sin duda, para seguir reflexionando.