

## Editorial Presentación

**E**ste nuevo número de la Revista Publicitas: Comunicación y Cultura, nace en pleno contexto mundial en que la humanidad experimenta una de las crisis sanitarias más grande se su historia como lo es la pandemia del Coronavirus, que está tensionando y alterando la vida en su amplia expresión, marcando un auténtico cambio de época.

Sabemos que nuestros colaboradores: investigadores, académicos, profesionales del ámbito de la comunicación y disciplinas afines han hecho un gran esfuerzo para dar continuidad a esta publicación universitaria lo que les agradecemos sinceramente.

Así, la publicación se inicia con el artículo denominado Aportes al concepto de Inclusión desde las disciplinas del Diseño, cuya autora es la académica Ximena Rosselló Zeldis. En él, la autora nos plantea que el concepto de inclusión reviste una gran complejidad y que la comprensión de su significado depende del área en que se examine. Señala que desde el Diseño la inclusión se centra en diseñar para personas que puedan tener algún tipo de discapacidad física o cognitiva; nos presenta una doble revisión de la inclusión desde las ciencias sociales y del diseño.

Rosselló, revela que la importancia del diseño inclusivo radica en el hecho de que, al incluir mediante el diseño, no se posiciona a un sujeto por sobre otro; por el contrario, se nivelan las comunicaciones, objetos y entornos para que se eliminen las jerarquías de superioridad. Finalmente, expresa que no se hace el acento en las diferencias de las personas que son incluidas, porque el diseño mismo es capaz de adecuarse a esas diferencias, igualando el acceso, dejando abierta la pregunta acerca de si es posible traducir esta mirada hacia las Ciencias Sociales

tradicionales y si es posible construir a partir de ella nuevas teorías conceptuales sobre la inclusión.

Fragmentación vs evolución de la identidad en Chile y su representación en la comunicación visual desde 1970 a la actualidad es en nombre del artículo con que el profesor Cristián Melián Tapia, denomina a su contribución.

El autor comienza enfatizando que la identidad nacional es un constructo complejo de definir, especialmente cuando la sociedad experimenta crisis que hacen surgir diversas miradas, superponiéndose los discursos y las representaciones antagónicas unas de otras.

Melián reflexiona sobre la fragmentación de la identidad nacional de Chile, dejando en evidencia cómo ésta se reconstruye y evoluciona impactando en su área de dominio, esto es en la comunicación visual de los distintos discursos ideológicos que es posible identificar en la actualidad social chilena.

El autor nos presenta un trabajo acertado y un buen nivel de profundidad acerca de la identidad nacional, revelando que se trata de una dimensión poco estudiada en Chile, siendo necesario abordarlo debido a los cambios profundos que está produciendo la revolución digital, la migración y las crisis sociales eclosionadas en Chile a fines de 2019, manifestaciones que con seguridad producirán nuevos cambios en la identidad e ideología de los países y su cultura visual.

La siguiente aportación pertenece a la doctora Alicia Vargas Muñoz, que bajo el título Desigualdad dominante para la presencia de la mujer política en los medios de comunicación masiva en Latinoamérica, la autora escudriña desde las ciencias sociales

y política revelando que la inclusión de las mujeres en las instancias de poder y de desarrollo de su ciudadanía representa la más importante propuesta de renovación democrática ante el dominio del género masculino.

Vargas señala que en ese contexto, la mujer mantiene una débil presencia en los espacios de decisión pública y en medios de comunicación. Enfatiza que dicha presencia es determinada e influida por la hegemonía patriarcal imperante, entendiendo la trascendencia que tiene la inclusión de género como contribución para la configuración y construcción de su imagen como reflejo de lo que representa a las mujeres en el escenario político y democrático de Latinoamérica.

La autora concluye que los problemas de inclusión de la mujer en los ámbitos reseñados, configuran un proceso tanto técnico como político, que requiere cambios en la cultura patriarcal y la forma de pensar de las organizaciones y empresas, así como en sus objetivos, estructuras y asignación de recursos, expresando un replanteamiento de la democracia de género con fundamentos básicos modelados a partir de la movimientalidad de la ciudadanía que

ha surgido en los estados nacionales de la región latinoamericana y la necesidad de seguir ampliando el consenso en torno a este concepto.

La publicación finaliza esta edición con la contribución de Eva Ángeles Bermúdez López que bajo el nombre de La orientación profesional al servicio de la empleabilidad antecedentes y presente, aborda esta actividad considerando su importancia en la inclusión social.

Entendiendo la orientación como actividad comunicativa, la autora asume la clarificación del concepto “orientación profesional” a lo largo de la historia. Interpretada teóricamente por numerosos autores y llevada a la práctica en distintos contextos; principalmente, en educación y empleo. Hechos estos patentes desde mediados del S. XX y aún hoy no se ha llegado a un consenso sobre optimización recursos, planificación e integración participativa entre distintas administraciones (educativa y empleo) para delimitar un fin común; puesta en marcha de la orientación profesional a lo largo de la vida de cada persona para mejorar su empleabilidad. Haciendo posible la inclusión social de la misma.

**Dr. Armando Muñoz Moreno**

**Director**

**Revista Publicitas: Comunicación y Cultura**

**Email: [armando.munoz@usach.cl](mailto:armando.munoz@usach.cl)**

**ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0067-1632>**