

Editorial Presentación

La publicación del Volumen 6, número 1 de la Revista Publicitas: Comunicación y Cultura es el resultado de las aportaciones desarrolladas por investigadores, académicos de nuestra y otras universidades; como asimismo por profesionales del ámbito de la comunicación social y publicitaria.

Y como ha sido habitual, también se incorpora un espacio para contribuciones de estudiantes de la Carrera de Publicidad de la Universidad de Santiago de Chile como forma de incentivar las necesarias inquietudes investigadoras tendientes a desarrollar la disciplina de la comunicación desde la formación de pregrado.

Bajo el nombre de Comunicación y Género, el libro de los autores Judy C. Pearson, Lynn H. Turner, y W. Todd-Mancillas, acertadamente reseñado por Camilo Cortés Espinoza da inicio a esta edición.

En ella, el autor evidencia la existencia de información que permite crear una visión más completa de la relación que existe entre género y comunicación, en particular entre los modelos de comunicación utilizados por los medios masivos y los roles de género que ellos replican.

Cortés nos hace transitar por los aspectos basales, evolutivos y conceptuales referidos al género, cuya construcción es a través de la interacción social en el que la comunicación actúa como fuerza de modelamiento influenciada profundamente por el contexto.

Destaca las diferencias comunicacionales entre géneros, cuyo modelamiento se basa en las imágenes que se escuchan y observan a través de los medios con una clara desventaja para la mujer y

enfaticando a las expectativas y motivaciones que percibe cada género como ámbitos productores de diferencias.

Por su lado, Miguel Chamorro Maldonado en su artículo "La imagen de la publicidad como recurso de orientación de la memoria histórica en las comunidades virtuales de series de ficción televisiva", propone una metodología para el análisis del sentido de la publicidad percibida por los usuarios en la sociedad digital que siguen series de ficción en las que aparecen imágenes publicitarias de época, resultado del comentario integral de las redes sociales y su convergencia con los productos televisivos.

La propuesta de Chamorro se basa en que seleccionando los mensajes asociados a la memoria histórica, se aplique una metodología virtual para interpretar los cuadros de escenas publicitarias a partir de la aplicación de la metodologías cuantitativa y cualitativa.

Seguidamente, Óscar Alejandro Carreño explica didácticamente tanto la propaganda y la publicidad en cuanto a expresiones comunicativas, desde la inducción de carencias.

Ambas expresiones persiguen como propósito instalarse en la conciencia colectiva mediante el discurso persuasivo.

La pretensión del autor es describir los procesos propagandísticos y publicitarios a través de los cuales ambas alcanzan sus objetivos a partir de carencias reales o creadas, lo que permite que ambas formas de expresión comunicativa no tengan diferencias.

Posteriormente, Verushka Fuentes Stepicevic pre-

senta su artículo "El concepto bergsonian de percepción inextensa en el mundo de las mediaciones electrónicas". En él, la autora plantea que en la actualidad aún cuando la capacidad perceptiva natural sigue constituyendo la fuente cognitiva más importante de la especie humana, los sentidos naturales, se han enlazado con aparatos electrónicos que en una suerte de prótesis que amplifican o simplifican los datos que envuelven la vida orgánica.

Enfatiza que los datos percibidos ya sea a través de los sentidos, como mecanismos propios de la especie humana o mediados por las tecnologías de la información, necesariamente, son empujados a la memoria y desde ahí, hacia la comprensión del mundo, señalando que los nuevos sentidos producto de las nuevas tecnologías no proveen datos puros siendo herramientas para una percepción

híbrida entre lo natural y lo electrónico.

Finaliza esta edición con la Sección de Trabajos de los estudiantes al presentar el texto "El Fenómeno de la Inmigración y las Autodefensas Ideológicas en la "Compleja" Sociedad Chilena", de las autoras Karina Benavente Zapata y Daniela Car-tes Martínez.

En este ensayo, las autoras comparan y aplican el concepto de Complejidad, planteado Edgard Morin, contrastándolo con la visión de Niklas Luhmann sobre la base de sus publicaciones. En él se intenta encontrar puntos de convergencia con Morin y la Teoría General de Sistemas y aplicarlo al análisis del reciente fenómeno de la inmigración en Chile.

Dr. Armando Muñoz Moreno
Director