

Representaciones multimodales y las nuevas alfabetizaciones en la era digital¹

Angela Novoa Echaurren

University College London

angela.novoa.15@ucl.ac.uk

Resumen

Este artículo discute la literatura investigativa relacionada con nuevos modos de representación y nuevas alfabetizaciones en los ambientes de comunicación contemporáneos. En un mundo mediado por lo digital, las convenciones de la comunicación contemporánea ofrecen desafíos a la forma en que la educación es entendida tanto en los ambientes de educación primaria, como secundaria y superior. El acceso ampliado a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han provocado transformaciones en la construcción de significados, en las representaciones mentales y en la comunicación. Los usuarios de las tecnologías digitales (en particular de los dispositivos móviles) han desarrollado formas de pensamiento y comunicación múltiples y modulares. Considerando este contexto, la manera en que los estudiantes aprenden y socializan con otros se ha complejizado.

Palabras clave

Nuevas representaciones, alfabetizaciones digitales, TIC.

Abstract

This article discusses the research literature related to new forms of representations and new literacies in contemporary communication environments. In a digitally-mediated world the conventions of contemporary communication offers challenges to the way education is envisioned either in primary, secondary and higher education settings. The increased access to Information and Communication Technologies (ICT) has provided transformations in the ways in which people construct meanings, represent the world, and communicate with others. Users of ICT (in particular of mobile devices) have developed multiple and modular forms of thinking and communicating. Given this context, the ways in which students learn and socialize has become more complex.

Keywords

New representations, digital literacies, ICT.

¹ Este artículo corresponde a parte de la revisión bibliográfica de una investigación enmarcada en los estudios de Doctorado en Educación, University College London, Institute of Education. Esta investigación se encuentra en desarrollo. Comenzó en marzo de 2017 y finalizará en febrero de 2018. Contacto: angela.novoa.15@ucl.ac.uk

Introducción

En la era digital, el paso hacia un escenario socio-cultural diferente está conformando nuevos significados y formas de comunicación entre los usuarios de las tecnologías digitales, conocidas también bajo el nombre de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El acceso creciente y ampliado a estos recursos, especialmente a los dispositivos móviles, contribuye en el desvanecimiento de los límites preestablecidos entre los individuos, generando flujos permanentes de información (Pachler, 2014). Lo anterior afecta a diferentes ámbitos de la vida humana, entre ellos, las comunicaciones y el pensamiento. La conformación de entornos de coexistencia social de carácter semi-presencial ha contribuido en la configuración de múltiples modos de comunicación. Las prácticas sociales contemporáneas -asociadas a los términos “alfabetizaciones múltiples”, “alfabetizaciones mediales” o “alfabetización digital”- alteran en la actualidad el proceso de construcción de significados (Kress, 2005).

En este artículo se expondrá un análisis de la discusión presente en la literatura investigativa sobre los ámbitos de nuevas representaciones mentales, alfabetizaciones y aprendizaje. Como parte de una investigación en curso, se pretenden analizar los términos “alfabetizaciones digitales”, “nueva ecología cultural” y “nuevas representaciones” originadas a partir del desarrollo y acceso cada vez más ampliado a las TIC. Para abordar este tema, en primer lugar, se analizará el desarrollo de “nuevas alfabetizaciones” como consecuencia de la superposición de los ámbitos presenciales -o cara a cara- y nuestra dimensión virtual o digital. Luego, se continuará analizando el rol jugado por la tecnología móvil en la comunicación contemporánea, para finalizar abordando los efectos de la nueva ecología en la configuración de la identidad y en el ámbito de la educación.

Desarrollo.

Las alfabetizaciones mediales en las puertas del siglo XXI

El concepto “alfabetización” se relaciona comúnmente con las actividades de leer y escribir. Gunther Kress (2005) agrega a su significado un aspecto social. Siguiendo esta línea, alfabetizaciones no sólo se refieren a la lectoescritura, sino que además involucran fenómenos sociales de comunicación y construcción de significados (p. 6). Desde esta perspectiva, hoy es posible sostener que la relación entre el individuo y el texto se ha complejizado. Con esto se pretende afirmar que en la era digital las personas entienden el mundo y se comunican con otros a través de textos modulares, a diferencia del pasado, donde predominaba el libro, con un carácter eminentemente lineal. En la comunicación contemporánea, entonces, la noción de texto se ha ampliado, abarcando no sólo la palabra, sino que también las imágenes estáticas y con movimiento (como los conocidos “memes” y “gifs”), los recursos audiovisuales y las formas enteramente auditivas de comunicación (como los mensajes de voz en los sistemas de mensajería instantánea).

En esta transformación, las TIC constituyen los medios de difusión de estos nuevos modos, complejizando la construcción de significados (Domingo, Jewitt y Kress, 2015).

Entre las nuevas alfabetizaciones originadas en la comunicación contemporánea es posible reconocer el término “alfabetización digital”. Se ha discutido ampliamente sobre el carácter singular o plural de su significado. Considerando que la comunicación se ha transformado en algo eminentemente modular (Domingo, Jewitt y Kress, 2015), académicos especializados en este campo sostienen que no es posible comprender “alfabetización digital” desde una perspectiva singular. Siguiendo esta línea, en la literatura se encuentran distintas alfabetizaciones, cada una de las cuales corresponde a modos diferentes de comprender y aplicar tanto la información como los recursos digitales. Entre estas definiciones, es posible distinguir tres tipos que destacaremos en el presente artículo. El primer significado será conceptualizado aquí como alfabetización digital “cognitiva”. Este aspecto de la alfabetización digital afecta a la capacidad del ser humano para pensar críticamente en la búsqueda y elaboración de las TIC y de la información digital. Se encuentra directamente relacionado con los desafíos que enfrenta el profesionalismo docente en la actualidad. Tanto a nivel escolar como superior, los profesionales de la educación están constantemente enfrentados a la necesidad de evaluar críticamente qué tecnologías digitales incorporan en su enseñanza, cómo las utilizan y con qué fines serán empleadas en la sala de clases. En segundo lugar, es posible distinguir en la literatura una alfabetización digital “operacional”. Este tipo de alfabetización comúnmente se refiere al manejo técnico de las tecnologías digitales. Finalmente, podemos encontrar también una alfabetización digital “socio-emocional”, que se vincula con la aplicación de acuerdos de convivencia similares a los establecidos en la coexistencia presencial y, por tanto, al uso responsable de las TIC (Lankshear y Knobel, 2007; Wan, 2014).

El carácter múltiple de las nuevas alfabetizaciones nos lleva a reiterar la dificultad para definir límites comunicacionales y conceptualizar los fenómenos de comunicación que ocurren en la actualidad. Por ejemplo, la interacción a través de dispositivos móviles ha contribuido en la generación de múltiples espacios simultáneos que entremezclan experiencias virtuales y presenciales, dificultando la configuración de nuestras representaciones internas y externas. Un nuevo contexto socio-cultural, definido por lo fragmentado o lo modular, demarca y configura nuestra coexistencia y nuestras formas de pensar.

El complejo móvil y la reconfiguración de un mundo interconectado

Reconociendo en el contexto actual un nuevo escenario socio-cultural, Bachmair y Pachler (2014) sostienen que la comunicación contemporánea se desarrolla en múltiples entornos, mediados eminentemente por dispositivos móviles. Los espacios presenciales y virtuales de convivencia se superponen, provocando que la demarcación de límites comunicacionales se torne difusa (definido por ellos como un fenómeno de *boundary blurring*). Los autores mencionados identifican este proceso bajo el término “complejo móvil” (p. 54). La naturaleza ubicua de “smartphones” y “tablets”, es decir, que la comunicación y el pensamiento ocurran de forma simultánea en todas partes, provoca dificultades para establecer límites espaciales y temporales.

Al tratarse de un flujo constante y cambiante de contenidos, herramientas y convenciones, el complejo móvil nos configura y reconfigura de forma permanente. Además, nuestro entendimiento del mundo y nuestra interacción con otros se fragmentan. El hecho de que un objeto tecnológico se renueve año a año (ya sea que estemos hablando de una aplicación o de un dispositivo) pone de manifiesto la necesidad de estar constantemente actualizando nuestra capacidad de alfabetización no solo en el ámbito técnico (manejo de los recursos digitales) sino también en la evaluación crítica de las TIC (cómo pueden ser empleadas, qué potencialidades y qué desventajas nos pueda ofrecer).

Las nuevas convenciones comunicacionales y la identidad en el siglo XXI.

Nos hemos referido a los efectos de la nueva ecología cultural –o del complejo móvil– en las estructuras de pensamiento y comunicación contemporáneas. Ahora ahondaremos en los efectos que el desarrollo de nuevas alfabetizaciones ofrece a la configuración de la identidad. Como se ha mencionado arriba, las prácticas socio-culturales aparejadas al complejo móvil reconfiguran y fragmentan nuestro pensamiento. Esto nos invita a discutir sobre las complejidades en la configuración de la identidad en la era digital. De acuerdo con Couros y Hildebrandt (2016) “identidad digital” es un concepto confuso, puesto que, al igual que la palabra “alfabetización”, se relaciona con prácticas culturales y sociales. En la actualidad se agrega la dificultad de que los lugares a través de los cuales se emite, se procesa y se recibe un mensaje se han descentralizado gracias al carácter ubicuo de las tecnologías móviles. Los autores referidos plantean, además, que esto es una prueba de que la comunicación no depende exclusivamente de espacios físicos, sino que también se encuentra vinculada a prácticas sociales y culturales, que hoy ocurren de forma simultánea, tanto en el mundo presencial como virtual. Esto quiere decir que en la era digital un porcentaje importante de nuestra comunicación se origina en un espacio y tiempo que no podemos delimitar físicamente. Por ello, nuestra identidad no se forja únicamente a partir de nuestra existencia en entornos cara-a-cara, sino también a partir de nuestra presencia en el mundo digital. La identidad, entonces, se fragmenta. La unidad de la persona se transforma.

Complementando lo anterior, Bachmair y Pachler (2012) han sugerido que en la comunicación móvil los individuos generan constantemente nuevos contenidos y contextos de aprendizaje, negociando el mutuo entendimiento de la información y de los entornos educativos. La naturaleza extendida de los teléfonos inteligentes, por ejemplo, amplifica un fenómeno de personalización en espacio y tiempo. Esto quiere decir que el individuo vive una experiencia personal por medio de su interacción en entornos digitales de forma paralela a su coexistencia presencial. Sin embargo, los espacios donde se producen estas experiencias se entremezclan. Actualmente, entonces, nos enfrentamos al desafío de integrar estos mundos, en lugar de separarlos, de darle unidad a auto-representaciones fragmentadas.

Los autores mencionados proponen, además, que la comunicación móvil ofrece efectos en la forma a través de la cual los individuos conectan sus representaciones internas y externas del conocimiento. El uso de Internet por medio de teléfonos inteligentes, por ejemplo, abre posibilidades de aprendizaje en entornos informales, haciendo que los contextos donde se aplica el conocimiento, tanto a nivel individual como social, se tornen difusos. Esta idea permite regresar al concepto de “complejo móvil” y al fenómeno de límites difusos. Como se mencionó anteriormente, el nuevo escenario socio-cultural establece, entonces, desafíos a nuestra capacidad de auto-representación y, por lo mismo, a la configuración de nuestra identidad. Si la comunicación hoy tiene lugar en múltiples entornos, si nuestras representaciones mentales del mundo en que vivimos se complejizan, nuestra capacidad de definir y de comprender quiénes somos se torna más difícil.

Las nuevas condiciones socio-culturales y sus efectos en la educación.

Las transformaciones descritas en los ámbitos de las alfabetizaciones, representaciones e identidad, permiten concluir que el ámbito de la educación se ve desafiado. Específicamente, hoy es necesario enseñar a estudiantes que han configurado su pensamiento a partir de convenciones modulares.

Considerando este contexto, estilos pedagógicos inspirados en la transmisión de conocimientos aparecen descontextualizados. Por otra parte, múltiples paradigmas educativos, inspirados en orientaciones constructivistas (Fullan, 2013), proponen formas a través de las cuales las TIC permiten a los docentes enseñar de manera efectiva en la era digital. Ha sido comúnmente sugerido que, en lo referente a la integración de las TIC en las aulas, existe una doble problemática. Mientras algunos docentes se encuentran dispuestos a lidiar con la multiplicidad de paradigmas educativos y de herramientas al servicio del aprendizaje, adoptando elementos de cada uno de ellos para lograr los resultados esperados, otros se aferran a las premisas convencionales, inspiradas en la transmisión de conocimientos y en la mantención del foco en el profesor (Fullan, 2013; Hadjerrouit, 2010).

Lo anterior pone de manifiesto la presencia de diferentes modos a través de los cuales las TIC son utilizadas en el aula, forjando experiencias exitosas y otras que necesitan ser revisadas. Por ejemplo, un docente puede utilizar dispositivos y aplicaciones móviles con el fin de que los estudiantes investiguen en conjunto o participen de experiencias de aprendizaje colaborativas (como las prácticas comúnmente conocidas bajo el nombre de *peer-to-peer learning*) y, de este modo, construyan contenidos y negocien el mutuo entendimiento de esos conocimientos. Bajo este estilo de orientación constructivista, ese profesor ha diseñado una experiencia donde el centro de la enseñanza es el estudiante, promoviendo un compromiso activo con su proceso de aprendizaje. Siguiendo una línea opuesta, un docente puede utilizar tecnologías de modos más convencionales, por ejemplo, entregando contenidos mediante presentaciones y promoviendo que los estudiantes asuman un rol pasivo y receptor de información.

Existe escasa evidencia -al menos en Chile- acerca de los factores que pueden influir en cómo y con qué propósitos las TIC son utilizadas en la sala de clases (Novoa, 2016; Novoa, 2017a y 2017b). Por ejemplo, el currículum escolar puede ser un elemento primordial al momento de considerar cómo y para qué integrar una tecnología específica en la práctica de enseñanza. Claro (2010) ha propuesto que la forma en que se incorporan las nuevas tecnologías dependen en cierta medida de la naturaleza de la disciplina que se imparte. Esto significa que una tecnología particular puede ser efectiva para aprender ecuaciones en la asignatura de Matemáticas, pero no sería beneficiosa para la enseñanza de las habilidades de escritura en Lenguaje y Comunicación.

Por otra parte, las alfabetizaciones digitales de los docentes constituyen un factor preponderante. En otras palabras, la capacidad de manejo técnico y de evaluación crítica de las TIC de los docentes podría influir en la forma en que son utilizadas y en los resultados de aprendizaje logrados. Por último, las políticas institucionales pueden afectar de forma positiva o negativa a los usos pedagógicos de las TIC. Hadjitoma y Karagoirgi (2009) sostienen que las nuevas tecnologías no son desconocidas por los docentes, ya que tanto ellos como sus estudiantes se encuentran con estas herramientas dentro y fuera de la escuela. Sin embargo, la disposición de la escuela para que sean integradas en el aula influyen directamente en los resultados de aprendizaje que se logren. Respuestas a las problemáticas ofrecidas en esta sección del artículo se encuentran en proceso de investigación, especialmente aquellas relacionadas con las alfabetizaciones digitales de los docentes escolares. Luego de que concluya el proceso de análisis del estudio referido, podrán ser divulgadas en futuras publicaciones.

Conclusión

Las nuevas alfabetizaciones han generado efectos no solo en el área de las comunicaciones, sino que también en el ámbito del pensamiento y de las representaciones mentales. En consecuencia, los individuos estamos enfrentados a una permanente necesidad de adaptación a las condiciones impuestas por un nuevo escenario socio-cultural, mediado por la superposición de entornos presenciales y digitales de coexistencia social. El nuevo escenario se caracteriza eminentemente por el desarrollo de múltiples y modulares formas de comunicación. Esto ha influido en las maneras a través de las cuales los individuos construyen significados, lo que ha conducido a la emergencia de nuevas convenciones de representación.

Las transformaciones mencionadas ofrecen desafíos al ámbito de la educación. Mientras las TIC pueden ofrecer múltiples beneficios en el aprendizaje, el mundo docente tiende a ejercer la profesión de manera descontextualizada frente a la emergencia de las nuevas condiciones socio-culturales que han transformado nuestra forma de pensar y representar el mundo. Siguiendo esta línea, las TIC pueden constituir herramientas que permitan a los docentes adecuarse a las necesidades de aprendizaje de la actualidad. Sin embargo, existen diversos modos de uso de TIC y de paradigmas pedagógicos que inspiran esos usos y que merecen ser revisados. Los resultados de la investigación en curso podrán ofrecer luces en esta materia. 

Referencias:

- Abarzúa, A., Cerda, C. (2011). Integración curricular de tic en educación parvularia. *Revista de Pedagogía*, 23(90), 13-43. Recuperado de: <http://educra.cl/wp-content/uploads/2016/04/DOC-integracion-curricular.pdf>
- Bachmair, B y Pachler, N. (2012). Literacy in a culture of delimitation and provisionality. *International Journal of Media and Learning*, 4(3-4), 19-32 Recuperado de: http://www.mitpress-journals.org/doi/full/10.1162/IJLM_a_00099#.WHoaAxSI_Z4
- Bachmair, B y Pachler, N. (2014). A cultural ecological frame for mobility and learning. *Medien Pädagogik*, 24, pp.53-74. Recuperado de: www.medienpaed.com/24/#bachmair1409
- Claro, M (2010). *Impacto de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes. Estado del arte*. Santiago: UN
- Crook, C (2012). The digital native in context: tensions associated with importing Web 2.0 practices into de the school setting. *Oxford Review of Education*. 38(1), 63-80 Recuperado de: <http://dx.doi.org.libproxy.ucl.ac.uk/10.1080/03054985.2011.577946>
- Crook, C, Harrison, C Farrington-Flint, L, Tomas, C, y Underwood, J (2010). The impact of technology: value added classroom practice. Coventry: Becta. Recuperado de: <http://www.becta.org.uk>
- Domingo, M, Jewitt, C, y Kress, G (2007). Multimodal social semiotics. En: Rowsell, J, and Pahl, K. *The Routledge Handbook of Literacy Studies*. Recuperado de: <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315717647.ch16>
- Fullan (2013). *Stratophere. Integrating Technology, Pedagogy and Change* Knoehvdge. Toronto: Pearson
- Hadjitoma, C, Karagiorgi, Y (2009). The use of ICT in primary schools within emerging communities of implementation. *Computers & Education*, 52, 83-91
- Hildebrandt, Katia y Couros, A. Digital selves, digital scholars: Theorising academic identity in online spaces. *Journal of Applied Social Theory*. 1(1), 87-100. R ecuperado de: <http://social-theoryapplied.com/journal/jast/article/view/16/19>
- Kress, G (2005). Gains and Looses: new forms of text, knowledge and learning. *Computers and composition*, 22, 5-22. Recuperado de: <http://sciencedirect.com>
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2007). Sampling “the new” in new literacies. En: Knobel, M y Lankshear, C (eds). *A New Literacies Sampler. New Literacies and Digital Epistemologies*. New York: Peter Lang.
- Novoa, A (2017a). Nuevas alfabetizaciones y las lógicas multimodales en la comunicación contemporánea. En *Coloquio CIDOC: ¿Del todo novedoso? Historia Reciente y Comunicaciones, Centro de Investigación y Comunicación de la Facultad de Comunicaciones y Humanidades, Universidad Finis Terrae. Coloquio llevado a cabo en Santiago, Chile*.
- Novoa, A (2017b). ICT in teaching: a mixed method approach to explore the uses of digital technologies in secondary education. En: *Summer Conference-Symposium: Transnational perspectives on teaching and learning with educational technologies: empirical studies from Chile and Kenya, University College London, Institute of Education*.
- Pachler, N (2014). Perspectives on and theories of learning with digital technologies. En: Leask, M y Pachler, N (Ed) *Learning to Teach Using ICT in the Secondary School. A Companion to School Experience*. Oxon: Routledge, pp. 1-17.
- Sunkel, G (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Santiago: UN.
- Webb, M (2014). Pedagogy and ICT. En Leask, M y Pachler, N (Eds) *Learning to Teach using ICT in the Secondary School. A Companion to School Experience*. Oxon: Routledge, 67-83