

TECNOLOGÍA: ENSAYO

RSE y Sustentabilidad en Chile: entre lo declarativo y las acciones concretas por parte de las empresas

RSE and Sustainability in Chile: between the declarative and concrete actions by the companies

Edición Nº 28 – Abril de 2017

Artículo Recibido: Diciembre 29 de 2016

Aprobado: Marzo 25 de 2017

AUTORES

Mariela Díaz Claro
Ingeniero Informática de la Universidad de los Lagos.
Ministerio Secretaría General de Gobierno.
Santiago, Chile.
Correo electrónico: marieladiaz.c@icloud.com

Angie Riquelme Bestete
Tecnóloga en Administración de Personal de la Universidad de Santiago
Santiago, Chile.
Correo electrónico: angivi6@gmail.com

Alejandro Vilches Contreras
Tecnólogo en Administración de Personal y Administrador industrial de la Universidad de Santiago de Chile.
Coasin Instalaciones Limitada.
Santiago, Chile.
Correo electrónico: aivc@cam-la.com

RESUMEN

El propósito de este artículo es dar a conocer parte de la realidad chilena en relación a la RSE, en el contexto de instituciones y empresas que están posicionadas y reconocidas dentro del mercado, a través de organizaciones que ayudan a las

empresas a generar acciones concretas y a tomar consciencia de lo primordial de la responsabilidad, de sus acciones económicas en la sociedad al ver sus efectos directos e indirectos, junto con la acción de los ciudadanos/as que se ven o se sienten afectados por las estrategias que desarrollan las empresas para obtener sus objetivos económicos en la sociedad.

Los efectos nocivos que el capitalismo financiero y la globalización han tenido sobre los equilibrios sociales y económicos están estrechamente relacionados con los argumentos conceptuales que, como una llamada de atención, han llegado a las corporaciones y las empresas por la responsabilidad social. Sin embargo, el modelo construido en torno a la acumulación de capital y beneficios han planteado una relación simbiótica en la que ellos mismos son el recurso y el fin de su propia existencia, dando lugar a tensiones estructurales que anula las alternativas de ser sostenible y socialmente responsable al mismo tiempo. El camino que enfrentamos como sociedad, como empresas y como modelo económico sostenible se basa en el trabajo conjunto y los cambios en la manera de abordar el mercado.

Conoceremos más de organizaciones internacionales como PNUD y la OCDE y nacionales como Fundación PROhumana, Red Puentes Chile, entre otras.

Por último, conoceremos los beneficios de la RSE en las compañías.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, sustentabilidad, Filantropía, globalización, capitalismo financiero, inequidad social

ABSTRACT

This articles aims to reveal part of the Chilean reality in relation to CSR, in the context of institutions and firms that are positioned and recognized in the market, through organizations that help firms to generate concrete actions and become aware of the importance of responsibility, of their economic actions in society as they see their direct and indirect effects, together with the actions of citizens who are seen or are affected by the strategies that firms develop to archive their economic objectives in the society.

The harmful effects that the financial capitalism and globalization have had on social and economic balances are closely related to the conceptual arguments that, as a wake-up call, have reached corporations and firms for social responsibility. However, the model built around the accumulation of capital and benefits have posed a symbiotic relationship in which they are the resource and the end of their own existence, giving rise to structural tensions that nullifies the alternatives of being sustainable and socially responsible at the same time.

The path we face as a society, as firms and as a sustainable economic model is based on collaborative work and the changes in addressing how we approach the market.

In this paper we will know more about international organizations such as UNDP and OECD and national organizations such as PROhumana Foundation, Red Puentes Chile, among others. Finally, we will know the benefits of CSR in companies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sustainability, Philanthropy, Globalization, Financial Capitalism, Social Inequity

INTRODUCCIÓN

El concepto y práctica de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace como una nueva forma de gestionar los negocios, acoplando actividades tan heterogéneas, como la Económica, Social y Medioambiental, las cuales siempre se desarrollaron por separado para ahora convertirse en una unión que representa sustentabilidad y creación de valor para las empresas.

La Responsabilidad Social Empresarial hace rato dejó de ser un concepto relativamente “nuevo” en Chile (año 1997). Su práctica es cada vez más frecuente, ha echado raíces en el mundo de los negocios chilenos y cada vez son más las empresas que disfrutan sus beneficios y hacen público su fuerte compromiso. A pesar de estos avances, alcanzados en corto tiempo en comparación con otros países de la Región, persiste entre las empresas la necesidad de conocer el concepto y sus bondades de manera casi inmediata cuando decide emprender vuelo en materia de responsabilidad social.

No se trata de filantropía, ni tampoco de una acción momentánea desarrollada para disfrazar un hecho que preferimos olvidar y guardar bajo siete llaves. ¿De qué estamos hablando entonces? Se trata de asumir en la conciencia corporativa que, para subsistir en el mundo de hoy, la empresa debe comportarse como un ciudadano responsable, capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes, y generar soluciones que contribuyan a su sustentabilidad futura. Una vez identificadas estas necesidades, la compañía decide cuál será su foco de acción en este ámbito, que será ampliamente retribuido en imagen, reputación y ahorro de costos. Estos beneficios generados por una estrategia de responsabilidad social aumentarán según el grado de involucramiento que decida seguir la compañía. Estas retribuciones serán palpables y reales, en la medida que la empresa y sus empleados participen íntegramente en la implementación y retribución de una buena práctica.

La Responsabilidad Social Empresarial es el primer esfuerzo que, tras la ya mencionada evolución conceptual desde diferentes hitos institucionales, ha ofrecido un marco de acción condicionado a las organizaciones privadas que toma distancia de las tradicionales aproximaciones empresariales de competitividad, eficiencia y prosperidad financiera, persiguiendo masificar una realidad que hasta la última década del siglo pasado parecía haber escapado al imaginario colectivo: el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones privadas no garantiza directamente el éxito y la sostenibilidad de la sociedad. Poco más de dos décadas después, sin embargo, las corporaciones y la economía no parece haber comprendido dicha realidad, y el logro más representativo ha sido quizás el nacimiento de una pugna ética que no se ha intentado resolver seriamente, entre la necesidad de concentrar riqueza para garantizar mejor calidad de vida de quienes acceden a ella, y la sospecha de las condiciones injustas en lo productivo, en lo extractivo y en lo participativo de este modelo.

La preocupación por los derechos humanos no sólo ha motivado acciones sociopolíticas y profundos planteamientos, sino además se ha convertido en un elemento transversal común a diferentes disciplinas. En la Responsabilidad Social Empresarial fue el punto de partida para identificar las condiciones en que se desempeñaban los trabajadores en el contexto de sus organizaciones, y ha evolucionado al reconocimiento de múltiples corresponsabilidades e interdependencia

que existen en el contexto empresarial, y que han excedido en mucho el límite de las operaciones entre corporaciones y mercado.

La Responsabilidad Social Empresarial, entonces, tiende a referirse a procesos de fondo. Es habitual que las empresas chilenas planteen que el enfoque de RSE es demasiado avanzado para el contexto local y que es preciso esperar algunos años para consolidar un modelo de este tipo. Para muchos empresarios, además, la coyuntura restrictiva actual no los anima a mirar procesos de largo alcance. Tampoco existe en el empresariado chileno una reflexión acerca de su identidad y de los roles culturales que él tiene de cara a los desafíos de las primeras década del siglo XXI. Es un sector social más bien reactivo y sus puntos de vista acerca de la cultura empresarial y su relación con la agenda global no están suficientemente explícitos. Es recomendable que el empresariado chileno pueda manifestar su visión de mundo y de esa manera insertarse en el debate ético y cultural de nuestra sociedad¹.

1. RSE Y SUSTENTABILIDAD EN CHILE

Una investigación realizada por la Dirección del trabajo durante el año 2005, señala: *“Varias son las instituciones y organizaciones que en el país tienen preocupación por promover la RSE, algunas de ellas corresponden a organismos internacionales, mientras otras o se ligan más al mundo empresarial o a sectores de la sociedad civil...”*¹.

Al respecto, destaca las siguientes:

1.1. PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Programa activamente involucrado en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde el año 2000, basándose en el trabajo sobre desarrollo humano y sus vínculos con el mundo gubernamental.

En Chile, según esta red de Pacto Global, se trabaja en base a cuatro pilares y que contienen diez principios fundamentales en materia de sostenibilidad; 1) Derechos Humanos, 2) Normas Laborales, 3) Medio Ambiente 4) Anticorrupción.²

Empresas Adherentes a red Pacto Global de Chile

¹ Encuesta de encuesta Morí, los chilenos opinan sobre: “Responsabilidad social corporativa”



Imagen 1: Empresas Adherentes a red Pacto Global de Chile, información disponible en <http://www.pactoglobal.cl/pacto-global-en-chile/empresas-adheridas/> consultada el 03 de diciembre de 2016.

1.2. OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo económico)

La misión de la OCDE es “... Construir economías fuertes en los países miembros, mejorar la eficiencia y los sistemas de mercado, expandir el libre comercio y contribuir como una prioridad esencial al desarrollo sostenible en los países industrializados y en los países en vías de desarrollo. El término “sostenible” incluye para la OCDE consideraciones sociales, ambientales y económicas”.³

En la actualidad los 34 países miembros de la OCDE han suscrito las directrices, así como otro grupo de países no miembros. Chile se convirtió oficialmente en el miembro número 31 de la OCDE y el primero de América del Sur de esta organización en el año 2010.⁴

1.3. Acción RSE

Organización que nace del sector empresarial para promover buenas prácticas en materia de responsabilidad social empresarial, a través del aprendizaje de iniciativas impulsadas por compañías en distintas partes del mundo, el intercambio de

experiencias entre las propias empresas, y actividades de desarrollo, promoción e investigación. Sus miembros son exclusivamente “empresas” y está abierta a la participación de compañías de todos los tamaños y sectores de la actividad empresarial nacional.⁵

1.4. Red Puentes Chile

La Red Puentes Chile, es una articulación que reúne a ocho Organismos No Gubernamentales, que comparten un fuerte compromiso con el desarrollo y que trabajan diferentes temáticas vinculadas al desarrollo económico, social y cultural en dimensiones relativas a: medio ambiente, mujer y género, trabajo, micro y pequeña empresa, investigación económica y consumo.⁶

1.5. Fundación PROHumana

Enfocada en la acción filantrópica como elemento de la responsabilidad social. Su objetivo central es liderar en materias de responsabilidad social empresarial y ciudadana en Chile, articulando a las organizaciones interesadas en un marco de cooperación y reciprocidad, que permita configurar una red que investigue y aplique los conceptos ligados a la responsabilidad social en el país.⁷

Ranking 2016 sustentabilidad empresarial (Fundación ProHumana)

Ranking 2016

Seleccione año ▼

Lugar	Sello	Empresa	Rubro	Nº Trabajadores	Reporte Sustentabilidad
1		Paris	Retail	9.000	 Descarga reporte
2		Bci	Banca	10.600	 Descarga reporte
3		Mall Plaza	Retail	484	 Descarga reporte
4		L'Oréal Chile	Laboratorio cosmético	330	 Descarga reporte
5		Falabella Retail	Retail	14.000	 Descarga reporte
6		VTR	Telecomunicaciones	2.855	 Descarga reporte
7		Essbio	Sanitario	1.352	 Descarga reporte
8		Aguas Andinas	Sanitario	1.193	 Descarga reporte
9		Jumbo S.A.	Retail	19.243	 Descarga reporte
10		GNL Mejillones	Energía	96	Sin reporte
11		Transelec	Energía	2.855	 Descarga reporte

Imagen 2: Ranking sustentabilidad empresarial información disponible en http://www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresarial/ranking-2016/ consultada el 03 de diciembre de 2016.

2. EMPRESAS CHILENAS EXITOSAS EN RSE

En Chile, el concepto RSE se ha instalado gracias a experiencias concretas que demuestran los beneficios de su incorporación.

Según un estudio de Vincular, organización pionera en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de RSE (creada en el año 2001) *“La sustentabilidad de las empresas depende de la responsabilidad que ejerza sobre los distintos actores sociales que están ligados directa o indirectamente a su actividad y a la prosperidad de la sociedad donde está inserta”*. Se presenta a continuación los casos de éxito de tres grandes empresas, que adoptando la RSE han logrado generar impactos positivos en su organización y una vinculación virtuosa con su entorno.⁸

2.1. Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) es una institución encargada de administrar la ley chilena sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. ACHS ha sido pionera a nivel nacional en compartir la visión que existe una estrecha relación entre calidad de vida laboral, identificación de los trabajadores con la empresa y mayor productividad.

Adaptando un modelo francés, creó en 1975 el Balance Social Interno, instrumento que mide la calidad de vida laboral, permitiendo modificar oportunamente las políticas y normas internas, para acercar los intereses de la empresa a los de sus trabajadores. En base a los resultados de esta valiosa herramienta, ACHS ha desarrollado diversas políticas para perfeccionar cotidianamente la relación con sus colaboradores, abordando entre otros aspectos las buenas prácticas laborales, la capacitación y la premiación a la labor destacada de algunos trabajadores.⁹

2.2. SalfaCorp

En 1929 se funda SalfaCorp, empresa de ingeniería y construcción del país, en 1997 se expande al sector inmobiliario. Al 31 de diciembre de 2015, la dotación consolidada de SalfaCorp S.A. es de 17.396 personas.¹⁰

La misión de SalfaCorp es ser la empresa líder del sector construcción, que a través de la entrega de su operación entrega oportunidades de desarrollo y crecimiento a sus trabajadores, en este contexto, surge el programa de nivelación de estudios para el personal en obra, a fin de contribuir al desarrollo de sus capacidades, en vista de las

crecientes exigencias del sector en términos de competencias laborales y enseñanza media completa. Sólo el año pasado, más de 500 trabajadores se encontraban nivelando sus estudios, motivados por el anhelo de la superación personal y por alcanzar una educación similar a la de sus hijos, elevando su seguridad y autoestima, junto con mejorar su empleabilidad. Los resultados:

- ✓ Mayor identificación de los trabajadores con la empresa.
- ✓ Aumento de la producción por calidad de los productos.¹¹

2.3. Gerdau AZA

Gerdau AZA es una empresa siderúrgica que nace en 1953 y que actualmente posee dos plantas en el área industrial de la zona norte de Santiago. Es propiedad de uno de los conglomerados siderúrgicos privados más importantes del mundo.

En julio de 2004 Gerdau AZA inició un ambicioso programa de apoyo a los proveedores para la instalación de centros de acopio a nivel nacional. Esto permitió asegurar el aprovisionamiento de la materia prima y generar indirectamente cerca de 20 mil empleos entre recolectores, peonetas, transportistas y trabajadores directos de los centros de acopio.¹²

3. ¿La responsabilidad social empresarial es solo marketing?

A pesar de existir empresas con un compromiso real hacia el medio ambiente, la comunidad y sus trabajadores, existen compañías que solo utilizan el término de responsabilidad social como marketing o como un lavado de imagen a lo que son realmente sus prácticas, empresas que se destacan y distinguen en diversos Rankings como las mejores evaluadas y que lejos de este título son empresas que vulneran gravemente los derechos de sus trabajadores. Empresas que se autodenominan líderes en sustentabilidad, y que sin embargo poseen paupérrimos estándares en materia de responsabilidad social y ambiental.

De esta forma y tal como lo señala la Dirección del trabajo en el cuaderno de investigación mencionado anteriormente, *“La utilización puramente discursiva del tema*

de la responsabilidad social resulta inconsistente si la empresa que adscribe a sus principios y valores no es capaz de definir una plataforma interna sobre la cual construir esa imagen. Para ello hace falta una visión crítica de la situación general de los trabajadores dentro de la empresa, apuntando hacia un real cuidado de la calidad de vida del trabajador. Una empresa con una definición ética de su actuar debe aceptar su responsabilidad en cuanto a los estándares de vida de sus trabajadores, abordando aspectos tales como: beneficios salariales, condiciones de higiene y seguridad en el trabajo, seguridad del empleo, participación en la organización sindical, horas de trabajo, respeto y reconocimiento de derechos, seguridad social. En muchos casos resulta insuficiente el criterio que utilizan las empresas para el cálculo de sus remuneraciones “al nivel del mercado”, siendo de público conocimiento que en muchos casos esos parámetros no aseguran condiciones de vida dignas, ni la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias.¹³

4. ¿DE QUE RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTAMOS HABLANDO?

Según un estudio desarrollado por CENDA (Centro de Estudios Nacionales de Desarrollo Alternativo), falta señales claras de fomento a la RSE desde la autoridad, constatándose sobre todo en el sector agrícola números poco alentadores en las cifras de accidentabilidad laboral, infraccionalidad a las normas laborales y de impacto medioambiental (producción de desechos, efectos sobre la biomasa marina, etc.). Tal es el caso señalado en este estudio de la empresa Ariztía. Empresa agrícola que representa una megaempresa avícola con 18 mil toneladas anuales de carne de ave exportadas a alrededor de 31 países, siendo sus principales mercados México, la Unión Europea, Suiza y Hong Kong. En octubre de 2000, la Confederación de Trabajadores de la Alimentación de Chile, COTIACH, denunció a la empresa por prácticas desleales en la negociación colectiva, por imposición de los convenios colectivos y por despidos arbitrarios. En septiembre de 2001 una Comisión Investigadora creada ad hoc, encabezada por el Diputado Carlos Montes, entregó un informe donde se constata la coexistencia de más de diez convenios colectivos impuestos por la empresa a pequeños grupos de trabajadores y/o trabajadoras con el objeto de evitar su

organización para negociar. Ante esta evidencia, el Comité de Libertad Sindical y el Consejo Administrativo de la OIT, hicieron las siguientes declaraciones:

1. Deplora “profundamente la conducta antisindical de la empresa Agrícola Ariztía Ltda. Constatada por las autoridades que constituye una clara violación de los Convenios números 87 y 98 ratificados por Chile”.
2. Solicita al Gobierno de Chile “que tome las medidas para que la empresa Agrícola Ariztía respete los principios de la negociación colectiva y en particular, el artículo 4 del Convenio 98 relativo al desarrollo y uso de procedimientos de negociación voluntaria con las organizaciones de trabajadores”.
3. Solicita al Gobierno “que tome medidas para que la empresa Agrícola Ariztía y el sindicato número 2 de la misma participen en negociaciones de buena fe y que hagan todo lo posible para llegar a un acuerdo”¹⁴.

Casos como el señalado anteriormente, suman y se repiten habitualmente. En octubre del año 2008, un artículo del diario La Nación titulaba “Las Peores Empresas para trabajar en Chile”, más allá del polémico título lo que realmente llama la atención es el contenido de la nota donde se afirma que a pesar de que el ranking Great Place to Work, que premia a las compañías del mundo con mejor clima laboral, una de ellas LND, contabilizaba en la Dirección del trabajo más de cinco mil multas desde 2001. Señala además que son empresas "contumaces", según la DT; es decir, prefieren pagar multas en vez de mejorar sus condiciones de trabajo.

Esta publicación denuncia además el mal trato laboral de reconocidas empresas hacia sus trabajadores, de las cuales varias de ellas poseen un enorme prestigio a nivel nacional e incluso internacional. Se puede observar además el siguiente recuadro:¹⁵



Imagen 3: Multas cursadas por la Dirección del Trabajo, fuente: <http://www.lanacion.cl/las-peores-empresas-para-trabajar-en-chile/noticias/2008-10-04/203640.html> consultada el 03 de diciembre de 2016.

Pésimas condiciones laborales, prácticas antisindicales, engaños, hostigamientos, extorsiones, inestabilidad laboral, nulas posibilidades de desarrollo y crecimiento profesional, tratos inhumanos y hasta discriminación son algunos de los graves actos cometidos por las empresas señaladas en la imagen 3, lejos de velar por los derechos humanos y las condiciones laborales de sus propios trabajadores (derechos estándares internacionales en materia laboral), estas empresas limitan su responsabilidad social a acciones netamente discursivas.

5. LOS EMPRESARIOS Y SU ADHESIÓN A LA RSE

Se observa una creciente adhesión de empresas a modelos e iniciativas mundiales de RSE. Por otro lado, numerosas empresas se están suscribiendo a los Acuerdos de Producción Limpia. Según el Consejo Nacional de Producción Limpia, han firmado este acuerdo 1.671 empresas de algunos de los principales sectores productivos del país: celulosa, construcción, químico, productores de cerdo, fundiciones, salmonero, vitivinícola, servicios de alimentación, productores de pisco y uva pisquera.

Otro hito importante de destacar son las 7.322 empresas involucradas en formación dual, educación teórico - práctica, donde la fase práctica es realizada en instalaciones de la empresa. Además, la Corporación Unitaria de Trabajadores (CUT) inauguró en septiembre de 2005 un Observatorio Laboral, con el fin de incrementar la capacidad de negociación, influencia y cooperación de los sindicatos en las empresas y aumentar el

diálogo con los diferentes actores, para promover el respeto a los derechos de los trabajadores, como pilar fundamental de la competitividad de las empresas y del país¹⁶

Estas tendencias indican que los empresarios están conscientes de los beneficios que conllevan las prácticas vinculadas a la RSE y su incorporación al sistema de gestión de la empresa, en el contexto de apertura de los mercados.

El desafío real, no hacer de la RSE solo una estrategia de marketing, una práctica puramente discursiva o filantrópica, no caer en el doble discurso que avale a empresas como modelo a seguir cuando en realidad podrían enfrentar graves actos de violación a las normas laborales y de impactos medioambientales.

CONCLUSIONES

Para aplicar estrategias de responsabilidad social empresarial se necesita un gobierno corporativo que incluya políticas reales y aplicables a toda la organización. Más allá de firmar un documento tiene que ver con aplicar políticas claras de responsabilidad social empresarial a tres grandes pilares; las personas, el medio ambiente y la economía de la empresa. Se recomienda crear la Gerencia de Sustentabilidad y una departamentalización especializada en los grupos de interés (todas las personas involucradas directamente o indirectamente en la organización). Agregar además que los proveedores y personas que participan en la cadena de valor también son fundamentales.

Lo primordial para que funcione una verdadera responsabilidad social en empresas, es el respeto y ética a todos los pilares anteriormente señalados.

Se recomienda a las empresas que realmente quieren aplicar políticas de responsabilidad social empresarial, ir más allá de la ley y la normativa vigente, tener una mirada holística en todas las áreas de la organización y entender que los pilares de la sustentabilidad probablemente impactarán en mejores beneficios económicos para la empresa.

Si una empresa señala que tiene políticas de responsabilidad social empresarial y realmente no las cumple, genera una mala imagen de la compañía y probablemente la

gente dejará de consumirla, por ejemplo, el caso de colusión de las empresas de papel higiénico en Chile generó desgaste de las marcas coludidas e impacto en las ventas de las empresas que no estuvieron en la colusión. El problema radica en que las multas para las empresas que se coluden en Chile son demasiado bajas en comparación con el daño que generan a los consumidores.

Si una empresa no tiene políticas de responsabilidad social empresarial, es necesario y fundamental que empiece a incluirlas en sus estrategias, que generen políticas claras para aumentar el valor de los grupos de interés.

Para concluir, es importante destacar que hay empresas que sí se preocupan de la sustentabilidad, de preservar el medio ambiente y contaminar lo menos posible, de generar instancias de negociaciones con los trabajadores y potenciar su desarrollo y crecimiento dentro de la empresa. No debemos olvidar que un trabajo es una instancia donde la persona se desenvuelve la mayor parte de su vida, por tal motivo es fundamental crear valor y tener una visión ética en el bienestar de las personas.

Referencias Bibliográficas

1. Cuaderno de Investigación del Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo (Chile). 2005. Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral. Fuente: http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf, (Visitada el 03 de diciembre de 2016).
2. Pacto Global Red Chile: Los 10 principio. Universidad Andrés Bello. Fuente: <http://www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/los-principios/>(consultada el 03 de diciembre de 2016)
3. Dirección Ministerio de Relaciones Exteriores. 2015. Chile celebra los cinco años desde su ingreso a la OCDE. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Fuente: <https://www.direcon.gob.cl/2015/05/quinto-aniversario-del-ingreso-de-chile-en-la-ocde/> , (Visitada el 03 de diciembre de 2016).
4. http://www.mapeorse.info/sites/default/files/Casos_de_exito_en_grandes_empresas.pdf, (Visitada el 03 de diciembre de 2016).

5. http://www.mapeorse.info/sites/default/files/El_estado_y_la_responsabilidad_social.pdf (Visitada el 03 de diciembre de 2016).
6. Diario La Nación. Fuente: <http://www.lanacion.cl/las-peores-empresas-para-trabajar-en-chile/noticias/2008-10-04/203640.html> (Visitada el 03 de diciembre de 2016).
7. Responsabilidad Social Empresarial: la Rse en Chile. Fuente: www.vincular.org http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/La_RSE_en_Chile.pdf (Visitada el 03 de diciembre de 2016).
8. Salfacorp, 2015. Perfil de la dotación de personal. Fuente: http://www.salfacorp.com/archivos/inversionistas/memorias_anuales/memoria_digital_2015/nuestra-gente.php (consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹ http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf, Cuaderno de Investigación del Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo (Chile) "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL". (Consultada el 03 de diciembre de 2016)

² <http://www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/los-principios/> (consultada el 03 de diciembre de 2016)

³ http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf, Cuaderno de Investigación del Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo (Chile) "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL". (Consultada el 03 de diciembre de 2016)

⁴ Fuentes: <http://www.oecd.org/chile/chileprimerpaissudamericanomiembrodelaoecd.htm> (consultada el 03 de diciembre de 2016) <https://www.direcon.gob.cl/2015/05/quinto-aniversario-del-ingreso-de-chile-en-la-oecd/> (consultada el 03 de diciembre de 2016)

⁵ http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf, Cuaderno de Investigación del Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo (Chile) "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL". (Consultada el 03 de diciembre de 2016)

⁶ Idem Anterior

⁷ Idem Anterior

⁸ http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Casos_de_exitoygrandesempresas.pdf (consultada el 03 de diciembre de 2016)

⁹ Idem Anterior

¹⁰ http://www.salfacorp.com/archivos/inversionistas/memorias_anuales/memoria_digital_2015/nuestra-gente.php (consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹¹ http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Casos_de_exitoygrandesempresas.pdf (consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹² Idem Anterior

¹³ http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf, Cuaderno de Investigación del Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo (Chile) "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL". (Consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹⁴ http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El_estado_y_la_responsabilidad_social.pdf Estudio desarrollado por el Centro de Estudios Nacionales de desarrollo Alternativo CENDA (Chile) "El Estado y la Responsabilidad Social". Año 2008. Recuadro 3, Pagina 27. (Consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹⁵ <http://www.lanacion.cl/las-peores-empresas-para-trabajar-en-chile/noticias/2008-10-04/203640.html> (consultada el 03 de diciembre de 2016)

¹⁶ http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/La_RSE_en_Chile.pdf (consultada el 03 de diciembre de 2016)