

TECNOLOGÍA: ENSAYO

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Technology watch and competitive intelligence

Edición Nº 13 – Mayo de 2012

Artículo Recibido: Enero 22 de 2012

Aprobado: Abril 02 de 2012

Autores/as

María Isabel Ramírez
Universidad Pontificia Bolivariana.
Medellín, Colombia.

Correo electrónico: mariaramirez23@hotmail.com

David Escobar Rua
Universidad Pontificia Bolivariana.
Medellín, Colombia.

Correo electrónico: daescorpolo88@hotmail.com

Bibiana Arango Alzate
Ph.D. Grupo de Investigación en Política y Gestión Tecnológica. Facultad de Ingeniería Industrial. Universidad Pontificia Bolivariana.
Medellín, Colombia.

Correo electrónico: bibiana.arango@upb.edu.co

Resumen

En este artículo se pretenden abordar los conceptos de Vigilancia Tecnológica (VT) e Inteligencia Competitiva (IC) con el fin de establecer la importancia que tienen estos para las compañías en la actualidad y el papel que desempeñan en este momento en el desarrollo económico de algunos países.

Para ello se hizo una revisión de literatura usando fuentes de información secundarias, como bases de datos de donde se tomaron como referencia una serie de artículos y de algunos libros.

Se analiza, también, la VT e IC desde el punto de vista de los ciclos y los beneficios que estos producen en la actualidad.

Palabras clave: Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva, Desarrollo, información.

Abstract

In this article there try to be approached the concepts of Technological Vigilance (VT) and Competitive Intelligence (IC) in order to establish the importance that these have for the companies at present and the paper that they recover at this moment in the economic development of some countries.

For it a review of literature was done using secondary sources of information, as databases wherefrom there took as a reference a series of articles and of some books.

The VT and IC is analyzed, also, from the point of view of the cycles and the benefits that these produce at present.

Keywords: Technological Vigilance, Competitive Intelligence, Development, information.

1. Introducción

La globalización ha llevado a todos los países a la búsqueda de herramientas necesarias para permanecer en un mercado mundial en el que sobreviven los competidores más fuertes; haciéndose necesario para sociedades subdesarrolladas y desarrolladas encontrar mecanismos y estrategias para abrirse a nuevos mercados. Uno de estos mecanismos es el de adelantarse o prever, de algún modo, los

acontecimientos o fenómenos que pueden ocurrir en un futuro cercano, lo cual facilita y agiliza la toma de decisiones.

La Vigilancia Tecnológica (VT) y la Inteligencia Competitiva (IC), son dos herramientas que suelen complementarse muy bien, y se vuelven muy útiles a la hora de anticiparse a un suceso y al momento de mejorar la competitividad de una organización. Permiten anticiparse a los cambios del entorno, aprovechando las oportunidades que surjan en un momento determinado (Hidalgo y otros, 2002; Rouach, 1996).

Estas dos herramientas se han convertido en fundamentales para las organizaciones que tienen procesos de investigación, desarrollo experimental e innovación (I+D+i), pues permiten generar nuevos proyectos a la vez que disminuyen los riesgos que puedan ser ocasionados por las actividades de esta área. (Muñoz, y otros, 2006).

El presente trabajo tiene como objetivo general identificar y analizar diferentes conceptos de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva, determinar un punto de relación y los beneficios que trae su aplicación en un contexto empresarial.

2. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

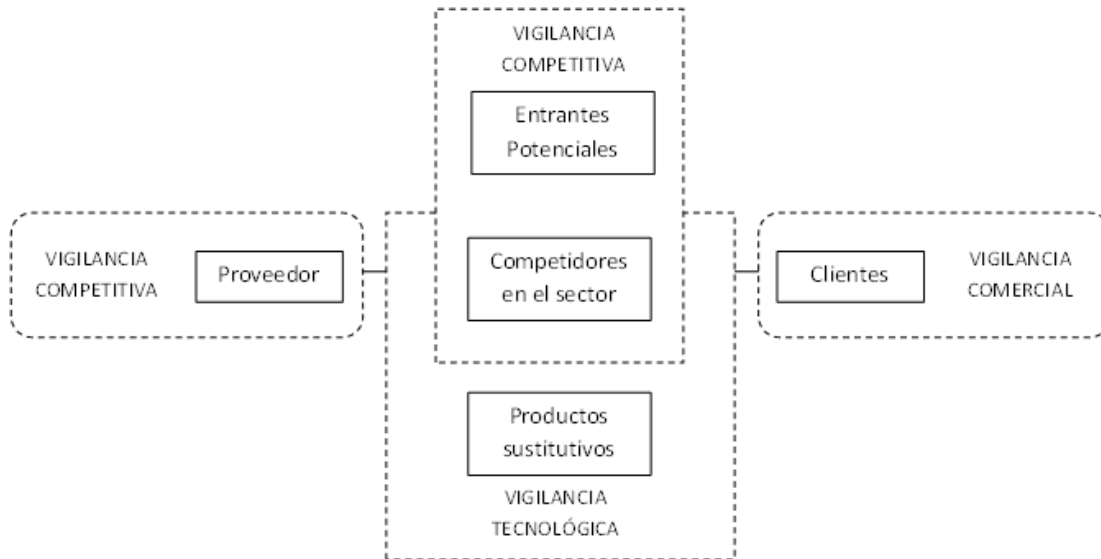
Basándose en las fuerzas de Porter, Escorsa & Maspons (2001), proponen organizar la vigilancia de una empresa bajo 4 ejes:

- Vigilancia Competitiva: se encarga de buscar información sobre la competencia actual y la competencia potencial.
- Vigilancia Comercial: busca información de los clientes y los proveedores.
- Vigilancia Tecnológica: Busca información de la tecnologías que se encuentran disponibles o que recién aparecen.
- Vigilancia del entorno: busca información de hechos exteriores que puedan afectar el futuro.

Los tipos de vigilancia a realizar en una empresa y su relación, son mostrados en la figura 1, y esto es tomado como el punto de partida para hablar de la Vigilancia Tecnológica. Es de resaltar lo importante que significa tener un departamento de

Vigilancia Tecnológica como mínimo en la empresa y en caso de tener los recursos suficientes este se debe aplicar en cada departamento específico, analizando respectivamente el costo beneficio que este genera.

Figura 1. Ejes de la vigilancia en una empresa



Fuente. Quiza, y otros, 2008

Para comparar la Vigilancia Tecnológica con la Inteligencia Competitiva, se hace necesario, en primera instancia, conocer las diferentes definiciones y autores que se encuentran en ambos términos.

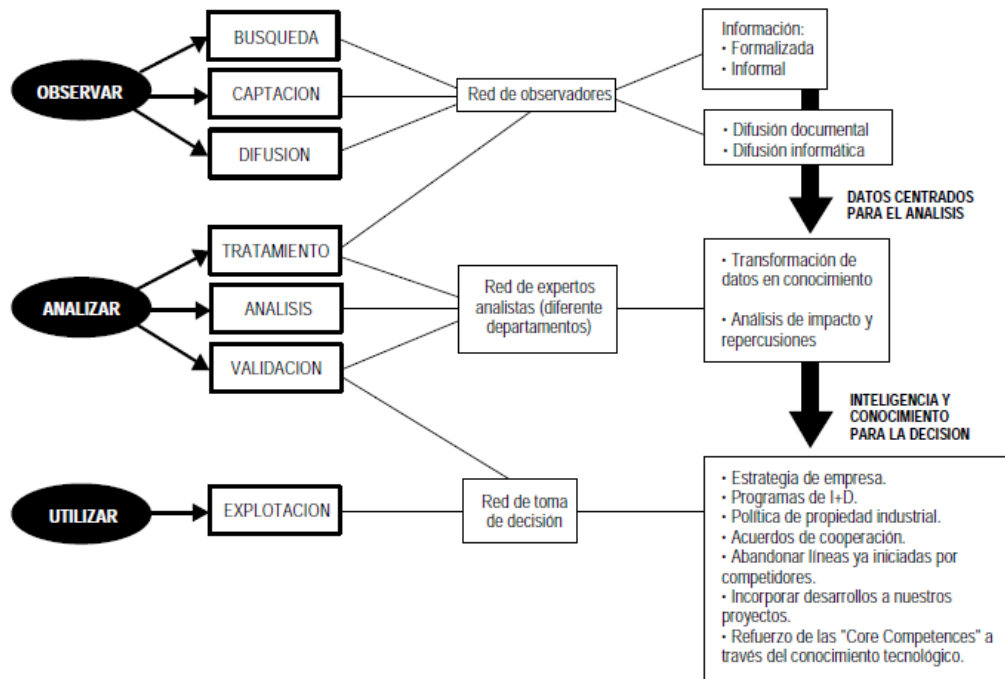
Cegarra (2004:341) cita a Ashton y Klavans (1977), quienes definen a la Vigilancia Tecnológica (VT) como “la búsqueda, detección, análisis y comunicación para los directivos de las empresas, de las informaciones orientadas a la toma de decisiones sobre amenazas y oportunidades externas en el ámbito de la ciencia y la tecnología”, por otro lado, la norma UNE: 166002, la cual es una norma española que trata la Gestión de la I+D+i y hace referencia a la VT, define a esta última como “una forma organizada, selectiva y permanente de captar información del exterior sobre tecnología, analizarla y convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios” (Vergara, 2006; Muñoz y otros, 2006:412).

Ambas definiciones contienen expresiones que se convierten en claves para entender la VT e IC, las cuales son información, tecnología y toma de decisiones; estos términos nos llevan a reconocer un proceso sistemático, el cuál es llamado ciclo de VT e IC, a continuación se enumeran las etapas:

1. Planeación: Es el punto de partida donde se encuentra una necesidad o una idea dentro de la organización.
2. Búsqueda y captación: Hay una recolección intensiva de datos, en la cual se busca, detecta y observa.
3. Análisis y Organización: se pasa a un filtro la información donde se analiza la calidad y el tipo de información obtenida
4. Inteligencia: Se le da un valor a la información obtenida, para luego buscar que esta incida con la estrategia organizacional.
5. Comunicación de los resultados: Finalmente en esta se difunden a los directivos y a las áreas implicadas la información, para difundir y transferir el conocimiento (Sánchez, Palop, 2002).

El ciclo anteriormente explicado, se puede observar gráficamente en la figura 2.

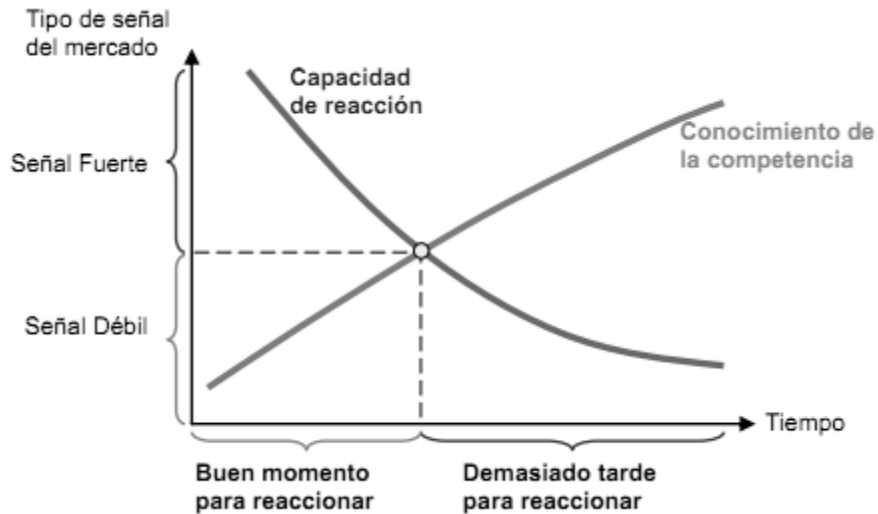
Figura 2. Cadena de transformación de la vigilancia



Fuente. Palop, Vicente, 1999

La Vigilancia según Rouach (1996) "es el arte de descubrir, recolectar, tratar, almacenar informaciones y señales pertinentes, débiles y fuertes, que permitirán orientar el futuro y proteger el presente y el futuro de los ataques de la competencia. Transfiere conocimientos del exterior al interior de la empresa". Se observa en la figura 3 un acercamiento a esta definición.

Figura 3. Tipo de señal del mercado vs Tiempo.



Fuente. Palop, Vicente, citado por Restrepo (2009)

La VT tiene como objetivo principal, conocer día a día todo lo que ocurre en un área tecnológica determinada, con el fin de establecer el camino que deben tomar los trabajos de investigación que se desarrollen dentro de una organización (Cegarra, 2004) y de esta manera lograr discernir pero con conocimiento.

Una primera definición de la inteligencia competitiva de La Sociedad de Profesionales de Inteligencia Competitiva (SCIP - Strategic and Competitive Intelligence Professionals) afirma que la IC es un proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, específica, oportuna.

Otros autores definen a la inteligencia competitiva como un proceso en que se obtiene, se analiza, interpreta y finalmente se divulga determinada información, adquiriendo un valor estratégico sobre los competidores y sobre la industria en general, dicha información se lleva, en el momento oportuno, hasta los entes responsables de la toma de decisiones (Gibbons y Prescott, 1996). Una actividad de inteligencia competitiva está bien realizada, si se tiene la habilidad para llegar de manera legal a las fuentes que ofrecen información útil, y que permiten darle respuesta la pregunta o problema que necesitamos (Esnal, 2009).

Por otro lado, Hidalgo, León y Pavón (2002) expresan que “La inteligencia se diferencia de la vigilancia en que constituye un paso más en el proceso de gestión de la información obtenida: la vigilancia persigue la obtención de la información más relevante del entorno para nuestros intereses y su análisis, mientras que la inteligencia hace especial énfasis en otros aspectos como su presentación en un formato adecuado para la toma de decisión y el análisis de la evaluación de los resultados obtenidos mediante su uso”, esta definición, por un lado asocia ambos términos, y por el otro los diferencia muy bien, hasta el punto en que no llega a delimitar sus aplicaciones, sino por el contrario especializa cada herramienta en su mayor fortaleza, brindando la posibilidad de afirmar que cuando se unen conjuntamente la VT y la IC se logran mejores resultados.

Lo que más se debe resaltar de esta definición es que tanto la Inteligencia Competitiva como la Vigilancia Tecnológica tienen un enfoque 100% legal y ético, por lo que en ningún momento deben considerarse como una actividad de espionaje.

En la tabla 1 se muestra una serie de claros beneficios que trae la aplicación de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva en una empresa.

Tabla 1. Beneficios de la aplicación de la VT e IC en una empresa.

| Beneficio | Explicación |
|--------------------------------------|---|
| Anticiparse | Alerta sobre cambios o amenazas que provengan de algún sector diferente al de la empresa. Indica la existencia de nuevos nichos de mercados. |
| Reducir Riesgos | Permite detectar competidores o productos entrantes. |
| Ayuda en el proceso de innovación | Ayuda a decidir el programa de I+D+i y la estrategia que llevará. Ayuda a justificar el abandono de un proyecto. |
| Cooperación al conocer nuevos socios | Identificar enlaces academia - sector productivo. |

Fuente. Sánchez (2008) cita a Palop y Vicente (1999)

De forma paulatina, el término Inteligencia va utilizándose cada vez más en detrimento del de Vigilancia por los siguientes motivos: se le atribuye un carácter más activo, presenta una información más elaborada y mejor preparada para la toma de decisiones e integra los resultados de la Vigilancia en diferentes ámbitos (tecnológico, financiero, competitivo...) (Escorsa, Maspons, Ortiz, 2001)

Inteligencia Competitiva En Latinoamérica

En Latinoamérica, todavía no es muy común la utilización de la IC, y esto se debe a un conjunto de factores, entre los cuales se encuentran:

- Baja cantidad de empresas de tamaño considerable. Aunque cabe anotar, que la VT e IC no es exclusiva de aplicar en empresas de gran tamaño, también es posible realizarla en Pymes e inclusive en instituciones educativas, centros tecnológicos y grupos de investigación. Es en este punto en que los agentes del Sistema Nacional de Innovación comienzan a participar al apoyar el desarrollo de un sector productivo mediante servicios de VT e IC.
- Poca información pública respecto a importaciones, exportaciones, cuentas anuales, etc., esta situación se le atribuye a dos hechos, el primero de ellos consiste en que la mayoría de las empresas no cotizan en la bolsa, y el segundo a que, a pesar de que las empresas deban publicar los estados contables a una autoridad nacional, estas no lo hacen de manera adecuada.
- No se cuenta con universidades ni academias que ofrezcan cursos o programas sobre IC, lo que conlleva a no tener personal suficientemente capacitado en el tema.
- Esta práctica, aún sigue viéndose por muchos como algo cercano al espionaje corporativo.(Departamento de Innovación y Promoción Económica, s.f.; Álvarez, 2005; Sánchez-Torres, 2008; Esnal, 2009).

Lo anterior lleva a las empresas latinoamericanas que estén interesada en utilizar la IC en su organización, a que la compren en otros países que se encuentran más avanzados, como en Estados Unidos o Europa y no la contratan o desarrollan desde su

propio país (Departamento de Innovación y Promoción Económica), lo cual ocasiona que la inteligencia competitiva siga siendo una práctica incipiente en América Latina.

A pesar de todo lo anterior, el desarrollo de la VT e IC en Latinoamérica sigue siendo viable, y cada vez está tomando más fuerza ya que las organizaciones se han dado cuenta de la gran oportunidad que significa para fomentar el desarrollo económico y social de un país. (Sánchez-Torres, 2008)

3. Conclusiones

-La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva son dos actividades que están siendo cada vez más utilizadas alrededor del mundo, pues son muy útiles a la hora de adelantarse a lo que los competidores y el mercado requieren cada día, ofreciendo a las organizaciones brindar tiempos de respuesta más efectivos. Es necesario resaltar que ambas actividades se encuentran dentro del marco ético y legal, y no deben confundirse con el espionaje

-La Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva son dos términos bastante similares, pero su principal diferencia radica en que la inteligencia competitiva va más allá, al gestionar y analizar, más a fondo, la información recolectada, esto con el fin de realizar una adecuada toma de decisiones en el momento oportuno; por otro lado, la vigilancia tecnológica analiza la importancia de dicha información, proporcionando un conjunto de amenazas y oportunidades de un entorno. Ambos términos se consideran complementarios y muy útiles para realizar un análisis eficiente de un determinado entorno.

Referencias Bibliográficas

1. Hidalgo, Antonio, León, Gonzalo, Pavón, Julián. 2002. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Primera Edición. Editorial Pirámide. Madrid.
2. Rouach, Daniel (1996), “La Veille Technologique et l’Intelligence Economique”, Colección Que sais-je?, Nº 3086, Presses Universitaires de France, París

3. Muñoz Durán, Javier, Marín Martínez, María, Vallejo Triano, José. 2006. La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos de I+D+i: recursos y herramientas. Revista El Profesional de la Información. Vol. 15 No 6, España. Págs. 411-419. Fuente: <http://consultaremota.upb.edu.co/menu> (Consultado el 20-10-2011)
4. Escorsa, Pere, Maspons, Ramón. 2001. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva. Editorial Financial Times Prentice Hall. Madrid.
5. Quiza, Jhon Jair, Peláez, Myriam, Parra, Yolanda, Arciniegas, Daniel. 2008. Metodología de Vigilancia Tecnológica para empresas del cluster de la Industria Electro - Electrónica de Bogotá y Cundinamarca. Bogotá. Universidad de Cundinamarca.
6. Cegarra, José. 2004. Metodología de la investigación científica y tecnológica. Primera edición. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
7. Ashton, Bradford, Klavans, Richard. 1997. Keeping abreast of Science and Technology. Technical Intelligence for Business. Batelle Press. Estados Unidos.
8. Vergara, Juan Carlos. 2006. La Vigilancia Tecnológica antes y después de la una 166006:2006 EX. Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva PUZZLE. Vol. 5. No. 22. España. Págs. 37-41. Fuente: <http://consultaremota.upb.edu.co/menu> (Consultado el 20-10-2011).
9. Sánchez-Torres, Jenny Marcela, Palop, Fernando. 2002. Herramientas de Software para la práctica de la Inteligencia Competitiva en la empresa. Primera Edición. Triz xxi. Valencia.
10. Palop, Fernando, Vicente, José M. 1999. Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española. COTEC. Madrid.
11. Restrepo, Camilo. 2009. Vigilancia tecnológica: Profesor Fernando Palop Marro. Antioquia. Colombia. Fuente: <http://www.culturaemedellin.gov.co>. (Consultado el 21-10-2011).

12. Gibbons, Patrick, Prescott, John. 1996. Parallel Competitive intelligence processes in organizations. Revista International Journal of Tecnology Management. Vol 11. No 1-2. Págs. 162 – 178.
13. Esnal, Luis. 2009. Inteligencia de mercado en Latinoamérica. CNN. Fuente: <http://www.cnnexpansion.com>. (Consultado el 22-octubre-2011).
14. Sánchez-Torres, Jenny Marcela. 2008. Apoyo en la definición de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación a través de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. En: Estudios de vigilancia tecnológica aplicados a cadenas productivas del sector agropecuario colombiano. Bogotá. Colombia. Fuente: <http://www.bdigital.unal.edu.co>. (Consultado el 20-10-2011).
15. España. Departamento de Innovación y Promoción Económica. (s.f.). Modelos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bizkaia: Bai agencia de innovación.