



USACH

REVISTA

Re-pre senta ciones

Periodismo, comunicación y sociedad

Efraín Bámaca-López*
Re-presentaciones. Periodismo,
comunicación y sociedad
Director
edi.bamaca@usach.cl
ORCID: 0000-0003-0518-2600

Antoine Faure
Escuela de Periodismo, Universidad de
Santiago de Chile
Director
antoine.faure@usach.cl
ORCID: 0000-0002-9140-5980

* Autor/a de correspondencia

RE-PRESENTACIONES EN SU NUEVO CAMINAR

RE-PRESENTACIONES ON ITS NEW PATH

RE-PRESENTACIONES EM SEU NOVO CAMINHAR

Recibido: 9 de diciembre de 2024

Aceptado: 10 de diciembre de 2024

Cómo citar: Bámaca-López, E. & Faure, A. (2024). Volvemos a Presentar la Revista Re-presentaciones. *Re-present., Periodis. comun. soc.*, 21, 1-2.



Y aquí estamos, construyendo significados e imaginarios, experiencias y comprensiones del mundo. La Revista Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad avanza en hombros de gigantes, que han hecho avanzar su recorrido. Después de 2018, año en el que se relanzó la revista, y en continuidad con el trabajo editorial encabezado por el Dr. Juan Pablo Arancibia hasta la fecha, 2024 se vuelve un nuevo hito en la historia de la revista. En abril de dicho año, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile decidió, por unanimidad de su Consejo de Escuela, entrar en los procesos de indexación en Bases de Datos y Repositorios. Para llevar este proyecto a cabo, el Dr. Efraín Bámaca-López asumió la Dirección de la revista, empezando el trabajo y avanzando hacia el cumplimiento progresivo e incremental del nuevo objetivo estratégico.

En esta nueva etapa, se perfila seguir creciendo y sumando en la divulgación del conocimiento especializado en Periodismo, Comunicación y aspectos vinculantes con ambas variables en la realidad social. A la vez, parafraseando diversos documentos propios de nuestros procesos internos de evaluación, se busca consolidar el proyecto de la revista y de la Escuela en el campo problemático de la Comunicación Pública, cuyo desarrollo histórico ha ido reconfigurando y complejizando aquellas condiciones de producción y circulación de los sentidos, discursos, políticas y prácticas que le constituyen. De esta forma, desde la tradición epistemológica, teórica y metodológica de diferentes disciplinas, se proyecta

examinar la diversidad de factores sociales, culturales, técnicos e históricos que participan de la elaboración de la esfera pública, con particular acento en las manifestaciones propias de la comunicación. Asimismo, se comprende este campo como la articulación de una serie de problemas y preguntas en torno al desafío de la comunicación como búsqueda de lo común, al rol público de la comunicación y la racionalidad comunicacional en la fabricación de los sentidos y manifestaciones de lo público.

Nuestra meta consiste en difundir investigaciones interdisciplinarias, orientadas a objetivos interpretativos, analíticos, teóricos, metodológicos y empíricos, en el cruce de la comunicación política y la comunicación de la ciencia y la tecnología, lo que se expresa en tres dimensiones: saberes de la comunicación pública (epistemologías, metodologías de trabajo y participación, y producción de conocimiento y difusión), discursos públicos (proceso de fabricación de sentidos), y prácticas de comunicación pública (institucionales, organizacionales, activistas, mediáticas y/o artísticas). Se busca poner en circulación proyectos de investigación que traspasen las fronteras aparentes entre política y ciencia, y las transformen estableciendo estructuras y culturas de comunicación situadas históricamente que existen más allá de la interacción entre actores en la esfera pública y sus distintas arenas. Proponemos focalizarnos en saberes, discursos y prácticas de la comunicación pública que discuten las reconfiguraciones y apropiaciones de una percepción común de la publicidad, para comprender los procesos de publicitación de lo privado y privatización de lo público, en sus múltiples sentidos, desde su fabricación político-científica.

Re-presentaciones promueve este trabajo desde una perspectiva crítica, que intenciona el cuestionamiento de la construcción histórica de la comunicación y la transversalización de las comunicaciones mediadas para toda actividad social y de las asimetrías de poder, desde el trabajo social de objetivación y veridicción. Así planteamos una revista donde se cuestiona las transformaciones sociales y tecnológicas contemporáneas integrando los saberes de diversas disciplinas, para abordar una época caracterizada por su complejidad e incertidumbre, e interrogar la manera en la que la Comunicación Pública y las Comunicaciones trabajan la manera en que nos constituimos como sujetos en relación con el ejercicio de poder y la construcción de la verdad y el conocimiento. La revista Re-presentaciones toma por interdisciplinarios, aquellos manuscritos que integran diversos enfoques disciplinarios para construir un objeto y obtener una síntesis conceptual y metodológica.

A lo largo de la historia, y en el futuro que se está gestando, Revista Re-presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad, ha sido, es y será el reflejo de la riqueza de quienes han contribuido con sus escritos y han puesto a disposición su conocimiento. Sigue siendo de acceso abierto y cumple con todos los requisitos de una publicación científica indexada.

Como equipo, creemos firmemente que la investigación es la columna vertebral de la reflexividad científica y que, al hacerla más accesible, puede no solamente inspirar a las futuras generaciones de investigadoras e investigadores, sino que también contribuye al desarrollo de la sociedad en su conjunto. En estas páginas y las venideras encontrarán artículos de vanguardia, así como secciones dedicadas a la divulgación científica y a la reflexión sobre el impacto de nuestra disciplina en la sociedad, por medio de ensayos, entrevistas y reseñas.

Les invitamos a formar parte de este emocionante proyecto en su nueva etapa. Sus contribuciones y sus lecturas son fundamentales para enriquecer nuestros conocimientos, saberes y avanzar en la frontera de la ciencia.

Re-presentaciones en su nuevo caminar
Bámaca-López y Faure



Nº21 (2024): 1-2

ISSN VERSIÓN IMPRESA 0718-4263
ISSN EN LÍNEA 2810-7667