

Editorial Presentación

Con esta publicación del volumen 10, número 2 de la Revista *Publicitas: Comunicación y Cultura* del Departamento Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile, finaliza un año más de actividad académica, año en que retornamos a las actividades presenciales luego de una estricta pero necesaria cuarentena.

Reencontrarnos físicamente con académicos, académicas, colegas, investigadores y estudiantes es motivador por cuanto las energías siguen vivas para construir futuro.

Como es conocido, la Revista publica aportes elaborados por académicos e investigadores, tanto nacionales como internacionales a quienes agradecemos sus aportes.

Es una publicación semestral e inédita en Chile, que está abierta a toda la comunidad científica y académica vinculada a ciencia la comunicación, la publicidad en todas sus dimensiones; la comunicación política, corporativa, estratégica, visual; el diseño en comunicación visual, la semiótica, el marketing, la información. Esto, en las diversas realidades culturales, sociales y tecnológicas.

Juntos, buscamos que esta publicación sea un espacio intelectual que motive a investigadoras e investigadores, académicas y académicos, así como a profesionales a publicar sus artículos, notas de campo, reflexiones, reseñas y entrevistas.

Inicia esta publicación el académico y publicista David Núñez Núñez, con su trabajo denominado “El

ejercicio del poder en las relaciones femeninas: Los métodos de coerción en el cine de convento”.

Núñez nos señala que desde los orígenes del cine las temáticas relativas al poder y la aplicación de la autoridad han estado presentes en la cinematografía de todas las épocas y regiones del mundo. En dichas temáticas se evidencia con gran presencia el poder masculino y la manera en que el hombre se relaciona con la autoridad.

Pero, el autor se propone indagar en una perspectiva menos visibilizada: la femenina.

Así, Núñez nos muestra un análisis del funcionamiento del ejercicio del poder específicamente en las relaciones entre mujeres, a través del cine.

Para tal fin, el autor realizó un análisis-ensayo de la película *La Religieuse* (2013) de Guillaume Nicloux, la que fue examinada a la luz del texto de Michael Foucault *Vigilar y Castigar* (1975).

Las conclusiones a las que arriba Núñez dan cuenta que los métodos de coerción y disciplina funcionan de manera relativamente transversal en cualquier tipo de dinámica interpersonal, que la observación jerarquizada y la vigilancia mutua representan un efectivo recurso a la hora de mantener el control de un sistema.

Asimismo, infiere que el ejercicio del poder es también una relación cambiante que forma parte de una maquinaria que excede las posibilidades de cada individuo.

La publicación continúa con el artículo de la diseñadora en Comunicación Visual Aracelli Muñoz Baldi, que bajo el título: “Influencia de la cibercultura en la construcción de imagen en los metaversos” la autora reflexiona sobre la influencia de la cibercultura en la construcción de la imagen personal por medio de los avatares, utilizados en las plataformas de tipo metaverso que actualmente son populares.

Mediante la metodología de inferencia deductiva se dirige a encontrar indicios que den cuenta de las transformaciones globales descritas en la literatura sobre cibercultura (véase la edición 10-02 de la Revista Publicitas: Comunicación y Cultura). A partir de las ideas expuestas se intercalan interrogantes y se plantean problemáticas en torno a la comunicación visual como insumo para la reflexión disciplinar.

Cierra esta publicación la PHD Shaimaa Magdy Marruf Abd El Hady de la Universidad de Al Azhar, Egipto, en cuyo artículo denominado “La narrativa a

través de los ojos infantiles en “El niño que enloqueció de amor (1915) de Eduardo Barrios”, reflexiona sobre la obra de dicho autor, afirmando que se trata de una novela psicológica y compleja, en la que nos relata la historia de un niño que se enamora de la amiga de su madre.

La autora afirma que es una historia que se refleja por la tristeza, por el amor y por la ansiedad porque el niño está encerrado en un espacio íntimo que se recoge en un diario, agregando que es la escritura en donde se plasman los sentimientos que de otra forma habrían quedado difuminados por el olvido. La narración pone en relieve la voz de infancia en el discurso, por eso se vuelve complicado. De allí, el tema de la representación de la voz de la infancia le lleva a cuestionar por las estrategias que el autor utiliza en la novela y cómo se refleja el mundo por la perspectiva del niño.

Dr. Armando Muñoz Moreno

Director

Revista Publicitas: Comunicación y Cultura

Email: armando.munoz@usach.cl

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0067-1632>