

PENSAR LA COMUNICACIÓN: PROPUESTA INTERDISCIPLINARIA PARA COMPRENDER LAS TRANSFORMACIONES DEL ECOSISTEMA MEDIÁTICO

Reseña del libro Scolari, C. A.
 (2024). *Sobre la evolución de los
 medios: emergencia, adaptación y
 supervivencia*. Ampersand.

*Thinking communication: An Interdisciplinary proposal to
 understand media ecosystem transformations.*

*Pensar a comunicação: proposta interdisciplinar para
 compreender as transformações do ecossistema midiático*

Isidora Gómez Toledo

Magíster en Lingüística mención
 Dialectología Hispanoamericana y Chilena (Upla),
 Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Comunicación,
 Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
 igomezt@estudiante.uc.cl

<https://orcid.org/0009-0002-6593-8705>



<p>→ Recibido 31 de marzo de 2025</p>	<p>→ Palabras clave Evolución de los medios; ecosistema mediático; cambio tecnológico; intermedialidad; teoría de la comunicación.</p>	<p>→ Como citar Gómez Torres, I. (2025). Pensar la comunicación: Propuesta interdisciplinaria para comprender las transformaciones del ecosistema mediático [Reseña del libro Sobre la evolución de los medios: emergencia, adaptación y supervivencia, por C. A. Scolari]. <i>Revista Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad</i>, (22), 43-45.</p>
<p>→ Aceptado 4 de julio de 2025</p>	<p>→ Keywords Media evolution; media ecology; technological change; intermediality; communication theory.</p>	
<p>→ Publicado 28 de julio de 2025</p>	<p>→ Palavras-chave Evolução dos meios de comunicação; ecossistema midiático; mudanças tecnológicas; intermedialidade; teoria da comunicação.</p>	



¿De qué manera evolucionan los medios? ¿Podemos significar los antiguos medios desde la óptica de aquellos nuevos? ¿Cómo estamos comprendiendo el cambio mediático? Estas son algunas de las reflexiones con las que, en su obra, Carlos A. Scolari propone un análisis que supera la mera comparación entre medios pasados y nuevos. Su enfoque desafía a los investigadores de la comunicación adoptar un pensamiento evolutivo sobre el cambio mediático de manera holística, intermedial, reticular y compleja.

En un contexto marcado por la creciente hiperespecialización y fragmentación del campo de la comunicación, aludiendo a Waisbord (2019) y Craig (1999), respectivamente, Scolari propone el estudio de la Evolución de los Medios como una protodisciplina para comprender el cambio mediático desde una perspectiva a largo plazo. Lejos del afán de predecir el futuro del ecosistema mediático, su interés radica en comprender sus transformaciones pasadas y presentes a través de un análisis de los medios sustentado en una red de relaciones, rompiendo con una visión lineal del cambio.

Si bien este libro posee más de 400 páginas y un sinnúmero de referencias que podrían obnubilar al lector en una primera impresión, el texto está articulado por medio de una prosa concisa y clara. Scolari elabora una rigurosa red conceptual que, además de explicar fluidamente la Evolución de los Medios, funciona como una guía iluminadora para pensar la comunicación, ofreciendo una herramienta de enorme relevancia para la formación y enriquecimiento de académicos y estudiantes de la comunicación. Por otra parte, en su prólogo, Mark Deuze se suma a la invitación de Scolari hacia los actores del campo para instarlos a la adopción de una perspectiva más holística y comprensiva de los medios en la era digital. Posteriormente, la obra se compone de tres partes que explican detalladamente el camino del cual se nutre su propuesta, sus categorías clave, sus desafíos y propuestas metodológicas.

En la primera parte, con el fin de explorar las transformaciones del ecosistema mediático, el texto proporciona una reflexión sobre los componentes clave de los procesos de construcción teórica, sus orígenes, principales exponentes y evolución. De esta manera, propone una visión del cambio mediático que integra los aportes de una serie de disciplinas y campos investigativos que se ocupan de dichas transformaciones. Dentro de este proceso de dispersión que obedece a la emergencia de las nuevas miradas y diálogos teóricos, esta integración se enriquece de disciplinas que han estudiado el cambio tecnológico y, a su vez, de aquellas que han investigado los medios en el pasado y su transformación con el paso del tiempo, haciendo hincapié en las diferencias y similitudes entre la Arqueología e Historia de los Medios. La sección concluye con un mapa teórico que clarifica los ejes que dieron origen a la evolución medial. Con un enfoque en la Ecología y la teoría del medio, este mapa invita a releer a autores como Marshall McLuhan, Neil Postman, Lewis Mumford, Harold Innis y Walter Ong, para enriquecer la comprensión de la configuración del complejo ecosistema

mediático actual. Finalmente, luego de trazar este mapa de interlocutores sobre la Evolución de los Medios, Scolari demuestra su formación lingüística, explicando de manera elocuente la relación entre la Ecología y la Evolución de los Medios a partir de la dicotomía saussureana de lo diacrónico y sincrónico, clarificando el propósito de esta protodisciplina.

La segunda parte aborda uno de los aspectos más novedosos que propone este libro y que, sin lugar a duda, comenzará a formar parte de futuras investigaciones de este nuevo campo: un diccionario teórico. Mediante la identificación de conceptos clave, Scolari propone categorías como “emergencia”, “ciclo vital”, “dominación”, “adaptación”, “nicho”, “coevolución”, entre otras más, con el fin de describir la forma de interacción y evolución de los medios dentro del ecosistema. Al asociar cada concepto a casos de estudios concretos, desde la *World Wide Web* hasta la relación entre el cine y el cómic, el autor incita al mundo investigativo a la aplicación de este marco en sus investigaciones, facilitando así la construcción teórica sólida de conceptos que propone la evolución de los medios.

En la tercera parte, en línea con el carácter integral de la Evolución, el autor presenta un *kit* metodológico dinámico y adaptable como parte de la comprensión multifacética que exige la complejidad de los cambios mediáticos. El *kit* facilita una serie de herramientas específicas desde lo cuantitativo y cualitativo para analizar la gran cantidad de datos disponibles sobre la evolución mediática, fomentando una investigación exhaustiva y rigurosa para consolidar las ideas acerca de esta nueva área de estudio.

En definitiva, basándose en términos de la metáfora evolutiva, esta obra consolida la trayectoria de Carlos A. Scolari como un referente imprescindible en el estudio de la Evolución de los Medios. A partir de su interés por la convergencia y colisión mediática, en términos de Jenkins, el autor evidencia un sólido y sustentado trabajo teórico y reflexivo que da cuenta de la óptica rigurosa y la capacidad reflexiva del autor sobre el entendimiento de la naturaleza del ecosistema mediático. Este es un libro que, más allá de funcionar como una potente herramienta de consulta sobre el fenómeno, desafía al lector y a los potenciales investigadores a abandonar las visiones lineales del cambio mediático, instándolos a observar y a pensar de manera evolutiva, diacrónica y transformadora.

Referencias bibliográficas

- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory* 9(2), 119-161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Waisbord, S. (2019). *Communication: A Post-discipline*. Hoboken, Estados Unidos: John Wiley & Sons.

